



ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ

Μήνυμα της ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΙΟΥΛΙΟΥ

Το τεύχος μας αυτό είναι το καλοκαιρινό και το επόμενο θα κυκλοφορήσει στο τέλος του Σεπτεμβρίου

Η συντακτική ομάδα σας εύχεται ΚΑΛΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ΚΑΙ ΚΑΛΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

Στο τεύχος μας αυτό περιλαμβάνονται άρθρα γνώμης, άρθρα με λογιστικά φοροτεχνικά και εργατικά θέματα

Ευχαριστούμε τους αρθρογράφους μας, την ομάδα σύνταξης, και όλους όσους μας βοηθούν εθελοντικά σε αυτή μας την προσπάθεια

Ραντεβού τον ΣΕΠΤΕΜΒΡΗ ΠΑΛΙ

Η ομάδα σύνταξης

ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ

- ΣΕΛ.2 : ΕΚΠΟΜΠΕΣ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ
ΣΕΛ.3 : ΑΡΘΡΟ ΓΝΩΜΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΩ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ...ΚΑΤΙ ΣΑΝ ΝΑ ΠΕΡΙΠΛΑΣ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΘΥΕΛΛΑ...
ΣΕΛ.4 : Η ΑΠΟΨΗ ΤΟΥ ΜΗΝΑ
ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΕΣΠΡΑΞΗΣ ΤΟΥ ΦΠΑ
ΣΕΛ.5 : ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΝΙΚΟΥ ΣΟΦΙΑΝΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΕΒΕΑ ΣΤΟΝ ΤΑΞΟ ΔΟΥΚΕΡΗ
ΣΕΛ.6 : ΑΝΤΩΝΗΣ ΖΑΪΡΗΣ
ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΠΤΥΧΕΣ ΠΡΟΣ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΣΕΛ.7 : ΜΑΡΙΑ ΜΑΡΙΝΑΚΗ
ΓΙΑΤΙ ΦΕΥΓΟΥΝ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ.
ΣΕΛ.9 : ΛΑΜΠΡΟΣ ΜΠΕΛΕΣΗΣ
ΦΑΧΝΟΙ ΝΑ ΒΡΩ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΝΟ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΣ - ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΡΟΣΕΞ
ΣΕΛ.10 : ΣΚΟΤΑΔΗ Δ.Ι. ΜΑΡΙΑ
ΛΟΓΙΣΤΙΚΟΣ ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΠΑΓΙΟΥ ΜΕ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΜΙΣΘΩΣΗ
ΣΕΛ.12 : ΔΟΥΚΕΡΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ
ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΣΕΛ.13 : ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΛΗΨΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (SWOT ANALYSIS)
ΣΕΛ.15 : ΞΑΝΘΟΠΟΥΛΟΥ ΕΙΡΗΝΗ
ΑΙΘΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΥΘΟΙ ΓΙΑ ΤΟΝ ΛΟΓΙΣΤΗ-ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟ, ΟΠΩΣ ΕΧΟΥΝ ΔΙΑΜΟΡΦΩΘΕΙ ΜΕ ΤΙΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΕΞΕΛΕΞΕΙΣ.
ΣΕΛ.16 : ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Γ. ΜΑΡΙΑ
ΑΓΡΟΤΕΣ ΜΥ DATA ΚΑΙ ΠΟΝΟΚΕΦΑΛΟΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ !
ΣΕΛ.17 : ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΤΗΝ ΜΑΡΙΑ ΜΟΥΚΑ
ΣΕΛ.18 : ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ: ΜΕΙΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ
ΣΕΛ.19 : ΒΟΥΡΒΑΚΑΚΗΣ ΣΤΕΛΙΟΣ
ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΓΙΑΤΗΣΕΩΝ (FACTORING) -ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΟΣ ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ
ΣΕΛ.21 : ΑΓΑΜΕΜΝΩΝ ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ
ΑΠΟΓΝΩΣΗ
ΣΕΛ.22 : ΡΑΓΓΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΥΡΩ, ΤΙ ΕΙΝΑΙ, ΠΩΣ ΘΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΗΣΕΙ ΚΑΙ ΠΟΤΕ - ΟΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ Η ΠΡΩΤΗ ΕΚΒΕΣΗ ΠΡΟΟΔΟΥ
ΣΕΛ.24 : ΚΥΡΙΑΚΗ ΔΙΟΝΕΛΛΗ
ΤΙ ΑΠΑΙΤΕΙ Η ΣΩΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΣΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΗΓΕΣΙΑ ΤΗΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΠΟΙΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΜΕΤΑΛΗ ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΗΓΕΤΕΣ ΤΗΣ.
ΣΕΛ.25 : ΜΑΡΙΑ ΣΚΟΤΑΔΗ
ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ POINTS ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΤΟΥ ΜΗΝΑ ΤΟΥ ΠΕΡΑΣΕ

Μήνυμα της ΠΑ.Ε.Λ.Ο.

Στο τεύχος αυτό του Ιουλίου του δυσκολότερου μήνα για εμάς τους λογιστές ξεκινάμε με δύο ευχές.

- ΚΑΛΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ΣΕ ΟΛΟΥΣ
- ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΤΕΤΟΙΟ ΚΑΙΡΟ ΝΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΧΑΛΑΡΟΙ ΚΑΙ ΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΖΟΥΜΕ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΜΑΣ

Δυστυχώς το σενάριο μας για την εξέλιξη των φετινών δηλώσεων επιβεβαιώνεται πλήρως, ο κλάδος φωνάζει για παράταση, το υπουργείο λέει δεν δίνω, ο ΕΦΚΑ κάνει τα δικά του αφού στις αρχές του ΙΟΥΛΙΟΥ έστειλε αναδρομικά για δηλώσεις που ήδη είχαν υποβληθεί και γενικά είμαστε για δωδέκατη συνεχή φορά στο ΙΔΙΟ ΕΡΓΟ ΘΕΑΤΕΣ .

Επίσης έγινε πολύ και μεγάλη κουβέντα για τις προ συμπληρωμένες δηλώσεις ενώ τα πράγματα και σε αυτό το θέμα ήταν ΑΠΛΟ.

Οι προ συμπληρωμένες δηλώσεις υπήρχαν χρόνια τώρα, η μόνη διαφορά φέτος ήταν ότι υπεβλήθησαν αυτόματα.

Εμείς από την πλευρά μας με άρθρα της ομάδας αποδείξαμε ποιοι και για ποιόν λόγο έπρεπε να επισκεφθούν οπωσδήποτε λογιστή.

Όσοι ήταν σε αυτή την κατηγορία και μας άκουσαν δεν πλήρωσαν άδικους φόρους, όσοι δεν μας άκουσαν τρέχουν για τροποποιητικές σε συναδέλφους.

Τέλος θα τοποθετηθούμε δημόσια και στο εξής θέμα:

Πολλοί πελάτες επισκέπτονται συναδέλφους για να τους ελέγξουν τις δηλώσεις

Θυμίζουμε ότι ο έλεγχος ισοδυναμεί με την παραγωγή και επομένως φεύγοντας ο πελάτης πρέπει να πάρει κανονικά την απόδειξη του και να πληρώσει κανονικά την αμοιβή του.

Όσο για το θέμα των παρατάσεων η άποψη μας είναι ξεκάθαρη και σαφής

ΟΧΙ ΣΤΙΣ ΠΑΡΑΤΑΣΕΙΣ ΝΑΙ ΣΕ ΣΤΑΘΕΡΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΩΝ ΔΗΛΩΣΕΩΝ ΟΠΩΣ ΕΚΡΙΒΩΣ ΓΡΑΦΟΥΜΕ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΣΤΟ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΤΕΥΧΟΣ ΜΑΣ





ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

Εκπομπές Εκδηλώσεις

Με επιτυχία διεξήχθη Πανελλαδική Εκδήλωση που διοργανώσε ο Λογιστικός Σύλλογος Αθηνών με θέμα:

Πανελλαδικό Κάλεσμα Φορέων Λογιστών και Επιχειρήσεων με θέμα το τερτάσιο πρόβλημα που δημιουργεί σε επιχειρήσεις και λογιστές, η άρνηση του υπουργείου οικονομικών να δώσει παράταση στις φετινές φορολογικές δηλώσεις.

Στην εκδήλωση μεταξύ άλλων φορέων ήταν καλεσμένη και η ΠΑΕΛΟ την οποία εκπροσώπησαν ο Πρόεδρος της Λάμπρος Μπελεσής και η Εκπρώσπος τύπου Μαρία Σκοταδή οι οποίοι στις τοποθετήσεις τους ανέφεραν ότι η παράταση για τις φετινές δηλώσεις είναι μονόδρομος και το να μην δοθεί παράταση και επομένως να μείνουν δηλώσεις σε εκκρεμότητα θα δημιουργήσει πρόβλημα στις επιχειρήσεις, στους λογιστές αλλά και θα εκθείσει και το υπουργείο αφού θα υποβληθούν εκπρόθεσμα παρά πολλές δηλώσεις προκαλώντας πολλαπλά προβλήματα στις επιχειρήσεις και τόνισαν ότι στο πρόβλημα που κρατάει 12 χρόνια πρέπει να δοθεί οριστική νομοθετική λύση αναφέροντας την σχετική πρόταση της ΠΑΕΛΟ προς το Υπουργείο και τους λοιπούς φορείς

Στο τέλος της εκδήλωσης ο Πρόεδρος του ΛΣΑ Μιχάλης Πολυγερής τόνισε ότι το πρόβλημα στο θέμα των δηλώσεων δεν είναι των λογιστών αλλά κυρίως των επιχειρήσεων στις οποίες και θα επιβληθούν τα πρόστιμα και θα πρέπει όλοι μαζί να πείσουμε το υπουργείο ότι η παράταση φέτος είναι αναπόφευκτη λόγω των προβλημάτων που έχουν δημιουργηθεί

Συγχαρητήρια στον ΛΣΑ και στον Πρόεδρό του Μιχάλη Πολυγερή για την εξαιρετική πρωτοβουλία
Την εκδήλωση συντόνισε ο δημοσιογράφος Νίκος Υποφάντης Ακολούθως

- Άρθρο του Προέδρου της ΠΑΕΛΟ Λάμπρου Μπελεσής για το θέμα των δηλώσεων
- Το Κοινό δελτίο τύπου της εκδήλωσης υπογεγραμμένο από όλους τους συμμετέχοντες φορείς
- Το Βίντεο της εκδήλωσης



ΔΙΚΤΥΟ ΛΟΓΙΣΤΩΝ ACIS CONSULTING SA

Μαρία Σκοταδή και Λάμπρος Μπελεσής μας ενημερώνουν για το:

- Τι είναι το δίκτυο λογιστών
- Πως προέκυψε η ιδέα
- Πως ενισχύθηκε η ιδέα
- Πως λειτουργεί το δίκτυο acis
- Που έχουμε συνεργάτες
- Ποιοι οι στόχοι μας

https://we.tl/transfer.com/downloads/39b59470e0bee59980094125dcaab70c20240713143738/5a7474aa84801fe01f0ca90bba9b33d620240713143738/ca26587trk=TRN_T0L_01&utm_campaign=TRN_T0L_01&utm_medium=email&utm_source=sendgrid



Μπορούμε να σας παρέχουμε τις υπηρεσίες μας και στις κάλυπτι περιοχές μέσω εξουσιοδοτημένων συνεργατών:

- Αθήνα
- Θεσσαλονίκη
- Πελοπόννησος
- Κρήτη
- Εύβοια

A.C.I.S.
Κηφισίας 32, Μαρούσι, Κτίριο Αλφια
T: 211-4104676, 210-683562
E-mail: aciscons@gmail.com
www.acis.gr

ACIS
Δίκτυο Λογιστικών Υπηρεσιών
σε Όλη την Ελλάδα
Ενώστε τις δυνάμεις σας μαζί μας!

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ:
ΔΙΚΤΥΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Η ACIS έχει χαρακτηριστεί το μέλλον του κλάδου: τα μεμονωμένα λογιστικά γραφεία τείνουν προς εξάντληση, δίνοντας τη θέση τους σε δίκτυα συνεργασίας.
Η ACIS ηγείται αυτής της εξέλιξης, προφέροντας ένα καινοτόμο μοντέλο που βραβεύτηκε στα FINANCE & ACCOUNTING AWARDS 2023.

ΓΙΑΤΙ ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ:

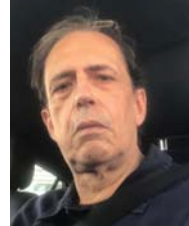
- Συνκέντρωση γνώσης και εμπειρίας:** Τα μέλη ενός δικτύου μοιράζονται τεχνολογία, λύσεις και βέλτιστες πρακτικές εξορθλώνοντας στους καλύτερους επαγγελματίες υψηλού επιπέδου.
- Πανελλήνια εμβέλεια:** Η ACIS καλύπτει όλη την Ελλάδα, προσφέροντας άμεση και εξειδικευμένη υποστήριξη σε κάθε γωνιά της χώρας.
- Αμοιβαία οφέλη:** Η συνεργασία οδηγεί σε ανασφάλεια και κερδοφορία για όλα τα μέλη του δικτύου.
- Καινοτομία και εξειδίκευση:** Η ACIS προωθεί την υλοποίηση νέων τεχνολογιών και την ανάπτυξη εξειδικευμένων υπηρεσιών ανταποκρινόμενη στις ανάγκες συνάδελφών της επιχειρήσεων.

Στόχος μας:

- Η αναβάθμιση και η συγκέντρωση όλων των λογιστικών και οικονομικών υπηρεσιών σε ένα σημείο
- Η αναδίεση κάθε γραφείου-μέλους σε γνήσια στην περιοχή του, με βάση την ποιότητα των υπηρεσιών του
- Η διασφάλιση αμοιβαίων οικονομικών οφελών για όλα τα μέλη του δικτύου

Εάν είστε λογιστής που οραματίζεται ένα τέτοιο μέλλον, επικοινωνήστε μαζί μας!

Η επόμενη μέρα αν δεν δοθεί παράταση στις φετινές δηλώσεις και γιατί πιστεύουμε η ανακοίνωση της παράτασης είναι αναμενόμενη τις επόμενες μέρες



ΛΑΜΠΡΟΣ ΜΠΕΛΕΣΗΣ
ΔΕΥΤΕΡΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ
THE BBC CONSULTING SA
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ACIS BUSINESS CONSULTANTS

Αναδημοσίευση από το taxvoice.gr

Όπως είχαμε περιγράψει σε άρθρο μας τον περασμένο Μάιο σχετικά με το τι θα γίνει φέτος με τις φορολογικές δηλώσεις και τις παρατάσεις τους... τη στιγμή αυτή ζούμε τα γεγονότα όπως ακριβώς τα είχαμε προβλέψει τότε...

Το υπουργείο να παραμένει σταθερό στην θέση του ότι δεν θα δοθεί παράταση, οι λογιστές να διαμαρτύρονται και να οργανώνουν πορείες, οι ομάδες των λογιστών στο δίκτυο να βγάδουν φωτιά και οι εκπρόσωποι των λογιστών να συναντούν τον υπουργό με αιτήματα παράτασης μέχρι 30/9 !!

Να θυμίσουμε ότι το τελευταίο κομμάτι του παζλ που έχουμε προβλέψει είναι ότι όπου ναναι θα βγει μια ανακοίνωση από το υπουργείο που λέει ότι η καταληκτική ημερομηνία των δηλώσεων θα παραταθεί μέχρι 30/8/2024... δηλαδή θα δούμε για μια ακόμη φορά το ίδιο έργο που βλέπουμε τα τελευταία χρόνια και θα αρχίσουμε πάλι οι λογιστές να τραγουδάμε το τραγούδι... τον Αύγουστο που μου χρωστάς...

Και εδώ προκύπτει εύλογα το ερώτημα

- Ποιος ο λόγος να γίνεται αυτή η ιστορία κάθε χρόνο;
- Ποιος ο λόγος που την απόφαση για την ημερομηνία λήξης των δηλώσεων την λαμβάνει ο εκάστοτε υπουργός των οικονομικών και η όλη διαδικασία του πλαισίου της υποβολής αλλά και της ημερομηνίας λήξης των δηλώσεων δεν σταθεροποιούνται με νόμο από την Βουλή;
- Ποιος ο λόγος που κάθε χρόνο η καταληκτική ημερομηνία υποβολής των φορολογικών δηλώσεων γίνεται πεδίο αντιπαλότητας υπουργού οικονομικών και λογιστών που εκ του αντικειμένου τους θα έπρεπε να συνεργάζονται από κοινού στην εύρεση λύσεων;
- Ποιος ο λόγος που οι επιχειρήσεις και τα εμπλεκόμενα όργανα που απασχολούνται με τις διαμαρτυρίες αφού τα πρόστιμα σε περίπτωση καθυστέρησης αυτές επιβαρύνουν και τα εμπλεκόμενα αυτά εκπροσώπων;

Και πάμε τώρα στο υποθετικό σενάριο ότι δεν δίδεται παράταση και στο τι πρόκειται να συμβεί την επόμενη μέρα:

- Θα μείνουν πολλές δηλώσεις που θα υποβληθούν εκπρόθεσμα
- Θα επιβληθούν πολλά αυτοτελή πρόστιμα
- Δεν θα ισχύει η πενταστής παραγραφή για τις εκπρόθεσμες δηλώσεις
- Οι λογιστές θα είναι στα κάγκελα και πιθανόν να χάσουν και πελάτες τους
- Και φυσικά θα υπάρξει αντίδραση και από τις επιχειρήσεις και τα εμπλεκόμενα
- Και τέλος όπως είναι και λογικό θα υπάρξει και πολιτικό κόστος για τους επικεφαλής του υπουργείου

Στα παραπάνω θα πρέπει να λάβουμε υπόψη μας ότι υπήρξαν κάποιες αστοχίες στις φετινές δηλώσεις όπως πχ

- οι περιήμερες αναδρομικές συντάξεις του Εφκα που ανεδίχθηκαν μετά την αυτόματη υποβολή των συμπληρωμένων δηλώσεων
- το γεγονός ότι η πλατφόρμα άρνησε να ανοίξει για μια ακόμη φορά
- για πρώτη φορά εφαρμόστηκαν τα αντικειμενικά κριτήρια φέτος και επομένως υπήρξε διαχείριση κάτι Κανουρήγιο με όλες τις καθυστερήσεις που συνεπάγεται αυτό
- Την καθυστερημένη αλλαγή της μη υποχρεωτικότητας της μη καταγραφής του iban στις χρεωστικές δηλώσεις... όπως και αλλά πολλά που έχουν μάλιστα καταγραφεί από φορείς των λογιστών

Επομένως το να μην δοθεί παράταση θα είναι κάτι πρωτόγνωρο και φυσικά θα δημιουργήσει πολλαπλές αντιδράσεις η δε άποψη μας είναι ότι αποτελεί ένα ακραίο υποθετικό σενάριο

Μην ξεχνάμε ότι το παν είναι να δίνουμε την λύση την κατάλληλη στιγμή στο πρόβλημα και αυτή τη στιγμή υπάρχει πρόβλημα που χρειάζεται λύση !!

Εμείς επειδή είμαστε σίγουροι ότι θα πρτανεύσει η λογική στο θέμα αναμένουμε άμεσα το υπουργείο να μας ανακοινώσει την επόμενη καταληκτική ημερομηνία λήξης της υποβολής των φορολογικών δηλώσεων που κατά την προσωπική μας εκτίμηση θα είναι η 30/8/2024

ΚΟΙΝΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΦΟΡΕΩΝ Οι Λογιστές πλάι στην αγορά και η αγορά πλάι στους Λογιστές!

Με μαζική συμμετοχή Φορέων Λογιστών και Επιχειρήσεων πραγματοποιήθηκε η διαδικτυακή πανελλαδική συνάντηση που διοργάνωσε ο Λογιστικός Σύλλογος Αθηνών την Πέμπτη 18 Ιουλίου 2024, με συντονιστή τον δημοσιογράφο Νίκο Υποφάντη.

Τοποθετήθηκαν εκκλήσεις Επιμελητηρίων και Συλλόγων του Κλάδου των Λογιστών και των Επιχειρήσεων, αναφέροντας δυσχερείες και προβλήματα που δημιουργούνται από μη εμπρόθεσμα νομοθέτηση και ελλιπή σχεδιασμό της Πολιτείας (αδυναμία διεκπεραίωσης διαδικασίας υποβολής δηλώσεων και διαρκής απειλή επιβολής προστίμων στις επιχειρήσεις).

Από τη συζήτηση προέκυψε η αλληλοϋποστήριξη των εμπλεκόμενων μερών και σαν κοινό συμπέρασμα δηλώθηκε ότι η αντιμετώπιση των κοινών προβλημάτων είναι αναγκαία, διότι οι τυχόν αρνητικές επιπτώσεις έχουν τελικό αποδέκτη την επιχειρηση και έμμεσα πληττόμενο τον Λογιστή-Φοροτεχνικό.

Οι Λογιστές πλάι στην αγορά και η αγορά πλάι στους Λογιστές!

Έτσι, σαν αποτέλεσμα της συνάντησης, ειδικά για το φλέγον θέμα των φορολογικών δηλώσεων και με τον σοβαρό κίνδυνο επιβολής προστίμων στις επιχειρήσεις να εγκυμονεί, ζητείται ως μοναδική, προφανής και λογική λύση του «αδιεξόδου», η ΣΩΣΤΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗΣ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑΣ ΣΤΙΣ 30/09/2024.

- Οι Φορείς**
- ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΘΗΝΩΝ
 - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
 - ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
 - 70 ΠΤ ΒΕΣΤΕΡΑΜΑΛΕΣ
 - 40 ΠΤ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΟΕΕ
 - Τεχν ΠΤ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΟΕΕ
 - ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ Π.Τ
 - ΝΟΜΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΑΡΔΙΝΑΚΗΣ
 - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΟΛΙΚΑΚΑΡΔΙΝΑΣ
 - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΖΑΚΥΝΘΟΥ
 - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΖΑΝΗΣ
 - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
 - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
 - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
 - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΕΡΡΩΝ
 - ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΒΕΝΙΖΟΠΟΥΛΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (Ο.Β.Ε.)
 - ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΔΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ
 - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΜΠ
 - ΚΕΠΙΣ ΕΥΒΟΙΑΣ
 - ΠΑΝ.ΣΥΛ.ΦΥΣΙΚΟΘΕΡΑΠΕΥΤΩΝ
 - ΕΝΔΕΙ ΔΙΑΠΟΛΙΤΩΝ-ΔΙΑΤΡ ΕΛΛΑΔΟΣ
 - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΘΗΝΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΑ
 - ΣΩΝ Ν.ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
 - ΕΛΒΕΣ Ν. ΑΛΔΙΒΟΥ ΠΑ.Ε.Ο
 - ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΛΟΓΙΣΤΩΝ ΑΧΑΪΑΣ
 - ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΛΟΓΙΣΤΩΝ Ε.Α. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ Ν. ΡΕΦΥΜΙΝΗΣ
 - ΣΩΝ Ν.ΒΕΛΛΟΠΟΝΗΣ
 - ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΛΟΓΙΣΤΩΝ ΒΙΒΡΑΣ
 - ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΜΕΛΙΤΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ
 - ΣΥΛΛ. ΕΝ.ΕΛΛΑΔ.ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ-ΤΑΞΙΔ.ΓΡΑΦΕΙΩΝ
 - ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΥΜΑΛΕΣΤΗΡΙΩΝ
 - ΣΩΜΑΤΕΟ ΚΑΤΑΓΕΙΝΗΜΑΤΑΡΧΩΝ ΝΗΣΑΝΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ
 - ΕΜΠ
 - Κ.ΒΙΟΜ.ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΧΑΛΚΙΔΑΣ
 - ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ
 - ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΡΧΑΪΩΝ
 - ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΒΟΛΟΥ
 - ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΙΩΝΙ
 - ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
 - ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ 'Ο
 - ΕΡΓΟΣ
 - ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ
 - ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΜΕΓΑΛΟΠΟΛΗΣ 'Ο
 - Φιλοσοφών

Η εκπρόσωπος τύπου της ΠΑΕΛΟ Μαρία Σκοταδή στον Action 24

Η εκπρόσωπος τύπου της ΠΑΕΛΟ Μαρία Σκοταδή στις 16.07.2024 μίλησε στην τηλεόραση του Action 24 στην εκπομπή του Νίκου Υποφάντη και την Ντορας Κουτρουράκη εκπροσωπώντας την Ένωση μας για τα προβλήματα που έχουν δημιουργηθεί από την αυτόματη υποβολή των προ συμπληρωμένων δηλώσεων !! Η ΠΑΕΛΟ ευχαριστεί θερμά τον Νίκο Υποφάντη για την πρόσκληση!

https://m.youtube.com/watch?feature=youtu.be&fclid=hwZkhdgNhzV0BMOABH57l0ym7lp8qa-r-f59n002kMP2bUd-Tw1jg0rPMQJW0s7N8eB4kGA_aem_vqvWfWgzEbnWk22H99Xc0&si=0HkhEjAq8h0CtNv&L-GLrKxP3_Q



ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

ΑΡΘΡΟ Γνώμης

ΕΠΙΧΕΙΡΩ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ... ΚΑΤΙ ΣΑΝ ΝΑ ΠΕΡΠΑΤΑΣ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΘΥΕΛΛΑ...

Παρά πολλές φορές συναντάμε λόγω του επαγγέλματός μας ανθρώπους που έχουν μια επιχειρηματική ιδέα ή ένα επιχειρηματικό όραμα και θέλουν να προχωρήσουν στην υλοποίησή τους!!!

Συνήθως λοιπόν όταν κάποιος επιθυμεί να ξεκινήσει μια επιχείρηση επισκέπτεται δικηγόρο και λογιστή για να λάβει τις πρώτες πληροφορίες σχετικά με το νομικό και το οικονομικό νομοθετικό πλαίσιο που ισχύει.

Αυτό που χρόνια τώρα μας προβληματίζει είναι ότι πολλοί νέοι αλλά και παλιοί επιχειρηματίες όταν επισκέπτονται το λογιστή συνήθως του ζητούν να προχωρήσει στο δικηγορικό κομμάτι και δεν συζητούν μαζί του καθόλου για το Business.

Συνήθως λοιπόν τα ερωτήματα που κάνει ένας νέος πελάτης έχουν να κάνουν μόνο σε σχέση με τους φόρους, τα ασφαλιστικά και το ποσό γρήγορα μπορεί να ξεκινήσει η επιχείρηση, ενώ το πρώτο από όλα που θα έπρεπε να ρωτήσει είναι αν με βάση τα χρήματα που θα διαθέσει μπορεί να ξεκινήσει, να λειτουργήσει και να γίνει κερδοφόρα η επιχείρηση του...

Δυστυχώς η εμπειρία μας λέει ότι στις 10 νέες μικρές επιχειρήσεις που δημιουργούνται ζήτημα είναι αν η μια συζητάει με τον λογιστή της αυτά τα δεδομένα.

Τα παραπάνω δείχνουν την έλλειψη επιχειρηματικής παιδείας και κουλτούρας κάτι για το οποίο στην Ελλάδα δεν υπάρχει καν σκέψη για διδασκαλία του στις νεότερες γενιές!!

Σε αυτό δυστυχώς ευθύνεται η λογική που επικρατεί χρόνια στην Ελλάδα που δεν είναι αλλά από το κρατικοδίαιτο μοντέλο λειτουργίας της χώρας μας το οποίο έχει χαρακτηρίσει το επιχειρείν κάτι επικίνδυνο και κακό και μάλιστα αυτό που το ενισχύει περισσότερο είναι ότι το κράτος θεωρεί τον επιχειρηματία εξ ορισμού απατεώνα όταν τον ελέγχει φορολογικά και ο επιχειρηματίας καλείται να αποδείξει ότι δεν είναι απατεώνας ενώ το σωστό θα ήταν το ακριβώς αντίστροφο.

Όλα τα παραπάνω δείχνουν το πόσο λάθος είμαστε σε λογική στην Ελλάδα ως προς το επιχειρείν.

Στα παραπάνω θα προσθέσουμε την εμπειρία μας από τις αντιδράσεις ξένων επιχειρηματιών όταν τους ενημερώνουμε για:

- Τα πρόστιμα
- Τους υψηλούς συντελεστές ΦΠΑ
- Την προκαταβολή φόρου εισοδήματος
- Την λανθασμένη λογική των τραπεζών όταν χρηματοδοτούν

- Το απίθανο μέτρο της ευθύνης του νόμιμου εκπροσώπου ΙΚΕ-ΕΠΕ-ΑΕ με την προσωπική του περιουσία για χρέη του νομικού προσώπου

- Την απίστευτη γραφειοκρατία

- Το μη σταθερό φορολογικό πλαίσιο

Και το αποκορύφωμα ότι με τον νέο ποινικό κώδικα βάζουμε στη φυλακή τους επιχειρηματίες για οφειλές προς το δημόσιο (χωρίς να εξετασθεί ο λόγος κατά περίπτωση) κάτι που οδηγεί με μαθηματική ακρίβεια το δημόσιο σε απώλεια των χρημάτων του και την επιχείρηση να κλείσει και επομένως και την ανεργία αυξάνει...

Και εδώ μπαίνει το ερώτημα ::

- Μήπως οι προκλήσεις της εποχής μας υποχρεώνουν σε ένα δυναμικό restart ::

- Μήπως πρέπει κράτος και επιχειρήσεις να συλλειτουργήσουν κάτω από σταθερο φορολογικό πλαίσιο δεκαπενταετίας

- Μήπως πρέπει να γίνουν θεσμικές νομοθετικές αλλαγές ώστε να υποστηριχθεί στην πατρίδα μας το επιχειρείν

- Μήπως πρέπει να δοθούν νέα αναπτυξιακά και επενδυτικά κίνητρα στις επιχειρήσεις ::

- Μήπως πρέπει να δοθούν αντί για επιδόματα ανεργίας επιδόματα απασχόλησης ανέργων ::

- Μήπως πρέπει το κράτος να εκμεταλλευθεί τον ψηφιακό μετασχηματισμό και να πάψει να λειτουργεί γραφειοκρατικά ::

- Μήπως πρέπει επιτέλους οι τράπεζες να χρηματοδοτούν projects τα οποία θα ελέγχουν και θα αξιολογούν σωστά (αν μπορούν να υλοποιηθούν και να αναλαμβάνουν και αυτές τα ρίσκα τους) και όχι απλά να δανείζουν χρήματα σε επιχειρηματίες (χωρίς πλάνο και πρόγραμμα) με υποθήκη την προσωπική τους περιουσία ::

- Μήπως από ένα σημείο οφειλών προς το δημόσιο και πάνω να αναστέλλεται το Αφμ της ώστε να μην δημιουργούνται μεγάλα χρέη

Κλείνοντας θέλουμε να προσθέσουμε τον εξής προβληματισμό

Τόσα χρόνια η χώρα επένδυσε σε ένα μοντέλο λειτουργίας που δεν πήγε αποδεδειγμένα καλά αφού οδήγησε σε δύσκολες καταστάσεις (Δ.Ν.Τ ,Μνημόνια ,Κλείσιμο Τραπεζών κλπ) μήπως λοιπόν πρέπει να δοκιμάσουμε μοντέλα περισσότερο φιλικά στην επιχειρηματικότητα ::

Και φυσικά φεύγουν τρέχοντας και καταλήγουν σε φιλικότερα φορολογικά καθεστώτα γειτονικών χωρών

Μήπως Αλήθεια θα έρθει ποτέ η ώρα που η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα



ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

OPINION

Η ΑΠΟΨΗ ΤΟΥ ΜΗΝΑ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΣΤΗΛΗΣ
ΜΑΡΙΑ ΣΚΟΤΑΔΗ
ΛΑΜΠΡΟΣ ΜΠΕΛΕΣΗΣ



**ΠΡΟΤΑΣΗ
ΓΙΑ ΑΛΛΑΓΗ
ΣΤΟΝ ΤΡΟΠΟ
ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ
ΤΟΥ ΦΠΑ**

Ο φόρος προστιθέμενης αξίας άρχισε να εφαρμόζεται στην πατρίδα μας το 1987 και αντικατέστησε ι τον μέχρι τότε πτωχό μεν έντιμο δε φόρο κύκλου εργασιών που ίσχυε μέχρι τότε.

Ο ΦΠΑ είναι ένα κυλιόμενος φόρος που επιβαρύνει τον τελευταίο καταναλωτή δηλαδή τον πελάτη λιανικής, χωρίς αυτός να έχει κάποια ιδιαίτερη έκπτωση στο ποσό αυτό

Αντίθετα στην περίπτωση των χονδρικών πωλήσεων που αφορούν συναλλαγές μεταξύ των επιχειρήσεων αποδίδουμε την διαφορά μεταξύ πωλήσεων και αγορών (παγίων, εμπορευσίμων, δαπανών)

Το βάρος της απόδοσης του ΦΠΑ φέρει πάντα ο πωλητής είτε η πώληση αφορά λιανική είτε χονδρική, είτε το ποσό έχει εισπραχθεί είτε όχι και το ποσό αποδίδεται σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα στο δημόσιο ανάλογα με την μορφή των βιβλίων της επιχείρησης και μάλιστα αν τα ποσά είναι μεγάλα σε περίπτωση μη απόδοσης (άσχετα αν δεν έχει εισπραχθεί) ο επιχειρηματίας μπορεί και να τιμωρηθεί με φυλάκιση

Στην ουσία δηλαδή για ένα φόρο που θα έπρεπε να πληρώνει ο αγοραστής με την αγορά του γίνεται υπεύθυνος έναντι του νόμου ο Πωλητής

Η συγκεκριμένη νομοθεσία δημιουργεί δύο μεγάλα διαφορετικά προβλήματα

1) Στην μεν περίπτωση των λιανικών πωλήσεων η μη απόδοση του ποσού μπορεί να υποκρύπτει απάτες(έχουμε διαβάσει πολλές απάτες με καταστήματα λιανικών πωλήσεων) η και υπεξαίρεση αφού το ποσό το εισπράττω λιανικά και αν δεν το αποδώσω και επομένως το παρακρατώ παράνομα

2) Στην δε περίπτωση των χονδρικών μπορεί να υποκρύπτει μη είσπραξη αλλά ίσως και απάτη σε βάρος του επιχειρηματία που πούλησε

Άρα λοιπόν υπάρχει μία νομοθετημένη λογική στην είσπραξη του ΦΠΑ η οποία βασίζεται στο ίδιο σκεπτικό στις λιανικές και χονδρικές πωλήσεις και στο ίδιο σκεπτικό ανεξάρτητα εάν στην χονδρική η την λιανική πώληση έχει η μη εξοφληθεί το τιμολόγιο.

Η ομάδα μας μελετώντας το θέμα αλλά και το πρόβλημα που δημιουργείται έχει να υποβάλει μία εντελώς διαφορετική λογική στο θέμα είσπραξη ΦΠΑ

Η ΕΥΘΥΝΗ ΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΤΟΥ ΦΠΑ ΝΑ ΕΠΙΒΑΡΥΝΕΙ ΤΟΝ ΑΓΟΡΑΣΤΗ

Α) Στις περιπτώσεις των λιανικών πωλήσεων (που ούτως η άλλως πλέον οι περισσότερες είναι συνδεδεμένες με το POS) να αποδίδεται με την λιανική πώληση στο δημόσιο (φυσικά με μείωση του συντελεστή ΦΠΑ σε μικρότερα ποσοστά αφού η είσπραξη θα γίνεται επιτόπου) και τα πιθανά πιστωτικά υπόλοιπα που θα προκύπτουν από την εκκαθάριση του ΦΠΑ να αποδίδονται εντός διμήνου υποχρεωτικά αυτόματα από την εφορία στην επιχείρηση (με τα Mydata μπορεί να γίνεται διασταύρωση και έλεγχος άμεσα)

Β) Στις Χονδρικές πωλήσεις πάλι το βάρος της απόδοσης θα έχει ο αγοραστής και η απόδοση θα γίνεται στο χρονικά πλαίσια που ισχύουν μέχρι τώρα

Γ) Ανεξάρτητα όμως από τα δύο παραπάνω προτείνουμε κάτι που θα πρέπει να ισχύσει άμεσα

>στις περιπτώσεις μη απόδοσης ΦΠΑ σε λιανικές πωλήσεις να συνεχίσουν να υπάρχουν όλα τα ποινικά μέτρα που ισχύουν

>στις περιπτώσεις όμως χονδρικών πριν την άσκηση ποινικής δίωξης θα πρέπει να έχει διερευνηθεί αν ο πωλητής είχε εισπράξει το ποσό, γιατί αν δεν το είχε εισπράξει τότε δεν φέρει ευθύνη και μία πιθανή ποινική δίωξη εναντίον του σε συνδυασμό με την μη απόδοση του ΦΠΑ και πιθανόν και όλου του ποσού από αυτόν που αγοράζει διπλασιάζει το πρόβλημα.

Νομίζουμε ότι η πρόταση μας είναι εντελώς διαφορετική και πρωτοποριακή, όμως και από τις απάτες προστατεύει, και την ρευστότητα του κράτους ευνοεί. και οι συντελεστές ΦΠΑ μπορούν να μειωθούν και φυσικά και οι πραγματικοί απασπασμένοι να απομονωθούν.



ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

ΤΟΥ ΝΙΚΟΥ ΣΟΦΙΑΝΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΕΒΕΑ ΣΤΟΝ ΤΑΣΟ ΔΟΥΚΕΡΗ



Κύριε Σοφιανέ αρχικά σας ευχαριστούμε θερμά για αυτή την συνέντευξη και σας ευχόμαστε καλή επιτυχία στις εκλογές!! Ας ξεκινήσουμε λοιπόν με το τι είναι το ΕΒΕΑ;

Καταρχάς να ευχαριστήσω για την σημερινή πρόσκληση να συζητήσουμε. Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) είναι θεσμοθετημένος σύμβουλος της εκάστοτε κυβέρνησης με σκοπό να διεκδικεί λύσεις στα προβλήματα των επιχειρήσεων. Παράλληλα σκοπό έχει να ασχολείται με τα καθημερινά προβλήματα των μελών του, και επίσης να προωθεί την εξωστρέφεια τους με διοργάνωση εμπορικών αποστολών.

Εκλέγεστε πολλά χρόνια στο ΔΣ του ΕΒΕΑ και πλέον αποφασίσατε να είστε υποψήφιος Πρόεδρος στις εκλογές του Δεκεμβρίου 2024. Θα ήθελα να μου πείτε ποιος είναι ο σκοπός σας.

Στο ΔΣ του επιμελητηρίου εκλέγομαι ανελλιπώς από το 1997 και στις τελευταίες εκλογές τα μέλη με τίμησαν με την πρώτη θέση εκλογής. Έχω εκλεγεί στην Διοικητική Επιτροπή δύο φορές υπό την προεδρία του Κωνσταντίνου Μίχαλου, την πρώτη ως Οικονομικός Επόπτης διαχειριζόμενος 6 προϋπολογισμούς, και την δεύτερη ως Γενικός Γραμματέας με ευθύνη την καθημερινή λειτουργία του ΕΒΕΑ και μεγαλύτερη προσφορά μου την άνευ κόστους για το επιμελητήριο ανακαίνιση του ιστορικού κτιρίου μας επί της οδού Αμερικής 8. Η υποψηφιότητά μου για την προεδρία δεν είναι κάποιο φυσικό επακόλουθο με βάση την μέχρι τώρα πορεία μου στο επιμελητήριο. Ο βασικός σκοπός μου είναι να υλοποιήσουμε επιτέλους κάτι το οποίο έχω προτείνει πολλές φορές αλλά δεν έχω εισακουστεί: να ασχοληθούμε και να επιλύσουμε, με το ειδικό βάρος που το ΕΒΕΑ έχει, τα καθημερινά προβλήματα των μελών μας. Το κάνω εγώ μόνος μου σαν απλό μέλος του ΔΣ του ΕΒΕΑ, αλλά σαν επιμελητήριο δεν το κάνουμε καθόλου.

Αυτός είναι και ο λόγος που στις εκλογές του επιμελητηρίου η συμμετοχή είναι μόνο 4%, δηλαδή 96% των μελών μας δεν συμμετέχει στην ανάδειξη της διοίκησης του μεγαλύτερου επιχειρηματικού οργανισμού της πατρίδας μας. Η λέξη επιμελητήριο προέρχεται από το ρήμα "επιμελούμαι", δηλαδή "φροντίζω", εμείς δεν φροντίζουμε τα μέλη μας και τα μέλη μας δεν μας αγαπούν και δεν πιστεύουν στην μεταξύ μας αμοιβαία και ειλικρινή σχέση. Είναι ντροπιαστικό αυτό κυρία Λεκκάκου και είναι κάτι που έχω αποφασίσει να το διορθώσω!

Πώς πάει η κατάρτιση του ψηφοδέλιού σας;

Θέλω να ενημερώσω τους αναγνώστες σας ότι το ψηφοδέλιό μας ονομάζεται "Το ΕΒΕΑ στα μέλη του!". Η ονομασία αυτή συμβολίζει τον κύριο σκοπό μας που είναι να επιστρέψουμε το επιμελητήριο στα μέλη του, να αισθανθούν κοντά μας, να συμμετέχουν μαζί στις εκλογές και να πορευτούμε μαζί για να αντιμετωπίσουμε τα πολλά προβλήματα που σαν επιχειρηματίες βιώνουμε.



Έχω ξεκινήσει να κυριολεκτικά οργώνω όλη την Αττική. Και το κάνω αυτό για δύο λόγους: Καταρχάς για να ενεργοποιήσω τα μέλη μας να σηκωθούν από τα γραφεία τους και να έρθουν μαζί να ψηφίσουν. Ακολουθώ την τακτική που οι Άγγλοι ονομάζουν "grass root job", δηλαδή επικοινωνώ με την βάση που είναι τα μέλη μας, σε μία κατευθείαν πρόσωπο με πρόσωπο συζήτηση. Είναι κάτι που απαιτεί πολύ χρόνο και βιολογική δύναμη, ένας μαραθώνιος που όμως είμαι αποφασισμένος να τον τρέξω μέχρι να κλείσει η κάλπη. Ο δεύτερος λόγος είναι για να βρω καλούς επιχειρηματίες, οι οποίοι εκπροσωπούν όλους τους κλάδους της οικονομίας και όσες περισσότερες γεωγραφικές περιοχές της Αττικής γίνεται. Η προσπάθεια αυτή πάει εξαιρετικά: Βρίσκω συνέχεια υποψήφιους που ταιριάζουν οι απόψεις και η κημεία μας, δυναμικούς επιχειρηματίες που μου λένε "Νικό δεν προλαβαίνω από την πολλή δουλειά, αλλά μοιραζόμαστε το ίδιο όραμα και συντάσσομαι μαζί σου".

Πολύς λόγος γίνεται για το χρίσμα που ενδεχομένως να δώσει η ΝΔ. Ποια είναι η άποψη σας γι' αυτό το θέμα;

Θα σας απαντήσω με μία κουβέντα: Τα κόμματα δεν έχουν κανένα λόγο ύπαρξης στο ΕΒΕΑ. Το επιμελητήριο οφείλει να είναι ανεξάρτητος οργανισμός που εκπροσωπεί τα συμφέροντα των επιχειρήσεων - μελών του. Ήταν ατυχής η περίοδος που μετά τον αδόκτο χαμό του προέδρου μας Κωνσταντίνου Μίχαλου εξελέγη Πρόεδρος ο κ. Γιάννης Μπρατάκος, ο οποίος αποφάσισε να διατηρήσει παράλληλα και την θέση του Γενικού Διευθυντή της ΝΔ. Και αυτό γιατί οι δύο αυτοί ρόλοι πιθανόν να αλληλοσυναιρούνται.

Σας λέω λοιπόν ότι, παρόλο που η πολιτική μου καταγωγή είναι γνωστή σε όλους, παρόλο που ήμουν από τους ελάχιστους επιμελητειακούς που έμπρακτα και με αρθρογραφία στήριξα τον Κυριάκο Μητσοτάκη να εκλεγεί Πρόεδρος της ΝΔ, δεν θέλω κανένα χρίσμα από κανένα κόμμα. Στις εκλογές του ΕΒΕΑ εκπροσωπώ μόνο την "ιδεολογία της επιχειρηματικότητας", όποιος θέλει εύκολο επιχειρείν και χαμηλούς φόρους είναι μαζί μου.

Πριν από λίγες μέρες ανακοίνωσε ως υποψήφιος Πρόεδρος, και συνεπώς αντίπαλός σας, ο κ. Γιάννης Μπρατάκος με το ψηφοδέλιό "ΑΛΜΑ ΜΠΡΟΣΤΑ". Ο κ. Μπρατάκος ισχυρίζεται ότι έχει την υποστήριξη του Πρωθυπουργού και το χρίσμα της ΝΔ. Τι έχετε να πείτε γι' αυτό;

Καταρχάς ο κ. Μπρατάκος εξελέγη Πρόεδρος του ΕΒΕΑ από το ΔΣ (όχι από τη βάση) για μικρό χρονικό διάστημα και μετά αποφάσισε να φύγει και να γίνει υφυπουργός. Μετά εκδιώχθηκε από τον Πρωθυπουργό και τώρα αποφάσισε ότι τον ενδιαφέρει και πάλι το ΕΒΕΑ. Φαντάζομαι ότι αν αύριο βρει κάτι πιο ενδιαφέρον θα πάει εκεί και ίσως να θέλει και πάλι να επιστρέψει στο μέλλον.

Συναντήθηκε πρόσφατα με τον Πρωθυπουργό για να του ανακοινώσει ότι θα είναι υποψήφιος Πρόεδρος αλλά δεν υπήρξε κάποια επίσημη δήλωση στήριξής του. Σε κάθε περίπτωση δεν με ενδιαφέρει αν δοθεί στον κ. Μπρατάκο κομματικό χρίσμα, για τον απλό λόγο ότι οι επιχειρηματίες θεωρούν υποτιμητικό να τους υποδείξει κάποιο πολιτικό κόμμα ποια διοίκηση να ψηφίσουν.

Στο "ΑΛΜΑ ΜΠΡΟΣΤΑ" του κ. Μπρατάκου (ειλικρινά δεν μπορώ να φανταστώ πώς μπορεί να υπάρξει ένα άλμα πίσω), απαντούμε ότι βάζουμε τον πήχη ψηλά για να επιστρέψουμε "Το ΕΒΕΑ στα μέλη του"!

Θα συνεργαστείτε με άλλους πολιτικούς χώρους;

Σας απαντώ ευθέως: Στις εκλογές του ΕΒΕΑ δεν συζητώ με κανέναν πολιτικό χώρο και δεν κάνω συμφωνία με κανένα πολιτικό κόμμα.



ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ



ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΠΤΥΧΕΣ ΠΡΟΣ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ.

ΑΝΤΩΝΗΣ ΖΑΪΡΗΣ

ΕΠΙΚ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΦΟΥ,
ΑΝΑΠΛ. ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΕΛΠΕ
ΚΑΙ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ «ΒΙΩΣΙΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ» .
ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΣΥΓΓΡΑΨΕΙ ΜΕ ΤΟΥΣ Ν. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟ, Τ. ΛΙΑΡΓΚΩΒΑ
ΚΑΙ Γ. ΣΤΑΜΑΤΗ

Ενώ το αφήγημα της Κυβέρνησης για τους ρυθμούς ανάπτυξης το 2024, πάνω από το μέσο όρο της ευρωζώνης, είναι απολύτως ρεαλιστικό, ωστόσο προκύπτει ένα ουσιώδες ερώτημα εάν αυτή η ανάπτυξη διαχέεται σε όλη την επικράτεια, όταν το 50% του ονομαστικού ΑΕΠ παράγεται στην Αττική, το 18% στην περιοχή της Μακεδονίας και το υπόλοιπο ποσοστό μοιράζεται στις εναπομείνουσες περιφέρειες της χώρας! Ως εκ τούτου συνάγεται η μη ύπαρξη ισόρροπης ανάπτυξης με συνέπεια να διευρύνεται το χάσμα ανισοτήτων μεταξύ των ελληνικών περιφερειών.

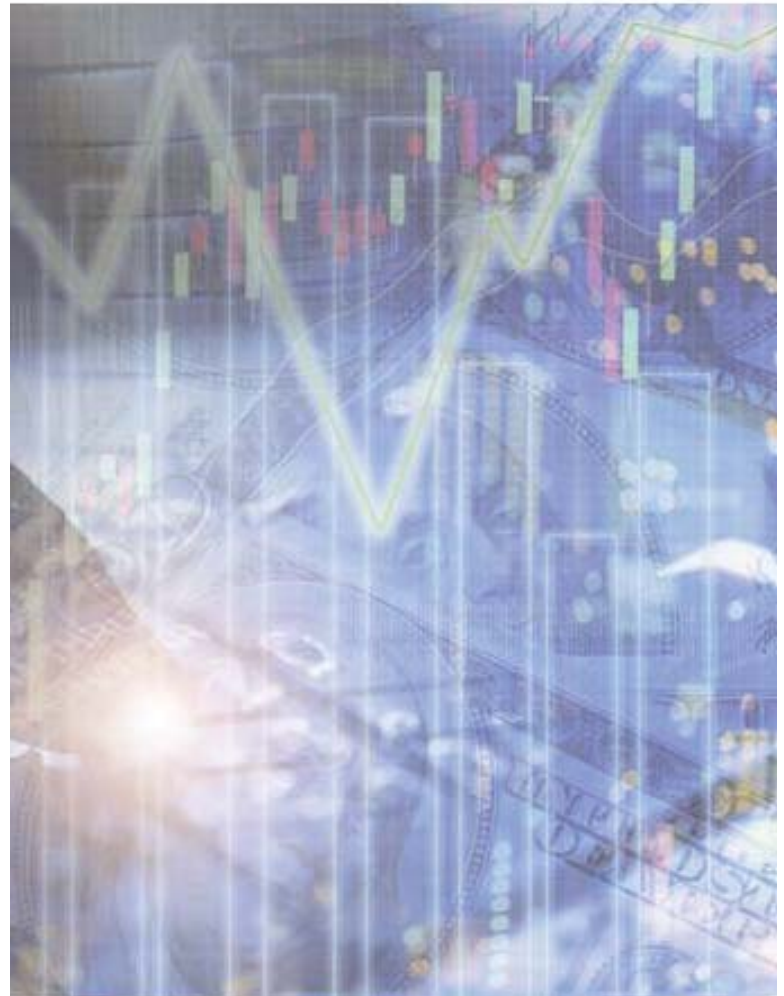
Από την άλλη πλευρά, είναι προφανής η χρησιμότητα της μεταφοράς μας στο μέλλον, κατά τα λεγόμενα και της αντίστοιχης Γραμματείας της Κυβέρνησης, μέσα από τα Megatrends 2030 όπως και οι αναλύσεις περί αβεβαιότητας, μεταβλητότητας και επινοητικότητας αλλά η καθημερινότητα και οι πολίτες σε μεσοβραχυπρόθεσμο ορίζοντα αναζητούν επαναοριοθέτηση και επανακαθορισμό της Στρατηγικής της Κυβέρνησης σε πρακτικότερα θέματα και συγκεκριμένα σε τρεις (3) κρίσιμες πτυχές που άπτονται άμεσων παρεμβάσεων:

Πρώτον, το ζήτημα της παραγωγής πλούτου και της μεταστροφής του μοντέλου εσωστρεφούς κατανάλωσης στον εξωστρεφή προσανατολισμό της οικονομίας. Σημειωτέον με βάση στατιστικά στοιχεία του πρώτου τριμήνου 2024 αναφορικά με το εμπορικό ισοζύγιο έχουμε διereύνωση του εμπορικού ελλείμματος κατά 15% που δίκως καύσιμα και πλοία φθάνει στο 22%, αν και το ισοζύγιο υπηρεσιών βελτιώθηκε αισθητά στο 13%. όμως οι εξαγωγές αγαθών έπεσαν κατά 9% ενώ οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 3%. Συγκεντρωτικά λοιπόν το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών διευρύνθηκε στα 4,15 δις ευρώ λόγω κυρίως επιδείνωσης του ισοζυγίου αγαθών και πρωτογενών εισοδημάτων.

Δεύτερον, Μέχρις ώρας ενώ η απορρόφηση πόρων του RRF που σχετίζονται με τους ρυθμούς αύξησης των ακαθάριστων επενδύσεων παγίου κεφαλαίου, είναι εξαιρετική αγγίζοντας το 41% από τα προβλεπόμενα 36 δις που θα εισρεύσουν (2024-26) από την άλλη, οι εκταμιεύσεις προς επιχειρήσεις σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ανέρχονται συνολικά στο 14%.

Αποτέλεσμα αυτού, η πρόκληση επενδυτικού κενού λόγω μη εκτέλεσης επενδυτικών δαπανών. Αυτό βεβαίως έχει να κάνει και με τις χρόνια αθεράπευτες διαρθρωτικές αδυναμίες της οικονομίας πχ απονομή Δικαιοσύνης, γραφειοκρατία, έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων κ.ά και

Τρίτον, το κορυφαίο ζήτημα του Πληθωρισμού τροφίμων και της ακρίβειας που συνεχίζει να ταλαιπωρεί και οφείλεται σε δύο(2) βασικούς λόγους: αφενός, γιατί η μεγάλη πλειοψηφία των διακινούμενων στην ελληνική αγορά ανελαστικών προϊόντων π.χ. τρόφιμα είναι εισαγόμενα, με αποτέλεσμα να επηρεάζονται από τις μεταβολές τιμών και διακυμάνσεις στη διεθνή αγορά και αφετέρου, γιατί η ζήτηση αυτών των προϊόντων δεν έχει εμφανίσει σοβαρά σημάδια μείωσης ώστε να επηρεασθούν και οι τιμές πώλησής τους στους τελικούς καταναλωτές. Ως προς το τελευταίο είναι ανάγκη τώρα να επανεξετάσουμε εκ νέου την συμπεριφορά του Καταναλωτή αναζητώντας τους λόγους της μη χρήσης του αναφαίρετου δικαιώματος πολλαπλής επιλογής που διαθέτει στην επιλογή, μεταξύ πολλών εναλλακτικών, του προϊόντος εκείνου, επώνυμου ή λιγότερο επώνυμου, που είναι όμως συμβατό με την αγοραστική του δύναμη. Για παράδειγμα αν στο 5,4% που ήταν ο πληθωρισμός τροφίμων για τον μήνα Μάρτιο, αφαιρούνταν το ελαιόλαδο, τότε ο πληθωρισμός τροφίμων μόλις που θα υπερέβαινε το 2% και εν πάση περιπτώσει δεν χρειάζεται και ιδιαίτερη σοφία για να επιστρατεύσεις και υλοποιήσεις έξυπνες στρατηγικές!!



Ωστόσο από τη μια, η δυναμική των νόμων προσφοράς – ζήτησης και από την άλλη, η μειούμενη ζήτηση συγκεκριμένων προϊόντων κρίνεται ως η μόνη ικανή αποκλιμάκωσης των υψηλών τιμών.

Εν τέλει το μεγάλο πρόβλημα της Οικονομίας θεμελιώνεται στην απλή ρήση «**εισάγουμε κατανάλωση και δεν εξάγουμε αξία**».

Η μεγέθυνση της οικονομίας πρέπει να γίνει μέσω της προσφοράς (παραγωγή πλούτου) και όχι μέσω της ζήτησης (εισαγόμενη κυρίως κατανάλωση).

Την περίοδο μετά τη χρηματοπιστωτική κρίση μειώθηκε το έλλειμμα του ισοζυγίου λόγω εσωτερικής υποτίμησης (μειώσεις μισθών – συντάξεων, εισαγωγών) που επέφερε μείωση ζήτησης.

Το ορθόν όμως είναι η μείωση του ελλείμματος να προκύπτει λόγω ανταγωνιστικότητας της οικονομίας και επίλυσης των χρόνιων διαρθρωτικών προβλημάτων.

Αυτό πρέπει να κατανοηθεί σε βάθος αφού η υγιής επιχειρηματικότητα τα επόμενα χρόνια θα προπορευθεί σε τέτοιο βαθμό στο θέμα της ψηφιακής ενσωμάτωσης, της παραγωγής και διακίνησης προϊόντων υψηλής τεχνολογικής εξειδίκευσης που το κράτος οφείλει και να την διευκολύνει αλλά και να παρακολουθήσει τις αλλαγές αυτές που κομίζει το νέο περιβάλλον.



Π.Α.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ



MAPA MAPINAKH
GENERAL MANAGER - DIRECTOR OF HR CONSULTING SERVICES

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

ΓΙΑΤΙ ΦΕΥΓΟΥΝ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΚΑΙ ΤΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ;

Η διατήρηση των εργαζομένων αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Σύμφωνα με πρόσφατες έρευνες, πολλοί νέοι εργαζόμενοι φεύγουν λόγω υπερβολικού φόρτου εργασίας, χαμηλών απολαβών και έλλειψης προοπτικών εξέλιξης. **Πώς μπορούμε να αντιστρέψουμε αυτήν την τάση και να δημιουργήσουμε ένα ελκυστικό εργασιακό περιβάλλον; Ακολουθούν στρατηγικές που μπορείτε να επιλέξετε να εφαρμόσετε για να διαφοροποιηθείτε, να προσελκύετε και να διατηρείτε τους ανθρώπους σας.**

Βασικοί Λόγοι Αποχώρησης

- 1.Υπερβολικός Φόρτος Εργασίας:** Πολλοί εργαζόμενοι αναφέρουν ότι η πίεση και οι μεγάλες ώρες εργασίας οδηγούν σε εξουθένωση.
- 2.Χαμηλές Απολαβές:** Οι μισθοί στην Ελλάδα παραμένουν σχετικά χαμηλοί, ειδικά για νέους επαγγελματίες.
- 3.Έλλειψη Ευκαιριών Ανάπτυξης:** Οι εργαζόμενοι συχνά νιώθουν ότι δεν έχουν προοπτικές εξέλιξης στην καριέρα τους.
- 4.Ψυχική Υγεία:** Σύμφωνα με την ΕΥ, η ψυχική υγεία των εργαζομένων είναι σημαντικό θέμα, με πολλούς να αναφέρουν άγχος και ανασφάλεια.

Στρατηγικές για τη Διατήρηση Εργαζομένων

1. Βελτιστοποίηση και Αυτοματοποίηση Διαδικασιών

Χρησιμοποιήστε Τεχνολογία για Αυτοματοποίηση:

- Επενδύστε σε σύγχρονα λογιστικά εργαλεία και λογισμικά αυτοματοποίησης για να μειώσετε τον χειρωνακτικό φόρτο εργασίας και να βελτιώσετε την αποδοτικότητα. Αυτό θα επιτρέψει στους εργαζομένους να επικεντρωθούν σε πιο στρατηγικές και ενδιαφέρουσες εργασίες.
- Αξιοποίηση Συγχρόνων Εργαλείων και Τεχνητής Νοημοσύνης (AI): Η ενσωμάτωση AI στην καθημερινή εργασία μπορεί να βελτιώσει την ακρίβεια και την αποδοτικότητα. Τεχνολογίες όπως η ανάλυση δεδομένων με AI και η αυτοματοποίηση διαδικασιών μπορεί να απελευθερώσουν χρόνο για τους εργαζομένους, επιτρέποντάς τους να επικεντρωθούν σε πιο δημιουργικές και στρατηγικές δραστηριότητες.

2. Επένδυση στην Εκπαίδευση και Κατάρτιση

Στοχευμένη Εκπαίδευση:

- Επενδύστε σε εντατικά προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης για νέους εργαζομένους ώστε να είναι παραγωγικοί το συντομότερο δυνατό.
- Προσφέρετε μικρές, στοχευμένες εκπαιδευτικές ενότητες που τους βοηθούν να αναπτύξουν τις απαραίτητες δεξιότητες γρήγορα.
- Μην περιορίζετε την εκπαίδευση μόνο σε τεχνικές και επαγγελματικές δεξιότητες (on-the-job training), αλλά επενδύστε επίσης στην ανάπτυξη των soft skills. Οι δεξιότητες όπως η επικοινωνία, η συνεργασία, η επίλυση προβλημάτων και η διαχείριση του χρόνου είναι κρίσιμες τόσο για την προσωπική όσο και για την ομαδική ανάπτυξη.
- Δημιουργήστε προγράμματα που ενισχύουν την ομαδικότητα και την αλληλεπίδραση μεταξύ των μελών της ομάδας, ενισχύοντας το αίσθημα του ανήκειν και την αποτελεσματική συνεργασία.

3. Δημιουργία Ελκυστικού Περιβάλλοντος Εργασίας

Προσφέρετε Ευέλικτες Ρυθμίσεις Εργασίας:

- Υιοθετήστε ευέλικτο ωράριο εργασίας και τη δυνατότητα τηλεργασίας, δίνοντας στους εργαζομένους μεγαλύτερη ευελιξία για να διαχειριστούν τον φόρτο εργασίας τους και να ισορροπήσουν επαγγελματική και προσωπική ζωή.

Προωθήστε την Καλή Εργασιακή Κουλτούρα:

- Δημιουργήστε ένα υποστηρικτικό και ενθαρρυντικό περιβάλλον εργασίας όπου οι εργαζόμενοι νιώθουν ότι εκτιμώνται και υποστηρίζονται.



- Ενθαρρύνετε την ανοιχτή επικοινωνία και τη συνεργασία, δημιουργώντας έναν χώρο όπου οι ιδέες και οι ανησυχίες μπορούν να εκφράζονται ελεύθερα.

4. Ενθάρρυνση της Επαγγελματικής Ανάπτυξης

- Προσδιορίστε Σαφείς Διαδρομές Εξέλιξης: Καθορίστε σαφείς διαδρομές εξέλιξης εντός της εταιρείας. Αυτό δίνει στους εργαζομένους έναν λόγο να μείνουν και να αναπτυχθούν μαζί με την εταιρεία. Παράλληλα, οι διαδρομές αυτές θα πρέπει να είναι ευέλικτες και να προσαρμόζονται στις ατομικές δεξιότητες και φιλοδοξίες των εργαζομένων.
- Αναπτύξτε Προγράμματα Mentorship: Αναπτύξτε προγράμματα mentorship για να βοηθήσετε τους νέους εργαζομένους να αναπτυχθούν γρήγορα και να αποκτήσουν δεξιότητες. Μέσω αυτών των προγραμμάτων, οι πιο έμπειροι εργαζόμενοι μπορούν να μεταφέρουν τη γνώση και την εμπειρία τους στους νεότερους.
- Διεύρυνση Γνώσης και Εξειδίκευση: Η εξέλιξη δεν πρέπει να περιορίζεται μόνο σε θέσεις ή ρόλους team leader. Επενδύστε επίσης στη διεύρυνση της γνώσης και της εξειδίκευσης των εργαζομένων. Διαμορφώστε διαφορετικές κλίμακες expertise και πληρώστε διαφορετικά το κάθε επίπεδο για να υπάρχει κίνητρο. Αυτό όχι μόνο ενισχύει τη δέσμευση των εργαζομένων αλλά και τη συνολική απόδοση της εταιρείας, καθώς οι εργαζόμενοι θα έχουν σαφή κατεύθυνση για την επαγγελματική τους ανάπτυξη και θα νιώθουν ότι οι δεξιότητές τους αναγνωρίζονται και επιβραβεύονται.

5. Ανταμοιβές και Παροχές Πέραν των Οικονομικών

Προσφέρετε Μη-Οικονομικά Κίνητρα:

- Παρέχετε κίνητρα όπως ευέλικτο ωράριο, αναγνώριση και εκτίμηση για καλή δουλειά, και ευκαιρίες για επαγγελματική ανάπτυξη.
- Διοργανώστε εκδηλώσεις ή δραστηριότητες που προάγουν τη συνοχή και τη συνεργασία, δημιουργώντας ένα αίσθημα κοινότητας και ομαδικότητας.

6. Διαχείριση του Φόρτου Εργασίας

Προγραμματισμός και Κατανομή Εργασιών:

- Βελτιώστε τον προγραμματισμό και την κατανομή των εργασιών ώστε να αποφεύγετε τις περιόδους υπερβολικού φόρτου.
- Χρησιμοποιήστε εργαλεία διαχείρισης έργων για να παρακολουθείτε την πρόοδο και να διασφαλίζετε την αποτελεσματική κατανομή των πόρων.

7. Ενίσχυση της Διαφάνειας και της Επικοινωνίας

Ανοιχτή Επικοινωνία:

- Ενθαρρύνετε την ανοιχτή και ειλικρινή επικοινωνία για να εντοπίσετε προβλήματα νωρίς και να βρείτε λύσεις από κοινού.
- Διεξάγετε τακτικές συναντήσεις όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να εκφράζουν τις απόψεις και τις ανησυχίες τους, δημιουργώντας έναν χώρο διάλογου και συνεργασίας.

8. Ανταμοιβές με Βάση τη Συνεισφορά

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

•Ενθαρρύνετε την ανοιχτή επικοινωνία και τη συνεργασία, δημιουργώντας έναν χώρο όπου οι ιδέες και οι ανησυχίες μπορούν να εκφράζονται ελεύθερα.

4. Ενθάρρυνση της Επαγγελματικής Ανάπτυξης

•Προσδιορίστε Σαφείς Διαδρομές Εξέλιξης: Καθορίστε σαφείς διαδρομές εξέλιξης εντός της εταιρείας. Αυτό δίνει στους εργαζομένους έναν λόγο να μείνουν και να αναπτυχθούν μαζί με την εταιρεία. Παράλληλα, οι διαδρομές αυτές θα πρέπει να είναι ευέλικτες και να προσαρμόζονται στις ατομικές δεξιότητες και φιλοδοξίες των εργαζομένων.

•Αναπτύξτε Προγράμματα Mentorship: Αναπτύξτε προγράμματα mentorship για να βοηθήσετε τους νέους εργαζομένους να αναπτυχθούν γρήγορα και να αποκτήσουν δεξιότητες. Μέσω αυτών των προγραμμάτων, οι πιο έμπειροι εργαζόμενοι μπορούν να μεταφέρουν τη γνώση και την εμπειρία τους στους νεότερους.

•Διεύρυνση Γνώσης και Εξειδίκευσης: Η εξέλιξη δεν πρέπει να περιορίζεται μόνο σε θέσεις ή ρόλους team leader. Επενδύστε επίσης στη διεύρυνση της γνώσης και της εξειδίκευσης των εργαζομένων. Διαμορφώστε διαφορετικές κλίμακες expertise και πληρώστε διαφορετικά το κάθε επίπεδο για να υπάρχει κίνητρο. Αυτό όχι μόνο ενισχύει τη δέσμευση των εργαζομένων αλλά και τη συνολική απόδοση της εταιρείας, καθώς οι εργαζόμενοι θα έχουν σαφή κατεύθυνση για την επαγγελματική τους ανάπτυξη και θα νιώθουν ότι οι δεξιότητές τους αναγνωρίζονται και επιβραβεύονται.

5. Ανταμοιβές και Παροχές Πέραν των Οικονομικών

Προσφέρετε Μη-Οικονομικά Κίνητρα:

•Παρέχετε κίνητρα όπως ευέλικτο ωράριο, αναγνώριση και εκτίμηση για καλή δουλειά, και ευκαιρίες για επαγγελματική ανάπτυξη.

•Διοργανώστε εκδηλώσεις ή δραστηριότητες που προάγουν τη συνοχή και τη συνεργασία, δημιουργώντας ένα αίσθημα κοινότητας και ομαδικότητας.

6. Διαχείριση του Φόρτου Εργασίας

Προγραμματισμός και Κατανομή Εργασιών:

•Βελτιώστε τον προγραμματισμό και την κατανομή των εργασιών ώστε να αποφεύγετε τις περιόδους υπερβολικού φόρτου.

•Χρησιμοποιήστε εργαλεία διαχείρισης έργων για να παρακολουθείτε την πρόοδο και να διασφαλίζετε την αποτελεσματική κατανομή των πόρων.

7. Ενίσχυση της Διαφάνειας και της Επικοινωνίας

Ανοιχτή Επικοινωνία:

•Ενθαρρύνετε την ανοιχτή και ειλικρινή επικοινωνία για να εντοπίσετε προβλήματα νωρίς και να βρείτε λύσεις από κοινού.

•Διεξάγετε τακτικές συναντήσεις όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να εκφράζουν τις απόψεις και τις ανησυχίες τους, δημιουργώντας έναν χώρο διαλόγου και συνεργασίας.

8. Ανταμοιβές με Βάση τη Συνεισφορά

•Διαμορφώστε ένα σύστημα πληρωμών που βασίζεται στη συνεισφορά του εργαζομένου και όχι απλώς στον ρόλο που κατέχει. Αυτό μπορεί να ενισχύσει το αίσθημα δικαιοσύνης και να ενθαρρύνει τους εργαζομένους να δώσουν τον καλύτερό τους εαυτό.

•Καθορίστε σαφείς στόχους και προσδοκίες για κάθε θέση, και επικοινωνήστε τις προοπτικές εξέλιξης. Οι εργαζόμενοι πρέπει να γνωρίζουν τι αναμένεται από αυτούς και ποιες είναι οι δυνατότητες ανάπτυξης και προαγωγής.

•Εφαρμόστε ένα σύστημα bonus που ανταμείβει τους εργαζομένους για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων. Αυτό θα λειτουργήσει ως κίνητρο για να επιτύχουν υψηλότερη απόδοση και να συμβάλλουν στην επιτυχία της εταιρείας.

Με την εφαρμογή αυτών των στρατηγικών, οι επιχειρήσεις λογιστικών υπηρεσιών μπορούν να δημιουργήσουν ένα περιβάλλον όπου οι εργαζόμενοι νιώθουν υποστήριξη και έχουν την ευκαιρία να αναπτυχθούν, μειώνοντας παράλληλα τον κίνδυνο να φύγουν αφού αποκτήσουν εμπειρία. Αυτό όχι μόνο ενισχύει τη δέσμευση και την παραγωγικότητα των εργαζομένων αλλά και συμβάλλει στη μακροπρόθεσμη επιτυχία της επιχείρησης.

Πίνακας Αυτο-Αξιολόγησης Πρακτικών Διατήρησης Εργαζομένων

Πρακτική Διατήρησης Εργαζομένων	Βαθμός Αυτο-Αξιολόγησης (1-5)
1. Χρησιμοποιούμε σύγχρονα λογιστικά εργαλεία και λογισμικά αυτοματοποίησης για τη μείωση του χειρωνακτικού φόρτου εργασίας;	
2. Επενδύουμε σε εντατικά προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης για νέους εργαζομένους;	
3. Προσφέρουμε μικρές, στοχευμένες εκπαιδευτικές ενότητες για την ταχεία ανάπτυξη δεξιοτήτων;	
4. Παρέχουμε εκπαίδευση σε soft skills τόσο σε ατομικό όσο και σε ομαδικό επίπεδο;	
5. Έχουμε καθορίσει σαφείς διαδρομές εξέλιξης εντός της εταιρείας;	
6. Έχουμε αναπτύξει προγράμματα mentorship για να βοηθήσουμε τους νέους εργαζομένους να αναπτυχθούν γρήγορα και να αποκτήσουν δεξιότητες;	
7. Έχουμε δημιουργήσει διαφορετικές κλίμακες expertise και πληρώνουμε διαφορετικά το κάθε επίπεδο για να υπάρχει κίνητρο;	
8. Έχουμε ένα σύστημα πληρωμών που βασίζεται στη συνεισφορά των εργαζομένων και όχι μόνο στον ρόλο που κατέχουν;	
9. Κάνουμε ξεκάθαρες τις προσδοκίες και τις προοπτικές για κάθε θέση;	
10. Έχουμε διαμορφώσει ένα σύστημα bonus με βάση την επίτευξη στόχων;	

Οδηγίες Αξιολόγησης της Βαθμολογίας

Για να αξιολογήσετε την απόδοση της επιχείρησής σας σε κάθε πρακτική:

- Καθόλου (1):** Δεν εφαρμόζετε καθόλου αυτή την πρακτική στην επιχείρησή σας.
- Λίγο (2):** Εφαρμόζετε αυτή την πρακτική σε πολύ μικρό βαθμό, ίσως περιστασιακά ή μόνο σε μερικούς τομείς.
- Μερικώς (3):** Εφαρμόζετε αυτή την πρακτική σε αρκετά μεγάλο βαθμό, αλλά υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης και επέκτασης.
- Πολύ (4):** Εφαρμόζετε αυτή την πρακτική σε μεγάλο βαθμό, με μερικές μόνο βελτιώσεις να χρειάζονται για την πλήρη εφαρμογή της.
- Πλήρως (5):** Εφαρμόζετε αυτή την πρακτική πλήρως και συστηματικά σε ολόκληρη την επιχείρησή σας.

Χρησιμοποιήστε την αξιολόγηση για να εντοπίσετε τις περιοχές που χρειάζονται βελτίωση και να σχεδιάσετε τις επόμενες ενέργειες για την ενίσχυση της διατήρησης των εργαζομένων σας.





ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ

23.07.2024 #53.9

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS



ΨΑΧΝΩ ΝΑ ΒΡΩ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΝΩ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΕ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΣ ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΡΟΣΕΞΩ

ΛΑΜΠΡΟΣ ΜΠΕΛΕΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΤΗΣ BBC CONSULTING SA
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ACIS BUSINESS CONSULTANTS

Αρχικά θα πρέπει να τονίσουμε ότι, η διαδικασία του recruiting για κάθε επιχείρηση η οργανισμός είναι διαφορετική και δεν υπάρχει μια **by the book** συνταγή για να επιλέξουμε το κατάλληλο άτομο στην κατάλληλη θέση.

Φυσικά βέβαια υπάρχουν κάποιοι μικροί κανόνες και διαδικασίες που θα πρέπει να εφαρμόζονται ώστε να περιορίσουμε στο ελάχιστο δυνατό την λανθασμένη επιλογή
Ας τα δούμε παρακάτω λοιπόν :

► Φροντίζουμε να έχουμε πάντα στο πάνελ των ανθρώπων που κάνουν την συνέντευξη διαφορετικούς ανθρώπους (#diversity)

Αυτό το κάνουμε ώστε όταν φτάσει η ώρα της απόφασης να μπορούμε να εξασφαλίσουμε ότι τα average scores έχουν δημιουργηθεί από την οπτική όλων των διαφορετικών μελών που συμμετέχουν. και έτσι εμείς που πρέπει να λάβουμε την τελική απόφαση να μπορούμε να δούμε το θέμα λαμβάνοντας διαφορετικές απόψεις

► Αξιολογούμε τον υποψήφιο σε όλη την διάρκεια της παραμονής του στον εργασιακό χώρο.

Πώς συναναστρέφεται τους άλλους, πως χαιρετά, τι λαμβάνει υπόψη, εαν και πόσο συμμετέχει στα εξωτερικά ερεθίσματα πριν και μετά την συνέντευξη (#γλώσσα του #σώματος)
Συνήθως όλοι οι υποψήφιοι δίνουν τον καλύτερό τους εαυτό στην διάρκεια της συνέντευξης, όμως εμείς θέλουμε να διαπιστώσουμε τον πραγματικό τους εαυτό που σίγουρα φαίνεται και σε στιγμές που τα φώτα δεν είναι στραμμένα επάνω τους και είναι πιο χαλαρές.

► Προσπαθούμε να μπούμε στο μυαλό και στα κίνητρα του υποψηφίου

Κάποιες πολύ συνηθισμένες απλές ερωτήσεις που μπορούν να γίνουν στην διάρκεια μιας συνέντευξης και όμως είναι σημαντικές είναι

→ Ποια είναι τα σχέδιά σας για το μέλλον

→ Τι είναι σημαντικό για εσάς στην εργασία σας και με ποια προτεραιότητα

→ Πως χτίζετε σχέσεις με συναδέλφους

→ Πως λειτουργείτε κάτω από πίεση που μπορεί να επιβάλουν κάποια απαιτητικά projects

► Αξιολογούμε κατά πόσον ταιριάζει ο υποψήφιος με την κουλτούρα της εταιρίας

ΠΡΟΣΟΧΗ

Οι εργαζόμενοι που δεν ταιριάζουν στην κουλτούρα της εταιρίας σύντομα θα χάσουν και την εργασιακή τους δέσμευση και θα επηρεάζουν αρνητικά & τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας.

Αντίθετα εκείνοι που αγκαλιάζουν την κουλτούρα & τις αξίες της εταιρίας έχουν υψηλή εργασιακή δέσμευση και συνεπώς αποδοτικότητα.





ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

ΛΟΓΙΣΤΙΚΟΣ ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΠΑΓΙΟΥ ΜΕ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΜΙΣΘΩΣΗ



ΣΚΟΤΑΔΗ Δ.Ι. ΜΑΡΙΑ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ-ΛΟΓΙΣΤΡΙΑ, ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟΣ Α ΤΑΞΗΣ
ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΧΡΕΟΥΣ
ΝΟΜΙΜΗ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΤΟΥ TAXISKEP.GR

Κατανόηση των χρηματοδοτικών μισθώσεων κατά την απόκτηση περιουσιακών στοιχείων
Οι χρηματοδοτικές μισθώσεις, γνωστές και ως μισθώσεις κεφαλαίου, διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην απόκτηση περιουσιακών στοιχείων μέσω συμφωνιών χρηματοδοτικής μίσθωσης. Αυτές οι μισθώσεις περιλαμβάνουν τη μεταφορά των κινδύνων και των ανταμοιβών που συνδέονται με την ιδιοκτησία από τον εκμισθωτή στον μισθωτή, με αποτέλεσμα ο μισθωτής να αναγνωρίζει το μισθωμένο περιουσιακό στοιχείο καθώς και μια υποχρέωση στον ισολογισμό του. Τα χαρακτηριστικά των χρηματοδοτικών μισθώσεων περιλαμβάνουν την τυποποίηση του μισθωμένου παγίου, μια σταθερή διάρκεια που είναι συνήθως μεγαλύτερη από τις λειτουργικές μισθώσεις και την επιλογή του μισθωτή να αποκτήσει την κυριότητα του περιουσιακού στοιχείου στο τέλος της περιόδου μίσθωσης. Τα ελληνικά λογιστικά πρότυπα κάνουν διάκριση μεταξύ λειτουργικών και χρηματοδοτικών μισθώσεων, με τις χρηματοδοτικές μισθώσεις να αναγνωρίζονται ως στοιχεία ενεργητικού και παθητικού στις οικονομικές καταστάσεις του μισθωτή.

Ο λογιστικός χειρισμός των χρηματοδοτικών μισθώσεων είναι ζωτικής σημασίας για την ακριβή απεικόνιση της οικονομικής θέσης του μισθωτή. Σύμφωνα με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, οι χρηματοδοτικές μισθώσεις αναγνωρίζονται ως στοιχεία ενεργητικού και παθητικού στον ισολογισμό του μισθωτή, με το μισθωμένο περιουσιακό στοιχείο να κεφαλαιοποιείται στην εύλογη αξία του ή, εάν είναι χαμηλότερη, στην παρούσα αξία των ελάχιστων καταβολών μισθωμάτων. Αυτή η αντιμετώπιση διασφαλίζει ότι οι οικονομικές καταστάσεις παρέχουν μια αληθινή και δίκαιη εικόνα της οικονομικής θέσης του μισθωτή. Επιπλέον, σύμφωνα με τα ελληνικά λογιστικά πρότυπα, τα περιουσιακά στοιχεία που αποκτώνται μέσω χρηματοδοτικών μισθώσεων περιλαμβάνονται στη συνολική αξία των παγίων, αντανακλώντας την οικονομική ουσία της συναλλαγής. Αυτή η προσέγγιση ευθυγραμμίζεται με τον στόχο της παρουσίασης μιας σαφούς και διαφανούς εικόνας της οικονομικής κατάστασης του μισθωτή στους ενδιαφερόμενους και στους επενδυτές.

Η σωστή λογιστική των περιουσιακών στοιχείων που αποκτώνται μέσω χρηματοδοτικών μισθώσεων είναι απαραίτητη για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τα λογιστικά πρότυπα και τις κανονιστικές απαιτήσεις. Η σωστή λογιστική αντιμετώπιση των χρηματοδοτικών μισθώσεων επιτρέπει στις εταιρείες να απεικονίζουν με ακρίβεια τις οικονομικές τους υποχρεώσεις και περιουσιακά στοιχεία, παρέχοντας διαφάνεια και σαφήνεια στη χρηματοοικονομική αναφορά. Επιπλέον, η σημασία της τήρησης των λογιστικών προτύπων για τις χρηματοδοτικές μισθώσεις επεκτείνεται στις φορολογικές επιπτώσεις και στη χρηματοοικονομική ανάλυση, καθώς η αντιμετώπιση των χρηματοδοτικών μισθώσεων μπορεί να επηρεάσει τις φορολογικές υποχρεώσεις και τους χρηματοοικονομικούς δείκτες μιας εταιρείας. Με την κατανόηση και την εφαρμογή των κατάλληλων λογιστικών αρχών για τις χρηματοδοτικές μισθώσεις, οι επιχειρήσεις μπορούν να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τα περιουσιακά στοιχεία, τις υποχρεώσεις και τις οικονομικές επιδόσεις τους, συμβάλλοντας στη χρηστή οικονομική διαχείριση και διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

Αναγνώριση και αρχική επιμέτρηση περιουσιακών στοιχείων που αποκτήθηκαν μέσω χρηματοδοτικών μισθώσεων

Κατά την απόκτηση περιουσιακών στοιχείων μέσω χρηματοδοτικών μισθώσεων, η αρχική αναγνώριση και επιμέτρηση αυτών των περιουσιακών στοιχείων διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στις λογιστικές πρακτικές. Η καθαρή επένδυση μίσθωσης, η οποία αντιπροσωπεύει την παρούσα αξία των πληρωμών μίσθωσης με το προκύπτον επιτόκιο μίσθωσης, αποτελεί βασικό στοιχείο αυτής της διαδικασίας. Για παράδειγμα, κατά την έναρξη μιας χρηματοδοτικής μίσθωσης, ο εκμισθωτής θα αναγνωρίσει μια απαίτηση χρηματοδοτικής μίσθωσης και ένα ποσό που σχετίζεται με την εύλογη αξία του περιουσιακού στοιχείου, διασφαλίζοντας ακριβή



παρουσίαση στις οικονομικές καταστάσεις. Επιπλέον, για τον προσδιορισμό της παρούσας αξίας των ελάχιστων πληρωμών μίσθωσης, εφαρμόζεται το επιτόκιο μίσθωσης, εξαιρουμένων των δαπανών που σχετίζονται με τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Αυτός ο σχολαστικός υπολογισμός επιτρέπει μια σαφή και διαφανή αξιολόγηση των οικονομικών επιπτώσεων της συμφωνίας μίσθωσης.

Στο πλαίσιο της χρηματοδοτικής μίσθωσης, ο ακριβής προσδιορισμός της παρούσας αξίας των ελάχιστων καταβολών μισθωμάτων είναι απαραίτητος για την αναγνώριση του περιουσιακού στοιχείου και της υποχρέωσης στις οικονομικές καταστάσεις του μισθωτή. Ο εκμισθωτής, κατά την έναρξη της μίσθωσης, υπολογίζει την παρούσα αξία των μελλοντικών πληρωμών μίσθωσης, προεξοφλημένη με το επιτόκιο της μίσθωσης, για να διασφαλίσει την ορθή αντανάκλαση της συμφωνίας μίσθωσης. Αυτή η σχολαστική προσέγγιση ευθυγραμμίζεται με τα λογιστικά πρότυπα, όπως το ΔΛΠ 17, τα οποία τονίζουν τη σημασία της ακριβούς μέτρησης των περιουσιακών στοιχείων και των υποχρεώσεων που σχετίζονται με τις χρηματοδοτικές μισθώσεις. Με την τήρηση αυτών των κατευθυντήριων γραμμών, οι οργανισμοί μπορούν να παρέχουν στους ενδιαφερόμενους μια ολοκληρωμένη εικόνα των οικονομικών τους υποχρεώσεων και περιουσιακών στοιχείων.

Η αναγνώριση του περιουσιακού στοιχείου και της υποχρέωσης που απορρέουν από μια χρηματοδοτική μίσθωση είναι μια θεμελιώδης πτυχή της λογιστικής για τις εξαγορές μέσω αυτής της μεθόδου χρηματοδότησης. Ο ισολογισμός του μισθωτή αντικατοπτρίζει το μισθωμένο περιουσιακό στοιχείο με αντίστοιχη υποχρέωση κατά την έναρξη της μίσθωσης, διασφαλίζοντας τη διαφάνεια και τη λογοδοσία στη χρηματοοικονομική αναφορά. Αυτή η λογιστική αντιμετώπιση υπογραμμίζει τη σημασία της ακριβούς αποτύπωσης του οικονομικού αντίκτυπου των χρηματοδοτικών μισθώσεων, παρέχοντας πληροφορίες για την οικονομική θέση και τις υποχρεώσεις του οργανισμού. Ακολουθώντας καθιερωμένες λογιστικές αρχές και κατευθυντήριες γραμμές, όπως η διάκριση μεταξύ λειτουργικών και χρηματοοικονομικών μισθώσεων, οι εταιρείες μπορούν να διατηρήσουν την ακεραιότητα και την αξιοπιστία των οικονομικών τους καταστάσεων.



ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

Μεταγενέστερη επιμέτρηση και λογιστικός χειρισμός για περιουσιακά στοιχεία χρηματοδοτικής μίσθωσης

Μία από τις βασικές πτυχές στη λογιστική για την απόκτηση περιουσιακών στοιχείων μέσω χρηματοδοτικής μίσθωσης είναι οι μέθοδοι αναγνώρισης και απόσβεσης που χρησιμοποιούνται για αυτά τα περιουσιακά στοιχεία. Όταν ένας μισθωτής συνάπτει σύμβαση χρηματοδοτικής μίσθωσης, το μισθωμένο πάγιο αναγνωρίζεται στον ισολογισμό του μισθωτή, μαζί με μια αντίστοιχη υποχρέωση προς τον εκμισθωτή. Αυτή η λογιστική αντιμετώπιση διασφαλίζει ότι η οικονομική θέση του μισθωτή αντικατοπτρίζει με ακρίβεια τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από τη συναλλαγή χρηματοδοτικής μίσθωσης. Η αναγνώριση του μισθωμένου περιουσιακού στοιχείου προσδιορίζεται τυπικά με βάση τη χαμηλότερη μεταξύ της εύλογης αξίας του περιουσιακού στοιχείου ή της παρούσας αξίας των ελάχιστων καταβολών μισθωμάτων. Επιπλέον, η μέθοδος χρηματοδοτικής μίσθωσης εφαρμόζεται συνήθως σε πάγια σχετικά μικρής αξίας, ειδικά όταν η δανειακή σύμβαση για το περιουσιακό στοιχείο είναι ουσιαστικά χρηματοδοτική μίσθωση.

Μια άλλη κρίσιμη πτυχή της λογιστικής για τα περιουσιακά στοιχεία που αποκτήθηκαν μέσω χρηματοδοτικής μίσθωσης είναι η αναγνώριση των εξόδων τόκων που σχετίζονται με αυτές τις μισθώσεις. Η λογιστική αντιμετώπιση των εξόδων τόκων ποικίλλει ανάλογα με το εάν η μίσθωση ταξινομείται ως χρηματοδοτική ή ως λειτουργική μίσθωση. Στις χρηματοδοτικές μισθώσεις, ο μισθωτής συνήθως αναγνωρίζει τα έξοδα τόκων κατά τη διάρκεια της μίσθωσης, αντανακλώντας το κόστος δανεισμού του περιουσιακού στοιχείου από τον εκμισθωτή. Αυτή η διάκριση στον λογιστικό χειρισμό διασφαλίζει ότι οι οικονομικές καταστάσεις παρέχουν μια διαφανή και ακριβή αναπαράσταση της οικονομικής επίπτωσης των χρηματοδοτικών μισθώσεων στις δραστηριότητες του μισθωτή.

Οι επιπτώσεις της λογιστικής για περιουσιακά στοιχεία που αποκτήθηκαν μέσω χρηματοδοτικής μίσθωσης επεκτείνονται στην παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων και των γνωστοποιήσεων. Είναι σημαντικό για τους μισθωτές να αναφέρουν με ακρίβεια τις συναλλαγές χρηματοδοτικής μίσθωσης στις οικονομικές τους καταστάσεις, παρέχοντας στους ενδιαφερόμενους μια σαφή κατανόηση των δημοσιονομικών επιπτώσεων αυτών των ρυθμίσεων. Επιπλέον, οι γνωστοποιήσεις που σχετίζονται με χρηματοδοτικές μισθώσεις, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών σχετικά με τις υποχρεώσεις μισθώσεων, τις μελλοντικές πληρωμές μισθωμάτων και τους όρους μίσθωσης, είναι ζωτικής σημασίας για τη διαφάνεια και τη συμμόρφωση με τα λογιστικά πρότυπα. Τηρώντας τις καθιερωμένες λογιστικές αρχές και τις απαιτήσεις γνωστοποίησης, οι μισθωτές μπορούν να διασφαλίσουν την ακεραιότητα και την αξιοπιστία των πρακτικών χρηματοοικονομικής αναφοράς τους, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη μεταξύ των επενδυτών, των πιστωτών και άλλων ενδιαφερομένων.

Συχνές ερωτήσεις

Τι είναι οι χρηματοδοτικές μισθώσεις στο πλαίσιο της απόκτησης περιουσιακών στοιχείων;

Οι χρηματοδοτικές μισθώσεις είναι συμβάσεις μίσθωσης που μεταβιβάζουν ουσιαστικά όλους τους κινδύνους και τα οφέλη που συνδέονται με την ιδιοκτησία ενός περιουσιακού στοιχείου στον μισθωτή. Αποτελούν ουσιαστικά μια μέθοδο χρηματοδότησης της απόκτησης περιουσιακών στοιχείων και όχι απλώς την ενοικιάσή τους.

Γιατί είναι σημαντικό να κατανοήσουμε τα λογιστικά πρότυπα και τους κανονισμούς για τις χρηματοδοτικές μισθώσεις;

Η κατανόηση των λογιστικών προτύπων και κανονισμών για τις χρηματοδοτικές μισθώσεις είναι ζωτικής σημασίας, καθώς διασφαλίζει τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις αναφοράς, τη διαφάνεια στις οικονομικές καταστάσεις και την ακριβή αναπαράσταση της οικονομικής θέσης μιας οικονομικής οντότητας στα ενδιαφερόμενα μέρη.

Πώς γίνεται η αρχική αναγνώριση και επιμέτρηση των περιουσιακών στοιχείων που αποκτήθηκαν μέσω χρηματοδοτικών μισθώσεων;

Τα περιουσιακά στοιχεία που αποκτώνται μέσω χρηματοδοτικών μισθώσεων αναγνωρίζονται αρχικά στην παρούσα αξία των ελάχιστων μισθωμάτων και περιλαμβάνονται στον ισολογισμό τόσο ως περιουσιακό στοιχείο όσο και ως υποχρέωση. Ο υπολογισμός της παρούσας αξίας λαμβάνει υπόψη τη διάρκεια της μίσθωσης, το επιτόκιο και άλλους σχετικούς παράγοντες.



Ποια είναι η σημασία των μεθόδων απόσβεσης για περιουσιακά στοιχεία που αποκτώνται μέσω χρηματοδοτικών μισθώσεων;

Οι μέθοδοι απόσβεσης περιουσιακών στοιχείων που αποκτήθηκαν μέσω χρηματοδοτικής μίσθωσης επηρεάζουν την κατανομή των εξόδων μίσθωσης με την πάροδο του χρόνου, επηρεάζοντας την κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων και τη λογιστική αξία του περιουσιακού στοιχείου στον ισολογισμό. Είναι σημαντικό να επιλέξετε μια κατάλληλη μέθοδο απόσβεσης που να αντικατοπτρίζει με ακρίβεια το οικονομικό όφελος του περιουσιακού στοιχείου.

Πώς οι συμφωνίες χρηματοδοτικής μίσθωσης επηρεάζουν τις οικονομικές καταστάσεις και τις γνωστοποιήσεις;

Οι συμφωνίες χρηματοδοτικής μίσθωσης επηρεάζουν τις οικονομικές καταστάσεις αναγνωρίζοντας τις υποχρεώσεις, τα περιουσιακά στοιχεία και τα σχετικά έξοδα. Οι γνωστοποιήσεις θα πρέπει να παρέχουν λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τη φύση των μισθώσεων, τις μελλοντικές πληρωμές μισθωμάτων και τυχόν σημαντικούς όρους μίσθωσης που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την οικονομική θέση και απόδοση της οικονομικής οντότητας.



ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ



ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ - ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ!

ΔΟΥΚΕΡΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ
ΛΟΓΙΣΤΗΣ-ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟΣ Α' ΤΑΞΗΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-ΙΔΙΩΤΩΝ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΣΙΤΕ TAXVOICE.GR
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΑΕΛΟ

«Καλώς ήρθατε στον μαγικό κόσμο του marketing»... Αυτή ήταν η πρώτη ατάκα που άκουσα από έναν σπουδαίο καθηγητή μου στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και από τότε ξεκίνησε αυτό το ταξίδι, το οποίο δε σε αφήνει να πλήξεις ποτέ..

Στο πέρασμα των ετών, μετά από πολλές εκπαιδεύσεις, πρακτικές συμβουλές, προσωπική μελέτη και το σπουδαιότερο από όλα, εμπειρία από την «πιάτσα» της αγοράς, διαπίστωσα ότι ενώ η φιλοσοφία του marketing και των πωλήσεων είναι ζωτικής αξίας για μια οποιοδήποτε μεγέθους επιχείρηση, στην πράξη οι πολύ μικρές συνήθως επιχειρήσεις, την αγνοούν, είτε δεν της δίνουν την δέουσα σημασία.

Στο σημερινό μου άρθρο, θα δώσω, μέσα από την δική μου ματιά στα πράγματα, κάποια ωφέλιμα tips, που καλό είναι να έχουν στο νου τους, οι μικροί επιχειρηματίες που ασχολούνται με την παροχή υπηρεσιών, καθώς θα τους βοηθήσουν να δουν το επιχειρείν από μια τελείως διαφορετική σκοπιά.

Μεγάλη προσοχή, λοιπόν στα εξής:

- Δώστε έμφαση και στους 3 σημαντικούς κλάδους της υγείας, της επιχειρηματικότητας, αλλά και των ανθρώπινων σχέσεων. Αν σπάσει ένας κρίκος της αλυσίδας, τίποτα δεν μπορεί να προχωρήσει..
- Οτιδήποτε μπορεί να μετρηθεί, μπορεί και να βελτιώνεται.. Μην αφήνετε ποτέ κάτι το οποίο έχει σχέση με την επιχείρησή σας, χωρίς να έχετε σαφή και μετρήσιμη εικόνα..
- Η απόκτηση νέων πελατών, από το κοινό-στόχο που θέλουμε είναι πολύ σημαντική. Εξίσου σημαντική είναι όμως και η διατήρηση των ήδη υπάρχοντων πελατών.
- Αυτό που αγοράζει κάποιος δεν είναι η υπηρεσία, αλλά κυρίως η σιγουριά που εκπέμπεις.
- Επίκεντρο όλων των κινήσεων της επιχείρησής, είναι ο άνθρωπος. Διατηρήστε και καλλιεργήστε άριστες σχέσεις με τους συνεργάτες, τους πελάτες και το προσωπικό σας.
- Η φιλοσοφία και η εικόνα της επιχείρησής σας, καθορίζεται από την διαφοροποίηση που έχετε σε σχέση με τον ανταγωνισμό, την επιπρόσθετη αξία που παρέχετε στους πελάτες σας, αλλά και την ανθρωποκεντρική σας κουλτούρα. Ακόμα και ο τελευταίος τροχός της αμάξης αντικατοπτρίζει την εικόνα μιας επιχείρησής.
- Επενδύστε χρόνο και χρήμα στην ουσιαστική γνώση των πελατών σας. Αναπτύξτε ένα αποτελεσματικό CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT.
- Κάντε τους πελάτες σας να νιώθουν μοναδικοί.. Πάντα να έχετε στο νου σας ότι η εμπειρία που θα έχει ο πελάτης από την αλληλεπίδραση του μαζί σας, πρέπει να καταλήγει στην αίσθηση του, ότι αυτά που έλαβε δεν είναι κατώτερα από αυτά που είχε σαν προσδοκία να λάβει.
- Καθορίστε τυποποιημένες διαδικασίες, που σας βοηθάνε στην αποτελεσματική εξυπηρέτηση του πελάτη και την αποφυγή παραπόνων και προστριβών.
- Δώστε έμφαση στην άρτια συμπεριφορά σας, αλλά και την διάσταση της εξωτερικής σας εμφάνισης.
- Να είστε πάντα αληθινοί και αυθεντικοί... Αυτό εκτιμάται δεόντως..
- Επικοινωνήστε σωστά για ποιο λόγο είστε ειδικοί σε αυτό που κάνετε.
- Αν οι πελάτες νιώσουν ότι τους έχετε ανάγκη, υποσυνείδητα θεωρούν ότι και αυτοί δεν σε έχουν ανάγκη..

Το μαγικό ταξίδι στον κόσμο του marketing συνεχίζεται και οι απολαύσεις, αλλά και πίκρες που θα έρθουν, μας κάνουν πάντα σοφότερους..





ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΛΗΨΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (SWOT ANALYSIS)



ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΛΟΓΙΣΤΗΣ – ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ, MSC



Η βασική διαφορά του ενός επιχειρηματία και ενός υπαλλήλου είναι ότι ο επιχειρηματίας πέρα από την ενασχόληση με το αντικείμενο του κλάδο στον οποίο δραστηριοποιείται, καλείται να λάβει διάφορες αποφάσεις. Η λήψη αποφάσεων είναι ένα αναπόσπαστο κομμάτι του επιχειρείν με τις αποφάσεις αυτές να ποικίλουν από καθημερινές αποφάσεις ρουτίνας, έως καθοριστικές αποφάσεις που θα κρίνουν την επιβίωση της επιχείρησης στα επόμενα χρόνια. Για αυτό τον λόγο η άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας θεωρείται μια περίπλοκη διαδικασία με θεμελιώδεις διαφορές από την μισθωτή εργασία, κάτι που αναγνωρίζεται και από την νομοθεσία με την έννοια του επιχειρηματικού ρίσκου όπως αυτή αναφέρεται στις αποφάσεις του ΣτΕ 1880/2019 και 1888/2019 όπου γίνεται η αναφορά ότι οι μισθωτοί και οι μη μισθωτοί τελούν υπό: "ουσιωδώς διαφορετικές συνθήκες απασχόλησης και παραγωγής εισοδήματος"

Κομβικής σημασίας παράμετρος προκειμένου ο επιχειρηματίας να οδηγηθεί στην λήψη των βέλτιστων δυνατών αποφάσεων είναι η απόκτηση της μέγιστης αντίληψης που μπορεί να αποκτήσει για το περιβάλλον μέσα στο οποίο καλείται να επιλέξει μεταξύ των διαφόρων εναλλακτικών.

Ένα πολύ σημαντικό εργαλείο προκειμένου να καταγράφουν και στην συνέχεια να αναλύσουν τα θετικά και αρνητικά σημεία του επιχειρηματικού περιβάλλοντος είναι η **μέθοδος Ανάλυσης SWOT** η οποία προκύπτει από τα αρχικά Strengths Weaknesses Opportunities Threats.

Τα βασικά συστατικά της ανάλυσης αυτής είναι οι έννοιες του Εσωτερικού Περιβάλλοντος και του Εξωτερικού Περιβάλλοντος της επιχείρησης, οι οποίες συνοπτικά είναι οι εξής:

Εσωτερικό περιβάλλον

Το εσωτερικό περιβάλλον μια επιχείρησης αποτελείται από τους πόρους και ικανότητες που διαθέτει μια επιχείρηση προκειμένου να επιτύχει τους σκοπούς της. Είναι σημεία τα οποία μπορούμε έως ένα βαθμό να τα επηρεάσουμε, **προκειμένου να εκμεταλλευτούμε στο έπακρο τα δυνατά σημεία και να βελτιώσουμε τα αδύνατα σημεία.**

Δυνατά σημεία είναι οι εσωτερικοί πόροι που λόγω κάποιας ιδιαιτερότητας υπερτερούν έναντι των αντίστοιχων πόρων των ανταγωνιστών ενώ αδύνατα σημεία είναι οι ανεπαρκείς εσωτερικοί πόροι και οι αναποτελεσματικές δραστηριότητες. Κάποια παραδείγματα σημείων που ανήκουν στο εσωτερικό περιβάλλον είναι:

- **Χρηματοοικονομική πόροι:** Επαρκής ρευστότητα η ικανότητα δανεισμού με ευνοϊκούς όρους
- **Φυσικοί πόροι:** Ιδιόκτητη έδρα, έδρα σε καλό σημείο, πάγιος εξοπλισμός
- **Φήμη:** Αξιοπιστία σε πελάτες και προμηθευτές όσον αφορά την ποιότητα εξυπηρέτησης, την αρτιότητα των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών και την ανταπόκριση στις οικονομικές υποχρεώσεις
- **Ανθρώπινοι πόροι:** Αφοσίωση εργαζομένων, έμπειρο και καταρτισμένο προσωπικό
- **Τεχνολογικοί πόροι:** Τεχνογνωσία που δεν κατέχουν οι ανταγωνιστές, δικαιώματα ευρεσιτεχνίας, καινοτομία στην παραγωγή και τον τρόπο λειτουργίας

Εξωτερικό περιβάλλον

Το εξωτερικό περιβάλλον είναι ο χώρος που δεν ελέγχεται από την επιχείρηση και **εκεί υπάρχουν ευκαιρίες και απειλές.**

Με τον όρο ευκαιρίες νοείται η οποιαδήποτε ευνοϊκή συνθήκη στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης που αν αξιοποιηθεί κατάλληλα θα οδηγήσει στην περαιτέρω ανάπτυξη της. Αντίστοιχα με τον όρο απειλές νοείται η οποιαδήποτε ανεπιθύμητη κατάσταση στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης η οποία είναι δυνητικά ζημιόγωνα για αυτήν.

Το εξωτερικό περιβάλλον χωρίζεται στο άμεσο (ή ειδικό) περιβάλλον και στο έμμεσο (ή γενικό) περιβάλλον.

Παραδείγματα του άμεσου περιβάλλοντος είναι:

- Υφιστάμενοι Ανταγωνιστές: Ποια είναι η θέση τους στην αγορά συγκριτικά με εμάς και ποια η δυναμική τους
- Είσοδος νέων ανταγωνιστών: Τι κεφάλαια θα διαθέτουν, ενδεχόμενη καθετοποίηση παραγωγής, πρόσβαση σε περισσότερα κανάλια διανομής
- Απειλή από τα υποκατάστατα προϊόντα: Τι άλλες επιλογές έχει ο καταναλωτής που καλύπτουν την ανάγκη που επιχειρούμε εμείς να καλύψουμε (πχ frozen yogurt δίπλα από παγωτατζίδικο)
- Διαπραγματευτική δύναμη αγοραστών: Μέγεθος αγοραστών και ευαισθησία τους στις μεταβολές τις τιμές
- Διαπραγματευτική δύναμη προμηθευτών: Μέγεθος προμηθευτών και αριθμός εναλλακτικών λύσεων

Παραδείγματα του έμμεσου περιβάλλοντος είναι:

- Οικονομία: ΑΕΠ, πληθωριστικές τάσεις, ανεργία, μισθοί, κόστος ενέργειας
- Νομοθεσία: Νομοθετικά κίνητρα, κανονισμοί εμπορίου, GDPR, ψηφιακή γραφειοκρατία
- Κοινωνία: Αλλαγές στον τρόπο ζωής, στάση απέναντι στην εργασία, καταναλωτισμός
- Δημογραφικό: Μείωση του πληθυσμού λόγω υπογεννητικότητα και μετανάστευσης
- Οικολογικό: Προστασία περιβάλλοντος, κλιματική κρίση
- Παγκόσμιο: Παγκοσμιοποίηση, άνοιγμα νέων αγορών, αλλαγές στις υφιστάμενες αγορές, πολιτικά και πολιτισμικά δρώμενα ανά τον κόσμο, χαρακτηριστικά διεθνών αγορών

Στο πρώτο από τα δύο βήματα της Ανάλυσης Swot ο επιχειρηματίας θα πρέπει να καταγράψει και να κατηγοριοποιήσει:

- α) Όσα περισσότερα δυνατά και αδύνατα σημεία από το εσωτερικό της περιβάλλον
- β) Όσες περισσότερες ευκαιρίες και απειλές από το εξωτερικό περιβάλλον

Παράδειγμα Ανάλυσης SWOT	
Εσωτερικό περιβάλλον	Εξωτερικό περιβάλλον
<p>Πλεονεκτήματα</p> <ul style="list-style-type: none"> • Καλή ρευστότητα • Χαμηλά λειτουργικά κόστη • Ισχυρό όνομα στην αγορά • Σχέσεις με επιχειρήσεις συμμάχους • Τεχνογνωσία • Δυνατότητα δανεισμού με ευνοϊκούς όρους • Καλή φήμη 	<p>Ευκαιρίες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επέκταση σε νέες γεωγραφικές περιοχές • Προγράμματα επιδοτήσεων • Υπαρξη κενού στην αγορά • Υιοθέτηση νέων τεχνολογιών • Απόσπαση μεριδίων αγοράς από ανταγωνιστές • Στρατηγικές συμμαχίες • Ευνοϊκές αλλαγές στο θεσμικό πλαίσιο
<p>Μειονεκτήματα</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μεγάλη δανειακή επιβάρυνση • Υψηλότερα κόστη έναντι των ανταγωνιστών • Χαμηλή κερδοφορία • Έλλειψη ορισμένων ικανοτήτων που ζητά η αγορά • Αδυναμία στον τομέα του μάρκετινγκ • Εσωτερικά λειτουργικά προβλήματα • Κακή τοποθεσία • Απαρχαιωμένος εξοπλισμός 	<p>Απειλές</p> <ul style="list-style-type: none"> • Είσοδος στην αγορά ισχυρών νέων ανταγωνιστών • Αδυναμία εξεύρεσης προσωπικού • Αρνητικές νέες κρατικές ρυθμίσεις/παρεμβάσεις • Αυξανόμενη ιαχυροποίηση των καταναλωτών • Αλλαγή στις προτιμήσεις των καταναλωτών • Απόλυτα εσόδων από υποκατάστατα αγαθά • Κλιματική κρίση • Μείωση της αγοραστικής δύναμης του καταναλωτή



ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

Το δεύτερο βήμα της ανάλυσης αφορά τον εντοπισμό από το επάνω κομμάτι του πίνακα των σημείων που πρέπει να στραφεί η επιχείρηση στο μέλλον. Ο εντοπισμός γίνεται αναζητώντας τα κοινά σημεία που υπάρχουν ανάμεσα στα πλεονεκτήματα του εσωτερικού περιβάλλοντος και τις ευκαιρίες του εξωτερικού περιβάλλοντος, χρειάζεται δηλαδή να αναζητηθεί από τον επιχειρηματία που συγχωνεύονται τα πλεονεκτήματα και οι ευκαιρίες.



Αφού πραγματοποιηθεί η διεργασία του εντοπισμού τού πεδίου μεταξύ πλεονεκτημάτων και ευκαιριών πρέπει να στραφούμε στο κάτω κομμάτι του πίνακα όπου αναφέρονται οι περιορισμοί των κοινών σημείων που καταγράφηκαν παραπάνω.

Ουσιαστικά αφότου βρεθούν τα κοινά σημεία πλεονεκτημάτων και ευκαιριών στο επάνω κομμάτι γίνεται με την χρήση του κάτω μέρους του πίνακα ένα φιλτράρισμα ώστε να απομείνουν τα σημεία επάνω στα οποία θα βασιστεί η μελλοντική στρατηγική της επιχείρησης. Με το πέρασ και αυτής της διαδικασίας έχει ολοκληρωθεί η Ανάλυση SWOT!

Φυσικά όσα αναφέρθηκαν παραπάνω, στην ουσία τους δεν αποτελούν κάτι το καινούργιο που ο επιχειρηματίας δεν έχει ήδη στο μυαλό του. Η διαφοροποίηση της Ανάλυσης SWOT είναι ότι αποτελεί ένα εργαλείο της διοικητικής επιστήμης που προσφέρει μια μεθοδολογία ώστε η ήδη γνωστές διεργασίες που γίνονται με σκοπό την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, να συγκροτηθούν σε μια δομημένη μεθοδολογία και να μετατραπούν από αφηρημένες και στο περίπου έννοιες σε μια μεθοδική και συγκροτημένη ανάλυση.





ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ



ΑΛΗΘΕΙΕΣ ΚΑΙ ΜΥΘΟΙ ΓΙΑ ΤΟΝ ΛΟΓΙΣΤΗ-ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟ, ΟΠΩΣ ΕΧΟΥΝ ΔΙΑΜΟΡΦΩΘΕΙ ΜΕ ΤΙΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ.

ΞΑΝΘΟΠΟΥΛΟΥ ΕΙΡΗΝΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ- ΛΟΓΙΣΤΡΙΑ ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟΣ,
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΟΠΤΡΙΑ ΣΤΟ 12 ΠΤ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ ΤΟΥ ΟΕΕ,
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΣΤΗΝ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΡΟΔΟΥ.

1.0 λογιστής-φοροτεχνικός έχει τη δυνατότητα να προστατέψει τους πελάτες του από κυρώσεις που σχετίζονται με την υποβολή των φορολογικών τους δηλώσεων .

ΜΥΘΟΣ

Η προθεσμία υποβολής των φορολογικών δηλώσεων, είναι ασφυκτική και ανθρωπίνως αδύνατο να τηρηθεί. Ο λογιστής-φοροτεχνικός έχει δύο επιλογές. Ή θα ασκήσει με αξιοπρέπεια και υπευθυνότητα το επάγγελμά του και οι φορολογικές δηλώσεις θα υποβληθούν εκπρόθεσμα με πρόστιμο ή θα υποβληθούν χωρίς τον απαιτούμενο έλεγχο, οπότε το αποτέλεσμα δεν θα είναι έγκυρο και οι κυρώσεις θα προκύψουν σε μελλοντικό έλεγχο.

2.0 ψηφιακός μετασχηματισμός έχει διευκολύνει το έργο του λογιστή-φοροτεχνικού το οποίο επιτελεί πλέον αποτελεσματικά, αποδοτικά και με ασφάλεια.

ΜΥΘΟΣ

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός, αντί να μειώσει, έχει αυξήσει την γραφειοκρατία. Η ίδια πληροφορία καταχωρείται σε διαφορετικές πλατφόρμες και η μη διαλειτουργικότητα των εφαρμογών αυξάνει τις χαμένες εργατοώρες. Το γεγονός πως οι πλατφόρμες δίνονται σε λειτουργία χωρίς να είναι πλήρως λειτουργικές και εμφανίζουν λάθη, δημιουργεί ανασφάλεια, άγχος και μειώνει την παραγωγικότητα.

3.0 λογιστής-φοροτεχνικός οδηγείται σε επαγγελματική εξουθένωση (Σύνδρομο burn out).

ΑΛΗΘΕΙΑ

Η επαγγελματική εξουθένωση είναι μια κατάσταση συναισθηματικής, σωματικής και διανοητικής εξάντλησης που προκαλείται από παρατεταμένο στρες που αφορά την εργασιακή σφαίρα δραστηριοποίησης.

Ο λογιστής-φοροτεχνικός αντιμετωπίζεται χωρίς ενσυναίσθηση και ως μηχανή για τη διεκπεραίωση διαδικασιών, για αυτό έχει χρέος να θέσει τα όρια εκείνα που θα διασφαλίσουν την υγεία του, την επαγγελματική του αξιοπρέπεια και την κοινωνική του υπόσταση.

4.0 Η παράταση της προθεσμίας υποβολής των φορολογικών δηλώσεων αφορά αποκλειστικά τον λογιστή-φοροτεχνικό.

ΜΥΘΟΣ

Η παράταση της προθεσμίας υποβολής των φορολογικών δηλώσεων αφορά τις επιχειρήσεις, τις οποίες βαρύνουν οι κυρώσεις της εκπρόθεσμης υποβολής, όμως μεταφέρεται ως πρόβλημα στον λογιστή-φοροτεχνικό που είναι υπεύθυνος για την υποβολή τους.

5.0 Η θέσπιση ενός σταθερού πλαισίου υποβολής των φορολογικών δηλώσεων ως 30/9, θα επιτρέψει στον λογιστή-φοροτεχνικό να ασκεί το επάγγελμά του με επιστημονικότητα, επάρκεια και θα μειώσει τον κίνδυνο επαγγελματικής εξουθένωσης.

ΑΛΗΘΕΙΑ

Ο λογιστής-φοροτεχνικός είναι ο επαγγελματίας που έχει επωμιστεί την ευθύνη βεβαίωσης δημοσίων εσόδων και για να ανταποκριθεί αποτελεσματικά στον ρόλο του απαιτείται επαρκής χρόνος για να μελετήσει, να αφομοιώσει και τελικά να εφαρμόσει τις διατάξεις που ψηφίζονται.

Οι παρατάσεις των τελευταίων ετών, έχουν δείξει πως η προθεσμία υποβολής ως 30/6 που υφίσταται, είναι ανέφικτο να τηρηθεί. Είναι αναγκαίο ο Αύγουστος να αποτελεί μήνα ανάπαυσης για τον λογιστή-φοροτεχνικό, ώστε να μπορέσει να διατηρήσει την οικογενειακή-κοινωνική συνοχή του και την υγεία του.





ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

ΑΓΡΟΤΕΣ MY DATA ΚΑΙ ΠΟΝΟΚΕΦΑΛΟΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ !



ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Γ ΜΑΡΙΑ
ΛΟΓΙΣΤΡΙΑ –ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΚΑΤΟΧΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ MANAGEMENT MARKETING

Σε μια νέα εποχή, αυτήν του my Data, καλούνται να προσαρμοστούν και οι αγρότες ! Βραχνάς για τα λογιστικά γραφεία η τιμολόγηση των αγροτών μιας και τα νέα δεδομένα απαιτούν αυθημερόν τιμολόγηση και αποστολή στην γνωστή πλατφόρμα. Επιπόλαια θα χαρακτηρίζαμε την συμπεριφορά κάποιων συναδέλφων που είτε επ αμοιβής είτε χωρίς! παίρνουν το ρόλο του γραμματέα του εκάστοτε αγρότη αλλά και την ευθύνη της τιμολόγησης αγνοώντας τους κινδύνους και τις επιπτώσεις αυτών των συμπεριφορών. Με την ίδια λογική γιατί δεν είναι δίπλα στον κάθε επιχειρηματία ώστε να χειρίζονται την ταμειακή τους και να εκδίδουν την απόδειξη σε κάθε συναλλαγή.

Ο λόγος φυσικά γίνεται για τους αγρότες κανονικού καθεστώτος μιας και οι αγρότες ειδικού καθεστώτος εξαιρούνται από την εφαρμογή.

Να θυμίσουμε ότι για τις πωλήσεις των αγροτών του ειδικού καθεστώτος εκδίδουν τιμολόγιο αγρός οι αγοραστές, είτε αυτοί είναι έμποροι, είτε άλλοι αγρότες του κανονικού καθεστώτος. Κάτι που ίσχυε και συνεχίζει να ισχύει.

Τι γίνεται όμως με τους αγρότες κανονικού καθεστώτος που η πλειοψηφία είναι στη φουλ σεζόν και οι απαιτήσεις και η γκρίνια περισσεύει;

Η λύση είναι μια !

Και στην πλειοψηφία των περιπτώσεων σωτήρια!

Και πως λέγεται η λύση; ΑΥΤΟΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ. Το μόνο που κάνει ο αγαπητός αγρότης είναι να δώσει εντολή στον αγοραστή έμπορο, να εκδίδει εκείνος για λογαριασμό του το παραστατικό [αυτοτιμολόγηση], κάτι που είναι το σύνηθες μέχρι σήμερα.

Η μόνη υποχρέωση από μεριάς του αγρότη η υπογραφή του ιδιωτικού συμφωνητικού όπου ορίζει όλη την διαδικασία τιμολόγησης.

Και η υποχρέωση του λογιστή : Η δήλωση του συμφωνητικού με τριμηνιαία!

Συνεπώς, θα είναι ελάχιστοι οι αγρότες που θα έχουν την υποχρέωση τιμολόγησης όπου ο αγρότης δύναται να την εκτελέσει με τους εξής δύο τρόπους:

1)Είτε ο αγρότης – εκδότης τιμολογίου, το εκδίδει και το διαβιβάζει ο ίδιος μέσω της εφαρμογής e-τιμολογιο της ΑΑΔΕ.

2)Είτε ο αγρότης εκδίδει και διαβιβάζει το τιμολόγιο μέσω προγράμματος που θα εγκαταστήσει στον υπολογιστή του.

Και στις δυο αυτές περιπτώσεις η υποχρέωση ανήκει αποκλειστικά και μόνο στον αγρότη.

Γι αυτό προσοχή στις υποχρεώσεις αλλά και ευθύνες ταυτόχρονα που οικιοθελώς αναλαμβάνεται φίλες και φίλοι λογιστές, διότι η ευθύνη είναι μεγάλη και στο τέλος αυτός που θα φτάει μαντέψτε ποιος θα είναι !!

Η λύση λοιπόν για όλους μας αγρότες και λογιστές είναι η αυτοτιμολόγηση!



ΑΑΔΕ

Ανεξάρτητη Αρχή
Δημοσίων Εσόδων

myDATA Digital
Accounting &
Tax
Application



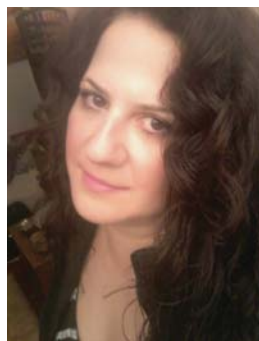


ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ



ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ
ΣΤΗΛΗΣ
ΜΑΡΙΑ ΜΟΥΚΑ



ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

Ερώτηση:

Εργάζομαι σε φροντιστήριο και τον Αύγουστο μας κάνει λύση σύμβασης με επαναπρόσληψη τον Σεπτέμβριο. Είμαι έγκυος δυο μηνών αλλά δεν του το έχω ανακοινώσει ακόμα. Με την διακοπή της εργασιακής σχέσης για αυτό τον ένα μήνα θα έχω πρόβλημα με τις αποδοχές μου από ΕΦΚΑ και ΔΥΠΑ;

Απάντηση:

Αρχικά για τον ΕΦΚΑ δεν θα υπάρχει κανένα πρόβλημα γιατί απαιτούνται 200 έτη σε τελευταία δυο χρόνια. Για την ΔΥΠΑ τώρα, για να έχουν ισχύ τα επιδόματα θα πρέπει να είστε σε ενεργή εργασιακή σχέση. ΟΜΩΣ αν πριν την έναρξη της περιόδου μητρότητας έχετε τουλάχιστον 10 μέρες εργασίας, δηλαδή είστε σε ενεργή εργασιακή σχέση (γιατί αυτό απαιτείται) τότε δεν χάνετε τα επιδόματα. Συμπεραίνουμε λοιπόν ότι, εφόσον τώρα διανύετε τον δεύτερο μήνα εγκυμοσύνης και από Σεπτέμβρη, δηλαδή από τον 4ο μήνα εγκυμοσύνης, θα είστε πάλι σε ενεργή εργασιακή σχέση, δεν θα έχετε κανένα πρόβλημα όσον αφορά την επιδότηση της ΔΥΠΑ. Μας ενδιαφέρει η ενεργή εργασιακή σχέση πριν την έναρξη της περιόδου μητρότητας.

Συνέχεια του ερωτήματος, *Ποια είναι η περίοδος μητρότητας;*

Οι εργαζόμενες μπρέρες δικαιούνται άδεια μητρότητας συνολικής διάρκειας 17 εβδομάδων (119 ημέρες). Οι οκτώ πρώτες εβδομάδες (56 ημέρες) χορηγούνται υποχρεωτικά πριν από την αναμενόμενη ημερομηνία τοκετού και οι υπόλοιπες εννέα εβδομάδες (63 ημέρες) υποχρεωτικά μετά τον τοκετό, σαν μία ενιαία άδεια.

Για την απάντηση του παραπάνω ερωτήματος ευχαριστώ την εταιρεία LEADCOMPASS για το άρθρο της ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΜΗΤΕΡΕΣ ο απόλυτος οδηγός δικαιωμάτων - δεξ εδώ το Link <https://leadcompass.gr/blog/mitrotita-kai-ergasia-odigos-dikaiomatou/>, την Επιθεώρηση Εργασίας και τον ΕΦΚΑ.

Συνέχεια ερώτησης: *Τι λέει το άρθρο 648 του Α.Κ Με τη σύμβαση εργασίας ο εργαζόμενος έχει υποχρέωση να παρέχει, για ορισμένο ή αόριστο χρόνο, την εργασία του στον εργοδότη και αυτός να καταβάλει το συμφωνημένο μισθό;*

Σύμβαση εργασίας υπάρχει και όταν ο μισθός υπολογίζεται κατά μονάδα της παρεχόμενης εργασίας ή κατ' αποκοπή, αρκεί ο εργαζόμενος να προσλαμβάνεται ή να απασχολείται για ορισμένο ή για αόριστο χρόνο

Η απάντηση είναι επικαιροποιημένη από την Επιθεώρηση Εργασίας και δεν αποτελεί προσωπική εκτίμηση.

Ερώτηση: *Αν απασχολήσουμε κάποιον με τίτλο κτήσης έχουμε υποχρέωση να κάνουμε και πίνακα προσωπικού δηλαδή τον Ε4;*

Απάντηση: Ο τίτλος κτήσης αναφέρεται σε σύμβαση έργου όχι σε σύμβαση εξαρτημένης εργασίας κατά τον Α.Κ 648. Οι αμειβόμενοι με τίτλο κτήσης δεν συνδέονται με σχέση εξαρτημένης εργασίας αλλά ανεξάρτητες υπηρεσίες και είναι πρόσκαιρη και ευκαιριακή απασχόληση ασφαλισμένη στον τ. ΟΑΕΕ (ΜΗ ΜΙΣΘΩΤΩΝ άρθρο 39 ν. 4387/2016) [η απόδοση εισφορών γίνεται με το σύστημα της ΑΠΔ] και συνεπώς δεν υπάρχει υποχρέωση πίνακα προσωπικού και άλλες υποχρεώσεις μισθωτών, όπως πχ δεν απογράφονται για ψηφιακό ωράριο και είναι εκτός συστήματος ψηφιακής κάρτας.

Η απάντηση είναι επικαιροποιημένη από την Επιθεώρηση Εργασίας και δεν αποτελεί προσωπική εκτίμηση. Ευχαριστώ επίσης για την σωστή αποτύπωση της απάντησης τον κύριο Λιάζο Παλαιολόγο.



Ερώτηση:

Εργαζόμενος απουσίασε αδικαιολόγητα για 4 μέρες και επανήλθε στην εργασία του κανονικά. Του είπαμε ότι θα του χρεωθεί αυτό ως κανονική άδεια και το αρνήθηκε. Πως μπορούμε να το αντιμετωπίσουμε; θέλουμε και σχετική νομοθεσία. Ευχαριστούμε.

Απάντηση: ΠΡΟΣΟΧΗ ο όρος αδικαιολόγητη απουσία δεν μπορεί σε ΚΑΜΙΑ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ να χαρακτηριστεί ως άδεια. Εφαρμόζονται οι διατάξεις του Α.Κ. – Άρθρο 648, σύμφωνα με το οποίο μισθός οφείλεται εφ' όσον παρέχεται εργασία (ο εργοδότης δικαιούται να αφαιρέσει από τις οφειλόμενες αποδοχές τόσα ωρομίσθια, όσες είναι οι ώρες που ο μισθωτός απουσίασε).



Π.Α.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ



ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ: ΜΕΙΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ
C.E.O & BUSINESS SOFTWARE EVANGELIST
ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΗΣ i-spirit Software iNVOlsoft

Η ηλεκτρονική τιμολόγηση αποτελεί ένα από τα πιο σημαντικά βήματα στη ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων, προσφέροντας σημαντικές δυνατότητες για μείωση του κόστους και βελτίωση των διαδικασιών τους. Ειδικότερα, η ευθυγράμμιση των δεδομένων των τιμολογίων και αποδείξεων με τον κοινό μορφότυπο XML είναι ζωτικής σημασίας.

Οικονομικά Οφέλη από την Ηλεκτρονική Τιμολόγηση

Η υιοθέτηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης προσφέρει άμεση μείωση του κόστους σε διάφορους τομείς. Οι επιχειρήσεις εξοικονομούν σημαντικά ποσά από την εκτύπωση, τις επισκευές εκτυπωτών, τη συντήρηση των παγίων και τα αναλώσιμα. Αυτό σημαίνει λιγότερες δαπάνες για υλικά και υπηρεσίες που μέχρι πρόσφατα θεωρούνταν αναγκαίες.

Μείωση Χρονοβόρων Φορολογικών Ελέγχων

Η ηλεκτρονική τιμολόγηση μειώνει δραστικά τα έξοδα των χρονοβόρων φορολογικών ελέγχων, οδηγώντας σε ελάχιστα ή μηδενικά πρόστιμα για θέματα ήσσονος σημασίας. Ο χρόνος ελέγχου από τις αρμόδιες αρχές μειώνεται αισθητά, ενώ παρέχεται και η δυνατότητα καταστροφής του φορολογικού αρχείου, εξαλείφοντας το πανάκριβο κόστος αρχειοθέτησης.

Κατάργηση Τήρησης Απλογραφικών Βιβλίων

Η κατάργηση της τήρησης απλογραφικών βιβλίων μειώνει το κόστος συνδρομών και συντήρησης του μηχανογραφικού εξοπλισμού στα λογιστικά γραφεία, όπως οι servers, τα antivirus, τα UPS και τα backup. Επιπλέον, απαλλάσσει τις επιχειρήσεις από την ευθύνη τήρησης του αρχείου, ελαχιστοποιώντας τις γραφειοκρατικές υποχρεώσεις.

Αλλαγές σε Ρόλους και Διαδικασίες

Η ψηφιακή μετάβαση φέρνει αλλαγές στους ρόλους και τις διαδικασίες στα λογιστικά γραφεία και τις επιχειρήσεις. Η τιμολόγηση και η καταχώρηση απαιτούν εκπαίδευση, καθώς οι διαδικασίες γίνονται πιο αυτοματοποιημένες και αποτελεσματικές.

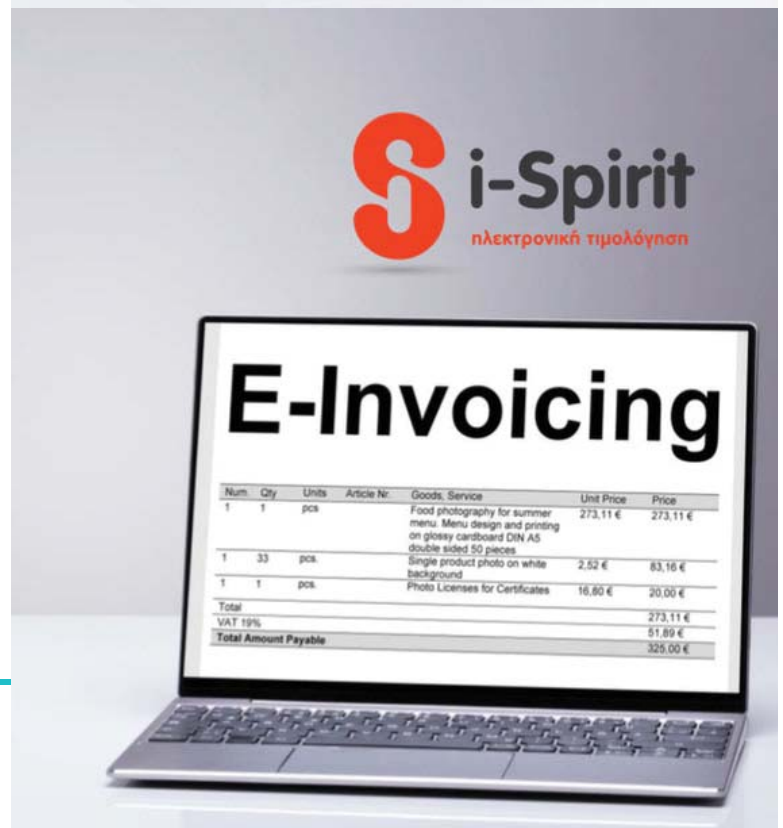
Ψηφιακές Πληρωμές και Τραπεζικές Χρεώσεις

Ένα ακόμη σημαντικό σημείο είναι οι ψηφιακές πληρωμές, οι οποίες γίνονται αναπόσπαστο μέρος της ηλεκτρονικής τιμολόγησης. Είναι απαραίτητο να υπάρχει ισορροπία στις τραπεζικές χρεώσεις, αποφεύγοντας την εκμετάλλευση. Οι εταιρείες πληροφορικής πρέπει να παίξουν τον ρόλο τους σωστά, προσφέροντας λύσεις που ωφελούν τις επιχειρήσεις.

Υποχρεωτικότητα της Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης

Η ηλεκτρονική τιμολόγηση θα γίνει υποχρεωτική για όλες τις επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως μεγέθους και νομικής μορφής. Είναι προϋπόθεση για την συναλλακτική τους ικανότητα εντός και εκτός επικράτειας, καθώς η ηλεκτρονική τιμολόγηση αποτελεί παγκόσμια τάση. Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προσαρμοστούν, για να μην χάσουν το τρένο της τεχνολογίας.

Η ηλεκτρονική τιμολόγηση δεν είναι μόνο μια αναγκαιότητα, αλλά και μια μεγάλη ευκαιρία για τις επιχειρήσεις να μειώσουν τα κόστη τους και να βελτιώσουν τις διαδικασίες τους, καθιστώντας τις πιο ανταγωνιστικές στην παγκόσμια αγορά.





ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ



ΒΟΥΡΒΑΧΑΚΗΣ ΣΤΕΛΙΟΣ
ΛΟΓΙΣΤΗΣ ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟΣ Α ΤΑΞΗΣ

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ (FACTORING) – ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΟΣ ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ

Ο θεσμός του Factoring εισήχθη στη χώρα μας με το Ν. 1905/1990, ενώ από τότε μέχρι σήμερα αντιμετωπίζεται ως μια συνήθης πρακτική άντλησης χρηματοδότησης και κάλυψης αναγκών ρευστότητας αρκετών επιχειρήσεων, συχνά μικρομεσαίων και πολλές φορές εξαγωγικών.

Σε αδρές γραμμές, το Factoring συνιστά μια σύμβαση που καταρτίζεται εγγράφως μεταξύ

- ενός «πράκτορα επιχειρηματικών απαιτήσεων» (factor), στη χώρα μας μπορεί να είναι είτε Α.Ε με αποκλειστική δραστηριότητα το factoring, είτε τραπεζικό ίδρυμα με μόνιμη εγκατάσταση και νόμιμη λειτουργία στη Ελλάδα), και,
- ενός «προμηθευτή αγαθών ή υπηρεσιών» (εκχωρητή), ο οποίος εκχωρεί στον πράκτορα τις απαιτήσεις του έναντι των πελατών (οφειλετών) του, ανεξαρτήτως γεωγραφικής θέσης των (διάκριση σε εγχώριο και διεθνές factoring).

Συχνή πρακτική των εταιρειών πρακτορείας απαιτήσεων (Factoring) είναι η ανάληψη μεσοπρόθεσμων (30-270 ημερών) και ανοικτών πιστώσεων. Ενίοτε δέχονται να αναλάβουν μέρος των απαιτήσεων του προμηθευτή, ωστόσο ενδέχεται να ζητήσουν την εκχώρηση του συνόλου των απαιτήσεών του. Πριν προχωρήσουν στη σύναψη σύμβασης Factoring προβαίνουν στην αξιολόγηση των οικονομικών στοιχείων του προμηθευτή, λαμβάνουν υπόψη τον κλάδο δραστηριότητάς του, εξετάζουν την ποιότητα του χαρτοφυλακίου των πελατών (οφειλετών) του και ελέγχουν το ιστορικό της συναλλακτικής τους συμπεριφορά από τα λογιστικά βιβλία του προμηθευτή και από στοιχεία που τυχόν οι ίδιες οι εταιρείες Factoring έχουν ήδη στην κατοχή τους.

Το προφίλ των προμηθευτών που καταφεύγουν στις υπηρεσίες του factoring είναι συνήθως Μικρομεσαίες επιχειρήσεις, πολλές φορές (όχι όμως απαραίτητα) εξαγωγικές, που πουλάνε προϊόντα ή παρέχουν υπηρεσίες με βραχυπρόθεσμη πίστωση (είτε ανοικτές πιστώσεις είτε με λήψη μεταχρονολογημένων επιταγών και λοιπών αξιογράφων) σε πελάτες με επαναλαμβανόμενη κατά κανόνα αγοραστική συμπεριφορά, και επιζητούν μια χρηματοδοτική λύση ικανή να καλύψει άμεσα αλλά και σταθερά τις ανάγκες τους για ρευστότητα χωρίς να χρειάζεται να μεταβάλλουν την εφαρμοζόμενη πιστωτική και εμπορική τους πολιτική.

Ένα κρίσιμο σημείο που διαπραγματεύεται ο προμηθευτής με τον πράκτορα είναι η ανάληψη ή μη, από τον δεύτερο, του πιστωτικού κινδύνου που απορρέει από τις εκχωρούμενες απαιτήσεις. Αυτό διακρίνει την πρακτορεία απαιτήσεων

- σε «Factoring ΜΕ δικαίωμα Αναγωγής», όπου ο πιστωτικός κίνδυνος των οφειλετών παραμένει στον προμηθευτή (εκχωρητή), με άλλα λόγια ο πράκτορας έχει δικαίωμα να ζητήσει από τον πωλητή την πληρωμή ή την αντικατάσταση λογαριασμών εισπρακτέων που δεν εξοφλήθηκαν, και
- σε «Factoring ΧΩΡΙΣ δικαίωμα Αναγωγής», όπου ο πράκτορας αναλαμβάνει τον πιστωτικό κίνδυνο των οφειλετών (αγοραστών)

Οι υπηρεσίες που προσφέρει ο πράκτορας (factor) κατά κύριο λόγο είναι οι κάτωθι:

- 1) **διαχείριση και είσπραξη των απαιτήσεων** αυτών (εκτείνεται από τη λογιστική παρακολούθηση των απαιτήσεων μέχρι και όχληση του οφειλέτη σε περίπτωση καθυστέρησης εξόφλησης)
- 2) **χρηματοδότηση του προμηθευτή**. Στην περίπτωση αυτή, η επιχείρηση ζητάει κεφάλαια έναντι εισπρακτέων λογαριασμών. (Για παράδειγμα, ο προμηθευτής εκχωρεί απαιτήσεις στον πράκτορα και ο δεύτερος πιστώνει σε τραπεζικό λογαριασμό του πρώτου κεφάλαιο ίσο πχ με το 80% των εκχωρημένων απαιτήσεων)



απαιτήσεις στον πράκτορα και ζητάει μεγαλύτερο κεφάλαιο από τις απαιτήσεις που παραχώρησε. Το υπερβάλλον ποσό συνιστά δάνειο άνευ εγγύησης.

- 4) **έλεγχο φερεγγυότητας των οφειλετών**, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία του και τον μεγάλο όγκο δεδομένων που διαθέτει (ιδίως αν ο πράκτορας είναι τραπεζικό ίδρυμα)
- 5) **κάλυψη του πιστωτικού κινδύνου** των απαιτήσεων (στην περίπτωση Factoring χωρίς δικαίωμα αναγωγής)

Στα σημαντικότερα πλεονεκτήματα του factoring συγκαταλέγονται

- 1) **Η άμεση εξασφάλιση ρευστότητας** στην επιχείρηση με δυνατότητα δημιουργίας σταθερών ταμειακών εισροών κατόπιν συμφωνίας τακτικών εκχωρήσεων απαιτήσεων του προμηθευτή
- 2) **Η εξωτερική ανάθεση (outsourcing) του ελέγχου πιστώσεων και των εισπράξεων** από την επιχείρηση προς την εταιρεία Factoring – **Μείωση διαχειριστικού κόστους της επιχείρησης** ιδίως αν είναι ΜμΕ
- 3) **Πλήρης ή μερική μεταφορά του πιστωτικού κινδύνου** και απωλειών από τον προμηθευτή στην εταιρεία factoring.
- 4) **Εναλλακτική λύση χρηματοδότησης** όταν η πρόσβαση στον παραδοσιακό τραπεζικό δανεισμό είναι δυσχερής

ΛΟΓΙΣΤΙΚΟΣ ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ FACTORING (ΒΑΣΕΙ ΕΓΛΣ) ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ «ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ»

1η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ: ΕΚΧΩΡΗΣΗ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΔΟΧΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΩΝ

1.ΕΓΓΡΑΦΗ ΕΚΔΟΣΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ ΑΓΑΘΩΝ ή ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ ΣΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ (ΟΦΕΙΛΕΤΗ)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΛΟΓ/ΣΜΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΧΡΕΩΣΗ	ΠΙΣΤΩΣΗ
30.00.XXX	ΠΕΛΑΤΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ XXX	XXX	
70 έως 73	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΜΠ/ΤΩΝ/ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		XXX
54.00.XX	ΦΠΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ		XXX



ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

2.ΕΓΓΡΑΦΗ ΕΚΧΩΡΗΣΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΗΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ FACTORING

ΚΩΔΙΚΟΣ ΛΟΓ/ΣΜΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΧΡΕΩΣΗ	ΠΙΣΤΩΣΗ
30.80.XXX	ΠΕΛΑΤΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ XXX-ΕΚΧΩΡΗΜΕΝΟΣ ΜΕ ΣΥΜΒΑΣΗ FACTORING	XXX	
30.00.XXX	ΠΕΛΑΤΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ XXX		XXX

3.ΕΓΓΡΑΦΗ ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΕΚΧΩΡΗΘΕΙΣΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΛΟΓ/ΣΜΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΧΡΕΩΣΗ	ΠΙΣΤΩΣΗ
65.90.XXX	ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΜΕ ΣΥΜΒΑΣΗ FACTORING	XXX	
38.03.XXX	ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΟΦΕΩΣ ΣΕ ΕΥΡΩ - ΤΡΑΠΕΖΑ ΥΥΥ	XXX	
30.80.XXX	ΠΕΛΑΤΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ XXX-ΕΚΧΩΡΗΜΕΝΟΣ ΜΕ ΣΥΜΒΑΣΗ FACTORING		XXX

2η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ: ΕΚΧΩΡΗΣΗ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΜΕ ΑΠΟΔΟΧΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΩΝ

1.ΕΓΓΡΑΦΗ ΕΚΔΟΣΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ ΑΓΑΘΩΝ ή ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΧΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟ ΠΕΛΑΤΗ (ΟΦΕΙΛΕΤΗ)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΛΟΓ/ΣΜΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΧΡΕΩΣΗ	ΠΙΣΤΩΣΗ
31.00.XXX	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ - ΠΕΛΑΤΗΣ XXX	XXX	
70 έως 73	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΜΠ/ΤΩΝ/ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		XXX
54.00.XX	ΦΠΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ		XXX

2.ΕΓΓΡΑΦΗ ΕΚΧΩΡΗΣΗΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΔΟΧΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ FACTORING

ΚΩΔΙΚΟΣ ΛΟΓ/ΣΜΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΧΡΕΩΣΗ	ΠΙΣΤΩΣΗ
31.94.XXX	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΕΙΣΠΡΑΞΗ ΜΕ ΣΥΜΒΑΣΗ FACTORING - ΠΕΛΑΤΗΣ XXX	XXX	
31.00.XXX	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ - ΠΕΛΑΤΗΣ XXX		XXX

3. ΕΓΓΡΑΦΗ ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΕΚΧΩΡΗΘΕΙΣΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ FACTORING ΓΙΑ ΕΙΣΠΡΑΞΗ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΛΟΓ/ΣΜΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΧΡΕΩΣΗ	ΠΙΣΤΩΣΗ
65.90.XXX	ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΜΕ ΣΥΜΒΑΣΗ FACTORING	XXX	
38.03.XXX	ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΟΦΕΩΣ ΣΕ ΕΥΡΩ - ΤΡΑΠΕΖΑ ΥΥΥ	XXX	
31.94.XXX	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΕΙΣΠΡΑΞΗ ΜΕ ΣΥΜΒΑΣΗ FACTORING - ΠΕΛΑΤΗΣ XXX		XXX





ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ



ΑΠΟΓΝΩΣΗ

ΑΓΑΜΕΜΝΩΝ ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ - ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟΣ

Σκεφτόμουν πολύ σοβαρά, να μην γράψω άρθρο αυτήν την εβδομάδα, σε ένδειξη διαμαρτυρίας. Όχι φυσικά απέναντι στην Business Voice και τους αναγνώστες της, αλλά απέναντι στο κράτος που εξακολουθεί να προσβάλλει τους λογιστές με κάθε τρόπο.

Αποφάσισα όμως αντ' αυτού να περιγράψω το κλίμα που βιώσαμε οι λογιστές στα λογιστικά μας γραφεία την προηγούμενη εβδομάδα. Η αρχή έγινε την Δευτέρα, που πολλοί φορολογούμενοι που είδαν την δήλωσή τους να υποβάλλεται αυτόματα, ήρθαν στο γραφείο μας για να την ελέγξουμε. Μάλιστα είδαμε για πρώτη φορά ανθρώπους της γειτονιάς που δεν είχαν ξανάρθει ποτέ. Μας επισκέφθηκαν για πρώτη φορά για τον απλούστατο λόγο ότι κάθε τι καινούργιο, προκαλεί ανασφάλεια και όταν νιώσεις ανασφαλής, πας στον ειδικό. Όχι μόνο λοιπόν η αυτόματη υποβολή των δηλώσεων δεν μας έκοψε πελατεία, όπως υπερηφανεύεται το Υπουργείο Οικονομικών μέσω του Υπουργού του και του εκπρόσωπου τύπου, μας έφερε και καινούρια.

Πελατεία όμως που δεν την θέλουμε, γιατί δεν προλαβαίνουμε να την εξυπηρετήσουμε. Γι' αυτό το λόγο άλλωστε οι τιμές για τις φορολογικές δηλώσεις έχουν αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια. Εξακολουθούν όμως να μην ανταποκρίνονται στην αξία της προσπάθειας που πρέπει να κάνουμε για να τα βγάλουμε εις πέρας. Αυτό αποδείχθηκε περίτρανα την Τρίτη, όπου έσπευδαν πανικόβλητοι φορολογούμενοι που είχαν κάνει την δήλωσή τους μέσα στο προηγούμενο δίμηνο και η ΑΑΔΕ τους κάλεσε να την υποβάλλουν εκ νέου μέχρι τις 26 Ιουλίου, γιατί ο ΕΦΚΑ ανέβασε νέες βεβαιώσεις αποδοχών. Πελάτες που απλά δεν μπορούμε να εξυπηρετήσουμε, καθώς τον Ιούλιο τον έχουμε κρατημένο για την υποβολή δηλώσεων εταιρειών, για τον ΦΠΑ απλογραφικών και για την πρώτη εφαρμογή της ηλεκτρονικής κάρτας εργασίας.

Και πάνω σε αυτό μας καλούν σε απόγνωση επιχειρήσεις της λιανικής, που πρέπει να αναβαθμίσουν μέσα στον Ιούλιο τους φορολογικούς μηχανισμούς. Διαβάστε τον παρακάτω πραγματικό διάλογο:

Λογιστής: - Μην ανησυχείς, μέχρι τις 31/7 θα πρέπει απλά να βάλεις σε λειτουργία τους νέους φορολογικούς μηχανισμούς. Την διασύνδεση μπορείτε να την κάνετε μέχρι τις 30/9.

Επιχείρηση: - Η ΑΑΔΕ μπορεί να το αποφάσισε, αλλά δυστυχώς δεν λειτουργεί έτσι. Οι νέοι φορολογικοί μηχανισμοί, αυτοί τουλάχιστον που προμηθευτήκαμε εμείς ήδη από τον Μάιο σπεύδοντας να τηρήσουμε την αρχική προθεσμία, δεν λειτουργούν αν δεν έχουν διασύνδεση με POS. Οπότε τώρα έχω να αποφασίσω ανάμεσα στα εξής: 1. Να μην αλλάξω τον φορολογικό μηχανισμό και να επιβαρυνθώ το πρόστιμο. 2. Να βάλω τον νέο μηχανισμό και να μην μπορώ να εκδώσω αποδείξεις, μέχρι να μπορέσω να κάνω την διασύνδεση.

Το Υπουργείο Οικονομικών καλείται άμεσα να προσγειωθεί στην πραγματικότητα. Η ανασφάλεια που προκαλούν οι συνεχείς αλλαγές που αποφασίζονται στον πόδι χωρίς σαφήνεια και χρόνο προετοιμασίας, τους μόνους που ωφελεί είναι κυκλώματα σαν και αυτά που συνελήφθησαν πρόσφατα γιατί εκβίαζαν επιχειρήσεις για πραγματικές ή εικονικές παραβάσεις που έκαναν είτε ηθελήμενα είτε ακούσια.





ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΥΡΩ: ΤΙ ΕΙΝΑΙ, ΠΩΣ ΘΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΗΣΕΙ ΚΑΙ ΠΟΤΕ – ΟΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ Η ΠΡΩΤΗ ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΟΔΟΥ



ΡΑΓΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
ΛΟΓΙΣΤΗΣ-ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ-ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟΣ Α ΤΑΞΗΣ

Εδώ και λίγα χρόνια κυριαρχούν στη ζωή πολλών ανθρώπων άυλες πληρωμές. Συγκεκριμένα κυριαρχούν διάφορα κρυπτονομίσματα, που συνήθως τα περισσότερα είναι συνδεδεμένα με το δολάριο (\$). Τι λείπει σύμφωνα με αξιωματούχους στην Ευρωζώνη; Λείπει μια ψηφιακή μορφή αγορών. Τα κρυπτονομίσματα δε διακρίνονται από την σταθερότητα τους, και δεν υποστηρίζονται από καμία Τράπεζα.

Βλέποντας όμως οι Τράπεζες την άνοδο των κρυπτονομισμάτων και των προβλημάτων που δημιουργούν, ερευνούν την πιθανότητα δημιουργίας μιας ψηφιακής εκδοχής του νομίσματος. Το ψηφιακό ευρώ θα αποτελεί μια **ψηφιακή μορφή χρήματος κεντρικής τράπεζας για λιανική χρήση**, πέραν των μετρητών. Ως δημόσιο χρήμα, θα είναι εγγυημένο από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ).

Είναι απαραίτητο να γίνει διάκριση μεταξύ χρήματος Κεντρικής Τράπεζας και ιδιωτικού χρήματος. Οι πιο απτές μορφές χρήματος Κεντρικής Τράπεζας είναι τα τραπεζογραμμάτια και τα κέρματα που χρησιμοποιούνται για πληρωμές τοις μετρητοίς. Δεδομένου ότι εκδίδεται από Κεντρική Τράπεζα, το χρήμα Κεντρικής Τράπεζας εκφράζει τη νομισματική κυριαρχία μιας χώρας (ή ένωσης κρατών μελών, ή υποσυνόλου αυτών, όπως η Ευρωζώνη), η οποία αποτελεί δημόσιο αγαθό και, ως εκ τούτου, αναφέρεται επίσης ως «δημόσιο χρήμα». Το ιδιωτικό χρήμα, με τη σειρά του, δημιουργείται από τις εμπορικές τράπεζες. Πράγματι, συχνά καλείται «χρήμα Εμπορικής Τράπεζας». Οι τραπεζικές καταθέσεις πελατών ή εταιρειών λιανικής που επενδύονται σε τράπεζες ή τα δάνεια που χορηγούνται από αυτές, εμπίπτουν στην κατηγορία αυτή. Οι μεταφορές ιδιωτικού χρήματος περιλαμβάνουν πληρωμές με πιστωτική κάρτα ή μέσω διαδικτυακών υπηρεσιών. Στο πλαίσιο αυτού του υβριδικού συστήματος, το ιδιωτικό χρήμα μπορεί να μετατραπεί σε δημόσιο χρήμα και αντιστρόφως.

Με όλο και περισσότερους ανθρώπους να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία για τις καθημερινές τους συναλλαγές, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσίασε την Τετάρτη 28 Ιουνίου, δύο κανονισμούς για τη ρύθμιση της χρήσης του νέου ψηφιακού νομίσματος της Ευρωζώνης. Μια εναλλακτική λύση στα μετρητά σε έναν όλο και πιο ψηφιοποιημένο κόσμο.

Παρά τη δημοτικότητα των ψηφιακών νομισμάτων, όπως το Bitcoin, το ψηφιακό ευρώ θα είναι το ψηφιακό νόμισμα της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας (CBDC), ουσιαστικά ηλεκτρονικό χρήμα.

Το ψηφιακό ευρώ θα πρέπει να συμπληρώνει και όχι να αντικαθιστά τα μετρητά, ενώ θα πρέπει να εγγυάται την πρόσβαση των χρηστών της Ευρωζώνης σε χρήμα Κεντρικής Τράπεζας σε περιόδους αυξημένης ψηφιοποίησης των πληρωμών.

Τα τελευταία χρόνια επίσης, και κυρίως μετά τον covid, πολλοί άνθρωποι έχουν απομακρυνθεί από τα μετρητά και στρέφονται προς νέες ψηφιακές ηλεκτρονικές υπηρεσίες. Σήμερα ένα 93% Κεντρικών Τραπεζών ασχολείται με κάποια μορφή εργασιών για τα ψηφιακά νομίσματα (CBDC). Μάλιστα γύρω στις 23 τράπεζες, θα έχουν ψηφιακά νομίσματα (CBDC) έως το τέλος της δεκαετίας. Σε αυτές τις διαδικασίες μετέχει και η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ).

Ο στόχος είναι όπως ξοδεύει κάποιος τα χρήματα από τον τραπεζικό του λογαριασμό, να μπορεί να χρησιμοποιεί μια κάρτα ή μια εφαρμογή στο κινητό για να πραγματοποιεί τις πληρωμές του με ψηφιακά ευρώ.



► Τα πλεονεκτήματα

→ Το ψηφιακό νόμισμα θα έχει την ίδια λειτουργία με τα μετρητά, απλά θα είναι μορφή πληρωμής ψηφιακή. Άρα η Ευρωζώνη πλέον ακολουθεί τις εξελίξεις.

→ Το ψηφιακό νόμισμα ή ψηφιακό ευρώ θα μπορούσε να κινηθεί χωρίς τραπεζικούς λογαριασμούς.

→ Επίσης το ψηφιακό ευρώ δεν θα χρειάζεται πλέον να είναι συνδεδεμένο με κάρτες όπως Visa, PayPal κ.τ.λ.

Επομένως, το ψηφιακό νόμισμα ή ψηφιακό ευρώ δεν αντικαθιστά τα μετρητά απλά τα συμπληρώνει. Τα μετρητά για αρκετά χρόνια ακόμη θα συνεχίζουν να είναι στην ζωή μας. Το ψηφιακό ευρώ ή ψηφιακό νόμισμα θα είναι ακόμη ένας τρόπος διενέργειας πληρωμών. Οι πολίτες θα το χρησιμοποιούν χωρίς χρέωση για τις πληρωμές τους σε για συναλλαγές σε ολόκληρη την Ευρωζώνη. Σε αντίθεση με τα κρυπτονομίσματα που δεν έχουν κάλυψη τράπεζας, το ψηφιακό νόμισμα θα έχει την κάλυψη μιας Κεντρικής Τράπεζας με ό,τι αυτό συνεπάγεται.



► Οι ενστάσεις

Υπάρχουν όμως και ανησυχίες και ενστάσεις από τυχόν εφαρμογή τους. Συγκεκριμένα, υπάρχουν ενστάσεις ότι με την εφαρμογή τους θα τεθεί σε κίνδυνο η προστασία της προσωπικής ζωής.

Επίσης, έχει αναπτυχθεί μια θεωρία συνωμοσίας που εξαπλώνεται σε όλη την Ευρώπη. Αυτά τα σενάρια αφορούν τα σχέδια για το ψηφιακό ευρώ, που προωθούνται στην Φρανκφούρτη. Σύμφωνα με αυτές τις θεωρίες, που βέβαια πρέπει να τις αναφέρουμε, υπάρχουν παγκόσμιες ελίτ που προσπαθούν να δημιουργήσουν ένα ψηφιακό χρήμα ώστε να μην υπάρχουν άλλα πραγματικά χρήματα στον πλανήτη.

Βέβαια, καλό είναι να γίνει διαχωρισμός μεταξύ εκείνων που διακινούν θεωρίες συνωμοσίας και εκείνων που έχουν θεμιτές και εμπειραστατωμένες ανησυχίες. Το βασικό πρόβλημα είναι πώς θα πειστεί ο πολίτης ότι θα εξασφαλιστεί το απόρρητο. Επίσης, υπάρχουν εύλογες ανησυχίες ότι η ανάπτυξη του ψηφιακού ευρώ δεν είναι μόνο η ανάπτυξη ενός χρήσιμου πρόσθετου εργαλείου και μέσου μελλοντικών πληρωμών, αλλά ότι η πραγματική πρόθεση είναι να αντικατασταθούν οι πληρωμές σε μετρητά. Τέλος, μια άλλη ανησυχία των ανθρώπων είναι ότι τα ψηφιακά νομίσματα θα επιτρέπουν στο Κράτος να ελέγξει τις αγορές τους.

Σύμφωνα με τα σχέδια της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας (ΕΚΤ) το ψηφιακό ευρώ αναμένεται να κυκλοφορήσει μεταξύ 2025-2026. Κλείνοντας το παρόν άρθρο να τονίσουμε ότι στην Αθήνα θα συνεδριάσει στις 26 Οκτωβρίου το διοικητικό συμβούλιο της Ευρωπαϊκής

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

Κεντρικής Τράπεζας προκειμένου να ανακοινώσει τις κρίσιμες αποφάσεις του, όχι μόνο για τα επιτόκια του ευρώ, αλλά και για το ίδιο το ψηφιακό ευρώ.

Πρέπει να αναφερθεί ότι δύο έτη νωρίτερα, τον Οκτώβριο του 2021, η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα ξεκίνησε να διερευνά τα πλεονεκτήματα και τις προκλήσεις μιας τέτοιας απόφασης. Τελικά, η πλάστιγγα έγειρε υπέρ της καθιέρωσης ενός ψηφιακού ευρωπαϊκού νομίσματος.

► Η πρώτη έκθεση προόδου

Την πρώτη της έκθεση προόδου σχετικά με την -απόρρητη κατά τα άλλα- φάση προετοιμασίας του ψηφιακού ευρώ, δημοσίευσε η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ). Η διαδικασία αυτή ξεκίνησε την 1η Νοεμβρίου 2023 με στόχο να τεθούν οι βάσεις για την πιθανή έκδοση ψηφιακού ευρώ.

Η έκθεση περιγράφει την πρόοδο που σημειώθηκε σε βασικές πτυχές σχεδιασμού του ψηφιακού ευρώ και τα προβλεπόμενα επόμενα βήματα για το έργο.

→ Ψηφιακό ευρώ και «απόρρητο»

Όπως επισημαίνει η ΕΚΤ, ο σχεδιασμός του ψηφιακού ευρώ περιλαμβάνει μια λειτουργία εκτός σύνδεσης που θα προσφέρει στους χρήστες ένα επίπεδο απορρήτου που μοιάζει με μετρητά για πληρωμές σε φυσικά καταστήματα και μεταξύ ατόμων.

Τονίζει μάλιστα ότι όταν πληρώνετε εκτός σύνδεσης, τα προσωπικά στοιχεία συναλλαγής θα είναι γνωστά μόνο σε αυτόν που πληρώνει και στον δικαιούχο πληρωμής και δεν θα κοινοποιούνται στους παρόχους υπηρεσιών πληρωμών, στο ευρωσύστημα ή σε οποιονδήποτε πάροχο υπηρεσιών υποστήριξης.

Τους τελευταίους μήνες, η ΕΚΤ συμφώνησε στα τεχνικά χαρακτηριστικά που απαιτούνται για να εγγυηθεί ότι οι ηλεκτρονικές ψηφιακές συναλλαγές σε ευρώ θα παρέχουν ακόμη υψηλότερα πρότυπα απορρήτου από τις τρέχουσες λύσεις ψηφιακών πληρωμών, ενώ θα εξακολουθούν να διασφαλίζουν την ισχυρή προστασία του τελικού χρήστη έναντι της απάτης. Βάσει αυτού του ευρωσύστημα θα χρησιμοποιήσει μέτρα τελευταίας τεχνολογίας, συμπεριλαμβανομένης της ψευδνυμοποίησης, του κατακερματισμού και της κρυπτογράφησης δεδομένων, για να διασφαλίσει ότι δεν θα είναι σε θέση να συνδέσει απευθείας τις ψηφιακές συναλλαγές σε ευρώ με συγκεκριμένους χρήστες.

→ Εξαιρέσεις

Σύμφωνα με την τρέχουσα πρακτική, οι πάροχοι υπηρεσιών πληρωμών θα έχουν πρόσβαση μόνο στα προσωπικά δεδομένα που απαιτούνται για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τη νομοθεσία της ΕΕ, όπως οι κανονισμοί κατά της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες. Για τη χρήση δεδομένων για εμπορικούς σκοπούς, οι πάροχοι υπηρεσιών πληρωμών θα χρειάζονται τη ρητή συγκατάθεση των χρηστών. Ως εκδότης και πάροχος υποδομής πληρωμών για ένα ψηφιακό ευρώ, η ΕΚΤ θα εποπτεύεται από ανεξάρτητες αρχές προστασίας δεδομένων που θα παρακολουθούν τη συμμόρφωσή της με τον Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUDPR) και τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR).

→ Ένα ψηφιακό ευρώ εκτός σύνδεσης

Η έκθεση προόδου υπογραμμίζει ότι το ευρωσύστημα αναπτύσσει μια λειτουργία εκτός σύνδεσης που θα επιτρέπει στους χρήστες ψηφιακών ευρώ να πληρώνουν χωρίς σύνδεση στο διαδίκτυο αφού προχρηματοδοτήσουν τον ψηφιακό λογαριασμό τους σε ευρώ μέσω Διαδικτύου ή ΑΤΜ. Οι πληρωμές θα πραγματοποιούνται απευθείας μεταξύ των συσκευών εκτός σύνδεσης – π.χ. κινητών τηλεφώνων ή καρτών πληρωμής – που ανήκουν στους χρήστες που συμμετέχουν στη συναλλαγή, χωρίς να χρειάζεται να βασίζονται σε τρίτους.

Η ΕΚΤ διερευνά τα τεχνικά εργαλεία που είναι ήδη διαθέσιμα στην αγορά που θα μπορούσαν να επιτρέψουν τον διακανονισμό ψηφιακών συναλλαγών σε ευρώ εκτός σύνδεσης απευθείας στις συσκευές των τελικών χρηστών. Έχει επίσης αξιολογήσει άλλες βασικές πτυχές των ψηφιακών πληρωμών σε ευρώ εκτός σύνδεσης, με σκοπό να τις καταστήσει απρόσκοπτες, ασφαλείς και φιλικές προς το χρήστη.

Το τεχνικό έργο της ΕΚΤ έχει επικεντρωθεί ιδιαίτερα στα ζητήματα παράδοσης και στον τρόπο χρηματοδότησης και αποπληρωμής χρημάτων εκτός σύνδεσης ψηφιακών πορτοφολιών ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του τρόπου διεξαγωγής ελέγχων κατά της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και της πλαστογραφίας. Για πληρωμές εκτός σύνδεσης, οι χρήστες θα μπορούν να χρησιμοποιούν τις κινητές συσκευές τους, ενώ το ευρωσύστημα διερευνά επίσης την πιθανή χρήση έξυπνων καρτών.

Η αποτελεσματική εφαρμογή ενός ψηφιακού ευρώ εκτός σύνδεσης σε κινητές συσκευές θα εξαρτηθεί τελικά από τις απαιτήσεις που ορίζονται για τους κατασκευαστές εξοπλισμού και τους παρόχους υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών στον κανονισμό για το ψηφιακό ευρώ.

→ Όρια κατοχής ψηφιακού ευρώ

Ο σχεδιασμός ενός ψηφιακού ευρώ πρέπει να διασφαλίζει ότι μπορεί να χρησιμοποιηθεί ευρέως ως μέσο πληρωμής, διατηρώντας παράλληλα τη χρηματοπιστωτική σταθερότητα και τη μετάδοση της νομισματικής πολιτικής. Για το λόγο αυτό, οι ψηφιακές κατοχές σε ευρώ φυσικών προσώπων δεν θα αμείβονται και θα υπόκεινται σε όρια κατοχής.

Επιπλέον, οι χρήστες θα έχουν την επιλογή να συνδέσουν το ψηφιακό τους πορτοφόλι ευρώ με έναν εμπορικό τραπεζικό λογαριασμό, επιτρέποντάς τους να πραγματοποιούν πληρωμές μέσω του ψηφιακού τους πορτοφολιού ευρώ χωρίς να χρειάζεται να το προφορτώσουν με χρήματα.

Η ΕΚΤ έχει ξεκινήσει εργασίες για μια μεθοδολογία βαθμονόμησης για τον καθορισμό των ορίων διακράτησης, η οποία συνεπάγεται μια συνολική νομισματική και οικονομική αξιολόγηση.

→ Συνεργασία με τις Κεντρικές Τράπεζες

Στο πλαίσιο αυτό έχει ξεκινήσει μια συνεργασία από εμπειρογνώμονες από τις εθνικές κεντρικές τράπεζες του ευρωσυστήματος και τις εθνικές αρμόδιες αρχές, η οποία έχει αρχίσει να εντοπίζει τους παράγοντες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τη βαθμονόμηση των ορίων διακράτησης. Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΚΤ έχει ξεκινήσει διάλογο και διαδικασία συλλογής δεδομένων για τη λήψη των αναλυτικών στοιχείων που απαιτούνται για τη διενέργεια της αξιολόγησης. Καθώς πρόκειται για συλλογική προσπάθεια, η ΕΚΤ πραγματοποιεί τακτικές ανταλλαγές με συννομοθέτες και συμμετέχοντες στην αγορά (καταναλωτές, εμπόρους και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα) για να τους ενημερώσει σχετικά με το τεχνικό έργο και να συγκεντρώσει σχόλια.

→ Εγχειρίδιο κανόνων ψηφιακού ευρώ και διαγωνιστική διαδικασία

Η Ομάδα Ανάπτυξης Κανονισμών για το ψηφιακό ευρώ ολοκλήρωσε την ενδιάμεση αναθεώρηση του πρώτου σχεδίου του εγχειριδίου κανόνων, το οποίο καθορίζει τους κανόνες και τις διαδικασίες για την τυποποίηση των ψηφιακών πληρωμών σε ευρώ σε ολόκληρη τη ζώνη του ευρώ. Ο όμιλος αναμένεται να παραδώσει μια ενημερωμένη έκδοση του ψηφιακού βιβλίου κανόνων για το ευρώ έως το τέλος του 2024, συμπεριλαμβανομένων των κεφαλαίων που εκκρεμούν, τα οποία επικεντρώνονται στην αναγνώριση και τον έλεγχο ταυτότητας των χρηστών καθώς και στις απαιτήσεις που σχετίζονται με την υποδομή.

Παράλληλα, η ΕΚΤ εξέδωσε πέντε προσκλήσεις υποβολής αιτήσεων με στόχο τη σύναψη συμφωνιών-πλασίων με κατάλληλους εξωτερικούς παρόχους για την παροχή ψηφιακών στοιχείων ευρώ και συναφών υπηρεσιών.

→ Υποστήριξη της νομοθετικής διαδικασίας

Η έκθεση επισημαίνει ότι καθώς εξελίσσονται οι νομοθετικές συζητήσεις, η ΕΚΤ συνέχισε να παρέχει τεχνική εμπειρογναμωσύνη στα εμπλεκόμενα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα. Ειδικότερα, για να υποστηρίξει τις συνεχιζόμενες συζητήσεις, η ΕΚΤ (i) παρέιχε τεχνική συμβολή όσον αφορά την ανάλυση της δυναμικής στην αγορά πληρωμών λιανικής σε ευρώ • (ii) δημοσίευσε μια εις βάθος τεχνική ανάλυση της σκοπιμότητας και των επιπτώσεων της χορήγησης πολλαπλών ψηφιακών λογαριασμών σε ευρώ ανά χρήστη και (iii) πραγματοποίησε πρόσθετη τεχνική εργασία σε μια ψηφιακή εφαρμογή ευρώ με σκοπό να την καταστήσει ιδιαίτερα περιεκτική και προσβάσιμη.

«Η φάση προετοιμασίας για το ψηφιακό ευρώ προχωρά καλά και υποστηρίζουμε τη συνεχιζόμενη δημοκρατική συζήτηση για το νομικό πλαίσιο για το ψηφιακό ευρώ», δήλωσε το μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής Piero Cipollone, ο οποίος προεδρεύει της Task Force υψηλού επιπέδου για το ψηφιακό ευρώ. «Το ψηφιακό ευρώ είναι μια κοινή ευρωπαϊκή προσπάθεια. Ως εκ τούτου, θα συνεχίσουμε να συνεργαζόμαστε με όλους τους ενδιαφερόμενους, συμπεριλαμβανομένου του ευρωπαϊκού κοινού, για να διασφαλίσουμε ότι θα είναι επιτυχής και θα μας ωφελήσει όλους».

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΚΤ θα αποφασίσει για την πιθανή έκδοση ψηφιακού ευρώ μόνο αφού εγκριθεί η σχετική νομοθεσία, καθώς αυτό το νομικό πλαίσιο είναι απαραίτητο για τη συγκεκριμένη λειτουργία του ψηφιακού ευρώ.

Βέβαια, ακόμη στην Ευρώπη ούτε το ένα τρίτο δεν το έχει ακούσει, ούτε εννοείται το έχει καταλάβει. Άρα υπάρχει δρόμος ακόμη.

“Μου έμαθαν πως ο δρόμος της πρόοδου δεν είναι ούτε γρήγορος ούτε εύκολος” -

Μαρία Κιουρί

Τα συμπεράσματα δικά σας...



Π.Α.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ



ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

ΤΙ ΑΠΑΙΤΕΙ Η ΣΩΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΣΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΗΓΕΣΙΑ ΤΗΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΠΟΙΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΜΕΓΑΛΗ ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΗΓΕΤΕΣ ΤΗΣ.

ΚΥΡΙΑΚΗ ΔΙΟΝΕΛΛΗ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ACIS CONSULTING

Τι απαιτεί η σωστή διαχείριση ομάδας στο εργασιακό περιβάλλον από την ηγεσία της και για ποιους λόγους αποτελεί μεγάλη πρόκληση για τους ηγέτες της .

Ξεκινώντας να απαντήσουμε στο ερώτημα < τι απαιτεί η σωστή διαχείριση μιας ομάδας > θα πρέπει να αποτυπώσουμε το τι δυσκολίες και απαιτήσεις υπάρχουν για αυτή με βασικό χαρακτηριστικό την πολυπλοκότητα που υπάρχει γιατί τις περισσότερες φορές η διαχείριση της ομάδας περιλαμβάνει ένα μεγάλο φάσμα ευθυνών όπως :

>Ενίσχυση της ομαδικότητας και της συνεργασίας η οποία για να επιτευχθεί θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα θετικό και παραγωγικό εργασιακό περιβάλλον όπου τα μέλη της ομάδας νιώθουν ασφαλή, αναγνωρισμένα και υποστηριγμένα.

>Επικοινωνία και επίλυση συγκρούσεων που σημαίνει ότι θα πρέπει να διασφαλισθεί η αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ των μελών της ομάδας και η άμεση αντιμετώπιση τυχόν συγκρούσεων και φυσικά με την προώθηση της συλλογικής λήψης αποφάσεων

>Ανάπτυξη και αξιολόγηση που προϋποθέτει την στήριξη και βοήθεια της εξέλιξης των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των μελών της ομάδας κάτι που μπορεί να υλοποιηθεί όταν τεθούν στόχοι, και στην συνέχεια με την ορθή και δίκαια αξιολόγηση της απόδοσής τους.

>Κίνητρα και διαχείριση της απόδοσης: τα οποία θα πρέπει να διατηρήσουν το ηθικό και την παραγωγικότητα της ομάδας, θέτοντας κίνητρα, αναγνωρίζοντας επιτεύγματα και αντιμετωπίζοντας τυχόν προβλήματα απόδοσης.

>Διαχείριση χρόνου και πόρων , που υλοποιείται με την βέλτιστη αξιοποίηση του διαθέσιμου χρόνου και των πόρων για την επίτευξη των στόχων της ομάδας.

>Οι Ατομικές διαφορές των μελών της ομάδας κάτι που καλείται η ηγεσία να διαχειριστεί αφού θα πρέπει να μανιτζάρει και να πετύχει άριστα αποτελέσματα με μέλη ομάδας που διαθέτουν διαφορετικά:

Προσόντα : Γνώσεις, δεξιότητες και εμπειρίες
Προσωπικότητες: Συμπεριφορές, αξίες και κίνητρα
Στόχους: Ατομικούς και επαγγελματικούς στόχους
Ανάγκες: Εργασιακές και προσωπικές ανάγκες

>Αβεβαιότητα και αλλαγές: ίσως και το μεγαλύτερο πρόβλημα αφού το σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από:

Αβεβαιότητα: Συχνές αλλαγές, απρόβλεπτες καταστάσεις και ασαφείς στόχοι.
Πίεση χρόνου: Σφιχτά χρονοδιαγράμματα και αυξημένες απαιτήσεις.
Ανταγωνισμός: Σκληρός ανταγωνισμός και ανάγκη για συνεχή εξέλιξη.



Αντιλαμβανόμαστε λοιπόν από τα παραπάνω ότι ο ηγέτης οφείλει να διαχειριστεί την αβεβαιότητα, να καθοδηγήσει την ομάδα μέσα στις αλλαγές και να την ενθαρρύνει να προσαρμοστεί στις νέες συνθήκες και φυσικά οι leaders οφείλουν να ενισχύσουν στοo team ατόμων που διαχειρίζονται

- την αυτοπεποίθησή τους,
- την βελτίωση στις σχέσεις με τα μέλη της ομάδας τους,
- να αυξήσουν την παραγωγικότητα και αποδοτικότητά τους

Όλα αυτά φυσικά είναι πολύ δύσκολο να υλοποιηθούν οι σύγχρονοι Leaders πρέπει εκτός από ικανότητα να διαθέτουν και πολλαπλές γνώσεις ενώ φυσικά είναι αυτονόητο ότι θα πρέπει να ενημερώνονται διαρκώς από ομάδες συμβούλων .



ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ POINTS ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΤΟΥ ΜΗΝΑ ΠΟΥ ΠΕΡΑΣΕ

ΓΡΑΦΕΙ Η ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΤΥΠΟΥ ΤΗΣ ΠΑΕΛΟ ΜΑΡΙΑ ΣΚΟΤΑΔΗ

1. Τα πρόστιμα των Δηλώσεων

Σύμφωνα με τον ισχύοντα Κώδικα Φορολογικής Διαδικασίας, για την επιβολή των προστίμων εκπρόθεσμης υποβολής αρχικών και τροποποιητικών δηλώσεων φορολογίας εισοδήματος ισχύουν τα ακόλουθα :

- Σε περίπτωση εκπρόθεσμης υποβολής αρχικής δήλωσης φορολογίας εισοδήματος επιβάλλεται πρόστιμο 100 ευρώ. Ειδικά αν ο φορολογούμενος ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα, το πρόστιμο ανεβαίνει στα 250 ευρώ εφόσον τηρεί απλογραφικά βιβλία ή στα 500 ευρώ αν τηρεί διπλογραφικά βιβλία.

- Εάν από την αρχική εμπρόθεσμη δήλωση είχε προκύψει μηδενικό αποτέλεσμα ή πιστωτικό υπόλοιπο φόρου και από την τροποποιητική δήλωση προκύψει πληρωμή επιπλέον φόρου μέχρι 100 ευρώ τότε δεν θα επιβληθεί κανένα πρόστιμο εκπρόθεσμης υποβολής.

- Εάν από την αρχική εμπρόθεσμη δήλωση είχε προκύψει μηδενικό ή πιστωτικό ποσό φόρου και από την εκπρόθεσμη τροποποιητική προκύψει υποχρέωση καταβολής επιπλέον φόρου άνω των 100 ευρώ, τότε:

- Εάν ο φορολογούμενος δεν είναι επιχειρηματίας ή ελεύθερος επαγγελματίας θα χρεωθεί με πρόστιμο 100 ευρώ.

- Εάν ο φορολογούμενος είναι επιχειρηματίας ή ελεύθερος επαγγελματίας θα χρεωθεί με πρόστιμο 250 ευρώ αν τηρεί απλογραφικά βιβλία ή με πρόστιμο 500 ευρώ εάν τηρεί διπλογραφικά βιβλία.

- Εάν από την αρχική εμπρόθεσμη δήλωση είχε προκύψει χρεωστικό υπόλοιπο προς πληρωμή και από την τροποποιητική δήλωση προκύψει μείωση του χρεωστικού υπολοίπου, τότε δεν θα επιβληθεί κανένα πρόστιμο.

- Εάν από την αρχική εμπρόθεσμη δήλωση είχε προκύψει χρεωστικό υπόλοιπο και από την εκπρόθεσμη τροποποιητική δήλωση προκύψει το ίδιο χρεωστικό υπόλοιπο ή επιπλέον χρεωστικό υπόλοιπο προς πληρωμή μέχρι 100 ευρώ τότε δεν θα επιβληθεί πρόστιμο.

- Εάν από την αρχική εμπρόθεσμη δήλωση είχε προκύψει χρεωστικό υπόλοιπο φόρου προς πληρωμή και από την εκπρόθεσμη τροποποιητική προκύψει αύξηση του χρεωστικού υπολοίπου μεγαλύτερη των 100 ευρώ, τότε:

- Εάν ο φορολογούμενος δεν είναι επιχειρηματίας ή ελεύθερος επαγγελματίας θα χρεωθεί με πρόστιμο 100 ευρώ.

- Εάν ο φορολογούμενος είναι επιχειρηματίας ή ελεύθερος επαγγελματίας θα χρεωθεί με πρόστιμο 250 ευρώ αν τηρεί απλογραφικά βιβλία ή 500 ευρώ αν τηρεί διπλογραφικά βιβλία.

Δεν επιβάλλεται καθόλου πρόστιμο σε περίπτωση εκπρόθεσμης υποβολής τροποποιητικής δήλωσης, εφόσον η σχετική αρχική δήλωση έχει υποβληθεί εμπρόθεσμα.

2. ΑΑΔΕ: Προαιρετικός ο IBAN πριν την υποβολή δηλώσεων εφόσον δεν προκύπτει επιστροφή

Προαιρετική για τους πολίτες είναι η γνωστοποίηση IBAN του λογαριασμού τους, πριν την υποβολή δήλωσης φορολογίας εισοδήματος φορολογικού έτους 2023, εφόσον δεν δικαιούνται επιστροφή φόρου από τη δήλωση, σύμφωνα με την Α. 1112/2024, απόφαση του Διοικητή της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, Γιώργου Πισσιλή.

Επισημαίνεται ότι σε όσους φορολογούμενους προκύπτει επιστροφή φόρου εισοδήματος, πρέπει να προχωρήσουν σε δήλωση του IBAN πριν την υποβολή της δήλωσης, προκειμένου να τους επιστραφεί το ποσό.

Σημειώνεται ότι από τις 25/4, ημερομηνία έναρξης υποβολής των φορολογικών δηλώσεων έως σήμερα, έχουν δηλωθεί 1.849.404 IBAN, διαμορφώνοντας τον συνολικό αριθμό των φορολογούμενων με δηλωμένο IBAN σε 8.084.608. Επιπλέον, 92.150 δικαιούχοι επιστροφής

φόρου που αντιστοιχούν σε 45 εκ. € δεν έχουν δηλώσει το IBAN τους, εκ των οποίων οι 85.866 είναι φυσικά πρόσωπα και το ποσό επιστροφής τους ανέρχεται στα 13,5 εκ. €.

Υπενθυμίζεται ότι ο IBAN μπορεί να δηλωθεί στην: ψηφιακή πύλη myAADE (myaaade.gov.gr), ακολουθώντας τη διαδρομή Μητρώο & Επικοινωνία > Δήλωση Λογαριασμού IBAN εφαρμογή για κινητές συσκευές myAADEapp, επιλέγοντας Στοιχεία Επικοινωνίας > IBAN.

3. Αιτήσεις για αμειβόμενη μαθητεία σε 7 Πειραματικές Επαγγελματικές Σχολές Τουρισμού - Φιλοξενίας

Ξεκίνησε η ηλεκτρονική υποβολή αιτήσεων για την εισαγωγή μαθητριών και μαθητών στις επτά Πειραματικές Επαγγελματικές Σχολές (ΠΕΠΑΣ) Μαθητείας της ΔΥΠΑ, για το σχολικό έτος 2024-25, σε τρεις ειδικότητες υψηλής ζήτησης στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας: Υποδοχή Πελατών Ξενοδοχείου, Μαγειρικής Τέχνης και Επισιτισμού.

Δικαίωμα υποβολής αίτησης έχουν όσες και όσοι είναι ηλικίας 18 ετών και άνω, κάτοχοι τουλάχιστον Απολυτηρίου Γυμνασίου.

Για την ειδικότητα «Υπάλληλος Υποδοχής Πελατών Ξενοδοχείου» απαιτείται η καλή γνώση ξένης γλώσσας (αγγλικά, γαλλικά ή γερμανικά).

Συγκεκριμένα η διαδρομή είναι: gov.gr ☒ Εκπαίδευση ☒ Εγγραφή σε σχολείο ☒ Εγγραφή σε Πειραματική Επαγγελματική Σχολή της ΔΥΠΑ

Οι ΠΕΠΑΣ λειτουργούν σε 7 πόλεις (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Κέρκυρα, Κρήτη, Μυτιλήνη, Πάτρα και Ρόδο) και εφαρμόζουν το δυϊκό σύστημα εκπαίδευσης, το οποίο συνδυάζει τη θεωρητική και εργαστηριακή επαγγελματική εκπαίδευση στη Σχολή με το πρόγραμμα μάθησης σε εργασιακό χώρο, σε πραγματικές συνθήκες εργασίας (on-the-job-training). Στόχος είναι να αποκτήσει ο εκπαιδευόμενος τις απαραίτητες θεωρητικές γνώσεις αλλά και την επαγγελματική εμπειρία στην αγορά εργασίας.

Το θεωρητικό μέρος υλοποιείται στις ΠΕΠΑΣ από τον Νοέμβριο έως τον Απρίλιο, ενώ η μαθητεία στις επιχειρήσεις πραγματοποιείται από τον Μάιο έως τον Οκτώβριο με 8ωρη ημερήσια απασχόληση, 5 ημέρες την εβδομάδα. Η αμοιβή των μαθητών κατά τη διάρκεια της μαθητείας στις επιχειρήσεις ανέρχεται σε 176,10 € την εβδομάδα.

Για τη λειτουργία των ΠΕΠΑΣ, η ΔΥΠΑ συνεργάζεται με το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο και το Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ), που διαθέτουν μεγάλη εμπειρία στον χώρο της επαγγελματικής εκπαίδευσης και του τουρισμού. Η συνεργασία εγγυάται την τοποθέτηση σε θέσεις μαθητείας σε διακεκριμένες επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου (ξενοδοχεία 4* και 5*), αλλά και ενισχύει την προοπτική της επαγγελματικής αποκατάστασης μετά την ολοκλήρωση των σπουδών.

Οι ειδικότερες στις 7 ΠΕΠΑΣ για το σχολικό έτος 2024-25 είναι οι εξής:

- ΠΕΠΑΣ Καλαμακίου – Ηρακλείου Κρήτης – Ρόδου: Τεχνίτης Μαγειρικής Τέχνης, Υπάλληλος Υποδοχής Πελατών Ξενοδοχείου και Τεχνίτης Επισιτισμού

- ΠΕΠΑΣ Μυτιλήνης – Πάτρας: Τεχνίτης Μαγειρικής Τέχνης και Τεχνίτης Επισιτισμού

- ΠΕΠΑΣ Θεσσαλονίκης: Υπάλληλος Υποδοχής Πελατών Ξενοδοχείου και Τεχνίτης Επισιτισμού

- ΠΕΠΑΣ Κέρκυρας: Υπάλληλος Υποδοχής Πελατών Ξενοδοχείου

Οι μαθήτριες και οι μαθητές των ΠΕΠΑΣ:

- Πραγματοποιούν πρόγραμμα μάθησης σε εργασιακό χώρο με αμοιβή και ασφάλιση.

- Φοιτούν σε σύγχρονα και πλήρως εξοπλισμένα εργαστήρια και τους παρέχονται τα απαραίτητα βιβλία και βοηθήματα.

- Εκπαιδεύονται από έμπειρο και άρτια καταρτισμένο εκπαιδευτικό προσωπικό.

πίστις, που αυξήθηκε στα 9 ευρώ ημερησίως, με διευρυμένα εισοδηματικά κριτήρια.

- Δικαιούνται σπουδαστική άδεια μέχρι 30 ημέρες με αποδοχές.
- Δικαιούνται αναβολή στράτευσης.

4. ΟΠΕΚΕΠΕ: Ξεκίνησε η υποβολή των αιτήσεων ΟΣΔΕ 2024

Η υποβολή των αιτήσεων ΟΣΔΕ ξεκίνησε, όπως επιβεβαιώνει και η επίσημη ανακοίνωση του ΟΠΕΚΕΠΕ που ακολουθεί:

«Σε εφαρμογή της υπ. αριθμ. 293/12.07.2024 ομόφωνης απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΠΕΚΕΠΕ, ενημερώνουμε ότι Δευτέρα 15.07.2024 και ώρα 18.30, αφού ξεπεράστηκαν όλες οι δυσκολίες, έχει ανέβει σε πλήρες παραγωγικό περιβάλλον στο κυβερνητικό νέφος (eae2024.orekepe.gov.gr) και ξεκίνησε η υποβολή της Ενιαίας Αίτησης Ενίσχυσης έτους 2024, μέσω των πιστοποιημένων ΚΥΔ. Παράλληλα συνεχίζει και παραμένει σε πλήρες παραγωγικό περιβάλλον στο κυβερνητικό νέφος (gov.gr) και η on line ΕΑΕ 2024. Τονίζεται ότι η Ενιαία Αίτηση Ενίσχυσης 2024, υποβάλλεται σε ηλεκτρονική μορφή στον ΟΠΕΚΕΠΕ μέσω του gov.gr από τον ίδιο τον δικαιούχο ή από εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπο του είτε:

- Μέσω σύνδεσης με τους προσωπικούς κωδικούς taxisnet
- Μέσω των Πιστοποιημένων Κέντρων Υποδοχής Δηλώσεων (ΚΥΔ).

Άμεσα, αναμένεται η έκδοση της σχετικής εγκυκλίου καθώς και οι εφαρμοστικές οδηγίες «Υποβολής Ενιαίας Αίτησης Ενίσχυσης έτους 2024», όπως επίσης και η δημοσιοποίηση προγράμματος εκπαιδευτικών εκδηλώσεων, ενημερωτικών ημερίδων και δράσεων υπό την αιγίδα του ΟΠΕΚΕΠΕ, για την υποβολή της υποβολής της ΕΑΕ 2024 στα πιστοποιημένα ΚΥΔ.

Αξίζει να τονιστεί, ότι κατοχυρώνεται πλήρως το δημόσιο συμφέρον καθώς η ΕΑΕ, επέστρεψε εκεί όπου πραγματικά ανήκει. Για πρώτη φορά μετά από χρόνια, η Ενιαία Αίτηση Ενίσχυσης, τα πλήρη pneυματικά και λειτουργικά της δικαιώματα, ανήκουν (όπως εύκολα πλέον διακρίνει κανείς με την είσοδό του στην ΕΑΕ 2024), στον ΟΠΕΚΕΠΕ, στην Ελληνική Δημοκρατία και στην Ελληνική Κυβέρνηση, όχι σε ιδιώτες ή άλλους μη κρατικούς, μη δημοσίου εμπλεκόμενους φορείς».

5. Κοινωνικός Τουρισμός για συνταξιούχους του e-ΕΦΚΑ (πρώην ΟΑΕΕ): Την 1η Αυγούστου ξεκινάει το πρόγραμμα διακοπών

Δικαιούχοι του προγράμματος είναι μόνο οι συνταξιούχοι του e-ΕΦΚΑ (πρώην ΟΑΕΕ).

Την 1η Αυγούστου 2024 ξεκινά το πρόγραμμα κοινωνικού τουρισμού για συνταξιούχους του e-ΕΦΚΑ (πρώην ΟΑΕΕ) και θα διαρκέσει μέχρι τις 31 Ιουλίου 2025, καθώς από τις 15 Ιουλίου στις 08:00 έως τις 20 Ιουλίου 2024 στις 23:59 είναι η προθεσμία για την ηλεκτρονική υποβολή των αιτήσεων δικαιούχων και παρόχων.

Ωφελούμενοι

Ωφελούμενοι του προγράμματος είναι:

- τα τέκνα των δικαιούχων, ηλικίας από 5 έως 18 ετών,
- τα τέκνα των δικαιούχων, ηλικίας άνω των 18 ετών, εφόσον είναι έμμεσα ασφαλισμένα ή άμεσα ασφαλισμένα, λόγω αναπηρίας, με ποσοστό 67% και άνω,
- οι σύζυγοι των δικαιούχων, όταν είναι έμμεσα ασφαλισμένα μέλη και
- οι συνοδοί των δικαιούχων ή ωφελούμενων ΑμεΑ με αναπηρία 67% και άνω, με βεβαίωση από αρμόδιο δημόσιο φορέα.

Σκοπός του προγράμματος είναι η πραγματοποίηση διακοπών από τους συνταξιούχους σε καταλύματα του μητρώου παρόχων του προγράμματος.

Διάρκεια διαμονής Η διάρκεια διαμονής κυμαίνεται από μία έως έξι διανυκτερεύσεις σε όλες τις περιοχές της Ελλάδας.

Ειδικά, για συγκεκριμένους προορισμούς, όπως Λέρος, Λέσβος, Χίος, Κως και Σάμος, η διαμονή μπορεί να φτάσει τις 10 διανυκτερεύσεις, ενώ για Βόρεια Εύβοια, Έβρο και Θεσσαλία, εκτός Σποράδων, τις 12 διανυκτερεύσεις δωρεάν.

Η επιταγή κοινωνικού τουρισμού καλύπτει επίσης την ακτοπλοϊκή μετάβαση και επιστροφή, με συμμετοχή των δικαιούχων στο κόστος κατά 25%, ενώ, για τα ΑμεΑ, τα ακτοπλοϊκά εισιτήρια είναι δωρεάν, κάνοντας τις διακοπές προσιτές και ευκολότερες για όλους τους δικαιούχους.

Οι τιμές επιδότησης που καταβάλλει η ΔΥΠΑ στους παρόχους διαμονής είναι αυξημένες κατά 20% για τον μήνα Αύγουστο, την περίοδο των Χριστουγέννων (15/12/2024-14/01/2025) και το Πάσχα (11/04/2025-27/04/2025).

Στις περιοχές με δυνατότητα 10ήμερης και 12ήμερης διαμονής η διαμονή είναι εντελώς δωρεάν για τους δικαιούχους, ενώ σε άλλες περιοχές η ιδιωτική συμμετοχή κυμαίνεται από 1 έως 12 ευρώ ανά άτομο ανά ημέρα, ανάλογα με την κατηγορία του καταλύματος και την παροχή πρωινού, καθιστώντας το πρόγραμμα οικονομικά προσιτό για όλους.

6. Επιδότηση στο ρεύμα: Διευκρινίσεις για το ενεργειακό κόστος και τα κυβερνητικά μέτρα

Διευκρινίσεις για το κόστος της ηλεκτρικής ενέργειας και τα μέτρα που ανακοινώθηκαν σήμερα για τη συγκράτηση των τιμών τον Αύγουστο δίνει το υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, σε ενημερωτικό σημείωμα με τη μορφή ερωταπαντήσεων. Ειδικότερα επισημαίνονται τα εξής:

1. Για ποιο λόγο αυξήθηκαν οι τιμές χονδρικής στην ελληνική αγορά ηλεκτρικού ρεύματος; Η αύξηση που καταγράφηκε στις τιμές χονδρικής στην Ελλάδα οφείλεται σε έναν συνδυασμό γεγονότων. Σ' αυτά συμπεριλαμβάνονται:

- Ο καύσωνας διαρκείας στην Ελλάδα, ο οποίος ήταν αναμενόμενος μεν, αλλά πάνω από τα συνήθη επίπεδα.

- Ο καύσωνας μη αναμενόμενης διάρκειας από την Ουκρανία μέχρι την Ελλάδα, χειρότερος από αυτόν της Ελλάδας.
- Η αυξημένη ζήτηση από την Ουκρανία, διότι οι Ρώσοι συνεχίζουν να καταστρέφουν την ηλεκτρική υποδομή.

- Η μη εκτόνωση της αυξημένης ζήτησης που έχει δημιουργηθεί, ειδικά στην Ουγγαρία προς τη Δύση. Λόγω αδύναμων διασυνδέσεων προς τη Δύση (π.χ., διασύνδεση Αυστρίας-Ουγγαρίας), μας μεταφέρονται οι τιμές της Ουγγαρίας, ενώ είμαστε περίπου 1.000 χλμ. μακριά. Η Αυστρία, ωστόσο, που είναι δίπλα έχει θεαματικά χαμηλότερες τιμές, γιατί έχει εξάγει όσο μπορεί να εξάγει στην Ουγγαρία και οι τιμές της έχουν αποσυζευχθεί.

2. Πώς οι τιμές χονδρικής του ηλεκτρικού ρεύματος στην Ελλάδα επηρεάζονται από τις αντίστοιχες τιμές άλλων Ευρωπαϊκών κρατών; Αυτό συμβαίνει μόνο όταν αυξάνονται ή και όταν μειώνονται οι τιμές της χονδρικής;

Οι τιμές χονδρικής επηρεάζονται, κυρίως, από τις διασυνδεδεμένες Βαλκανικές χώρες, που δεν έχουν καλές διασυνδέσεις με την υπόλοιπη (Κεντρική) Ευρώπη. Αυτό συμβαίνει και όταν αυξάνονται, αλλά και όταν μειώνονται οι τιμές. Ειδικότερα, οι διασυνδέσεις επηρεάζουν τη ζήτηση και την προσφορά. Και επιδιώκουμε να έχουμε διασυνδέσεις -τις έχουμε βελτιώσει- για την πιο αποτελεσματική λειτουργία του συστήματος. Αυτό σημαίνει, ωστόσο, ότι μπορεί να υπάρχουν περίοδοι που φεύγει η ενέργεια στο εξωτερικό και ανεβαίνουν οι τιμές από τη ζήτηση που υπάρχει στο εξωτερικό και το αντίστροφο, περίοδοι που πέφτουν οι τιμές από την προσφορά φθηνής ενέργειας που έρχεται στο εξωτερικό. Τα παραπάνω, αφορούν στις τιμές της χονδρικής. Σε αυτές προστίθενται οι επιβαρύνσεις που αφορούν -κατά κύριο λόγο- στο κόστος λειτουργίας των δικτύων και τις κοινωνικές υπηρεσίες που προσφέρουμε, είτε με χαμηλές χρεώσεις στους ευάλωτους είτε με πολύ μεγάλα ποσά επιδοτήσεων για την ηλεκτρική ενέργεια στην Κρήτη και στα νησιά, μέσω των ΥΚΩ. Τα ποσά αυτά, όταν θα ολοκληρωθούν οι διασυνδέσεις θα μειωθούν καθοριστικά.

3. Για ποιο λόγο, μέσα στον Ιούλιο, αυξήθηκαν οι τιμές λιανικής ηλεκτρικού ρεύματος;

Οι τιμές λιανικής ακολουθούν, με μια καθυστέρηση τις τιμές χονδρικής, οι οποίες αυξήθηκαν για τους λόγους που προαναφέραμε. Η κυβέρνηση, ωστόσο, επέδειξε άμεσα ανταντακλαστικά, λαμβάνοντας μέτρα, προκειμένου οι καταναλωτές να μην δουν αυξήσεις στους λογαριασμούς του Αυγούστου.

4. Πότε θα επανέλθουν οι τιμές λιανικής του ηλεκτρικού ρεύματος σε κανονικά για την εποχή επίπεδα;

Η πτώση των τιμών της λιανικής είναι συνάρτηση του είδους του τιμολογίου. Είναι άμεση στα κίτρινα, με υστέρηση ενός τουλάχιστον μήνα στα πράσινα, ενώ τα μπλε δεν επηρεάζονται στη διάρκεια των σχετικών συμβάσεων. Οι τιμές των futures για τον Αύγουστο, δηλαδή οι εκτιμήσεις της αγοράς για μελλοντικές τιμές, δείχνουν αποκλιμάκωση των τιμών χονδρικής για την Ελλάδα.

5. Θα είναι συχνό φαινόμενο, στο εξής αυτές οι αυξήσεις στους λογαριασμούς των καταναλωτών;

Λαμβάνουμε μέτρα, ώστε να μην είναι συχνό αυτό το φαινόμενο. Σε αυτή την κατεύθυνση, υιοθετούμε πολιτικές για την περαιτέρω αύξηση της διεισδυσης των ΑΠΕ, την εγκατάσταση σταθμών αποθήκευσης ηλεκτρικής ενέργειας, την ενίσχυση των διασυνδέσεων, προκειμένου να μην εμφανίζεται η ανάγκη να λειτουργούν οι ακριβές θερμικές μονάδες που ανεβάζουν το κόστος ηλεκτρικής ενέργειας. Η Κυβέρνηση έχει αποδείξει, επανειλημμένως, πως όταν υπάρχει ανάγκη παρεμβαίνει και συνδράμει τους καταναλωτές, παρότι είναι εξαιρετικά περιορισμένα τα ευρωπαϊκά εργαλεία και αυστηρές οι ευρωπαϊκές δεσμεύσεις. Αυτό κάναμε και τώρα με τα έκτακτα μέτρα που ανακοινώσαμε για το ενεργειακό κόστος.



6. Υπάρξει κάποια ειδική πρόνοια, από πλευράς κυβέρνησης, ώστε να μπορέσουν να ανταπεξέλθουν οι καταναλωτές στο αυξημένο κόστος;

Μέσω ποσού που θα συγκεντρωθεί από την ειδική εισφορά στους ηλεκτροπαραγωγούς υπέρ του Ταμείου Ενεργειακής Μετάβασης, θα επιδοτηθούν για τον Αύγουστο οι καταναλωτές ηλεκτρικής ενέργειας που είναι συμβεβλημένοι σε κυμαινόμενα τιμολόγια ηλεκτρικής ενέργειας και πλήττονται από την επερχόμενη απότομη άνοδο των τιμολογίων του επόμενου μήνα. Το όριο κατανάλωσης της επιδότησης για τους οικιακούς καταναλωτές θα είναι οι 500 κιλοβατώρες (kWh) το μήνα. Οι ανακοινώσεις για την περίμετρο των δικαιούχων και το ακριβές ποσό της επιδότησης σε Euro/MWh για κάθε κατηγορία, θα γίνουν αμέσως μετά την ανακοίνωση των τελικών τιμών του ειδικού τιμολογίου (πράσινο) τις πρώτες ημέρες του Αυγούστου.

7. Θα λάβετε μέτρα για την οικονομική ενίσχυση των αγροτών;

Έχουμε, ήδη, θεσμοθετήσει το τιμολόγιο ΓΑΙΑ, το οποίο αφορά στους κατόχους συνδέσεων αγροτικού ρεύματος. Μέσω αυτού, αποκτούν πρόσβαση σε χαμηλές τιμές ηλεκτρικής ενέργειας, μακροπρόθεσμα, για χρονικό διάστημα 10 ετών. Μετά και τις τελευταίες εξελίξεις μέχρι το τέλος Ιουλίου δεν πρέπει να μείνει ούτε ένας αγρότης εκτός ΓΑΙΑ. Εξασφαλίζουν για δύο χρόνια τιμές προ κρίσης για όλο τους το ρεύμα.

8. Το γεγονός ότι η αύξηση των τιμών του ρεύματος θα επηρεάσει και τις τιμές των προϊόντων το έχετε λάβει υπόψη; Τι θα κάνετε γι' αυτό;

Οι αυξήσεις του τελευταίου μήνα εκτιμούμε ότι αποτελούν παροδικό φαινόμενο, που δεν έχει σημαντική επίδραση στα κόστη παραγωγής, τέτοια που να δικαιολογεί οποιαδήποτε ανησυχία για έξαρση του πληθωρισμού. Ο πληθωρισμός περιορίζεται παγκοσμίως το τελευταίο χρονικό διάστημα.

9. Θα λάβει η κυβέρνηση μέτρα αντιμετώπισης του ενεργειακού κόστους, τα οποία θα αφορούν στις επιχειρήσεις; Ποιες πρωτοβουλίες θα λάβει η κυβέρνηση για να μην επιστρέψουν τα τεράστια ποσά του ETMEAP οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις;

Ένα πολύ σημαντικό μέτρο που λαμβάνουμε προς όφελος των επιχειρήσεων αφορά στο γεγονός ότι δεν θα υπάρξει κανενός είδους επιστροφή σε σχέση με το ETMEAP. Αυτή η εκκρεμότητα δεν θα επιλυθεί εις βάρος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, δεδομένου ότι δεν αποτελεί δικό τους σφάλμα, που καθυστέρησε η εφαρμογή του. Συνεπώς, δεν πρόκειται να υπάρξει αναδρομική ισχύ. Απόφαση, με όφελος εκατοντάδων εκατομμυρίων ευρώ για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

10. Τι όφελος θα δουν οι καταναλωτές στους λογαριασμούς τους από τα μέτρα που λαμβάνονται και από πότε;

Αυτές τις ημέρες πραγματοποιείται η ποσοτικοποίηση των μέτρων, ώστε να προκύψει το ακριβές όφελος για τους καταναλωτές. Το όφελος θα το δουν από τον επόμενο λογαριασμό ρεύματος (λογαριασμός Αυγούστου).

7.Ρυθμίσεις για την αποδοχή μέσω πληρωμής με κάρτα και άλλα μέσα πληρωμών (I.R.I.S.)

Σύμφωνα με την Απόφαση: «Αποφασίζουμε:

Την τροποποίηση της υπ' αρ. 119899/13-12-2023 κοινής απόφασης των Υπουργών Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και Ανάπτυξης «Ρυθμίσεις για την αποδοχή μέσω πληρωμής με κάρτα και άλλα μέσα πληρωμών - Αντικατάσταση της υπ' αρ. 45231/20-04-2017 κοινής απόφασης των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης και Οικονομικών «Ρύθμιση υποχρέωσης αποδοχής πληρωμών με κάρτα, σύμφωνα με το άρθρο 65 του ν. 4446/2016, Α'240» (Β' 1445)» (Β' 7115), ως προς την παρ. 1 του άρθρου 8, όπου παρατείνεται η καταληκτική ημερομηνία συμμόρφωσης για την αποδοχή των μέσων πληρωμής με υπηρεσίες άμεσης πληρωμής από λογαριασμό σε λογαριασμό, όπως η υπηρεσία I.R.I.S. Online payments, και η παρ. 1 του άρθρου 8 διαμορφώνεται ως εξής:

«1. Για τους δικαιούχους πληρωμής του άρθρου 1 ορίζεται ως καταληκτική ημερομηνία συμμόρφωσης για την αποδοχή των μέσων πληρωμής με κάρτα πληρωμής, η 29.02.2024. Για τους δικαιούχους πληρωμής του άρθρου 1 ορίζεται ως καταληκτική ημερομηνία συμμόρφωσης για την αποδοχή των μέσων πληρωμής με υπηρεσίες άμεσης πληρωμής από λογαριασμό σε λογαριασμό, όπως η υπηρεσία I.R.I.S. Online payments, η 31.08.2024».

8.Φορολογικές δηλώσεις: Νομοθετική ρύθμιση με κυρώσεις για λάθη ή καθυστερήσεις σε φορείς, ιδιώτες

Σε νομοθετική ρύθμιση η οποία θα προβλέπει αυστηρό χρονοδιάγραμμα υποβολής των Φορολογικών Δηλώσεων αλλά και καταλογισμό ευθυνών για τυχόν λάθη ή καθυστερήσεις που οφείλονται σε φορείς του δημοσίου ή ιδιώτες σχεδιάζει να προχωρήσει το υπουργείο

Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών το επόμενο χρονικό διάστημα.

Το ζήτημα απασχόλησε τη συνάντηση του Υπ Οικονομικών με το προεδρείο του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΟΕΕ). Σύμφωνα με το ΟΕΕ, η νομοθετική ρύθμιση που πρότεινε και αποδέχθηκε ο κ. Χατζηδάκης θα προβλέπει:

- αυστηρό χρονοδιάγραμμα υποβολής των φορολογικών δηλώσεων, με σαφή ορισμό ημερομηνίας έναρξης – λήξης, από την 1η Μαρτίου μέχρι την 30η Ιουνίου κάθε έτους
- δέσμευση ότι θα έχουν δοθεί οι απαιτούμενες οδηγίες, δεν θα υπάρχουν εκκρεμότητες και θα είναι σε πλήρη λειτουργία η ηλεκτρονική πλατφόρμα χωρίς τεχνικά προβλήματα.
- Πρόβλεψη καταλογισμού ευθυνών για τυχόν λάθη ή καθυστερήσεις, που οφείλονται στον κάθε υπεύθυνο φορέα, δημόσιο ή ιδιωτικό.

Σε ό,τι αφορά το φετινό χρονοδιάγραμμα το Προεδρείο του ΟΕΕ ανέδειξε τα ζητήματα, που έχουν ανακύψει, και τα προβλήματα που υπάρχουν για την ολοκλήρωση της διαδικασίας, για τα οποία σε καμία περίπτωση υπεύθυνοι δεν είναι οι λογιστές, επιμένοντας στην ήδη κατατεθειμένη πρότασή του για ολοκλήρωση της περιόδου υποβολής την 30η Σεπτεμβρίου. Ο Υπουργός επανέλαβε όσα έχουν ειπωθεί από το Υπουργείο και την ΑΑΔΕ τις τελευταίες ημέρες και παράλληλα δεσμεύτηκε ότι θα μελετήσει τις προτάσεις και τις ανησυχίες των μελών του ΟΕΕ και των λογιστών-φοροτεχνικών.

Περίπου 1,5 εκατ. δηλώσεις μένει να υποβληθούν έως 26 Ιουλίου

Μέχρι σήμερα ο αριθμός των φορολογικών δηλώσεων που έχουν υποβληθεί έχει ξεπεράσει τα 5 εκατ. σε σύνολο περίπου 6,5 εκατ. που θα πρέπει να έχουν ολοκληρώσει τη σχετική διαδικασία μέχρι τις 26 Ιουλίου. «Με τους ρυθμούς αυτούς περίπου μπορούμε να προλάβουμε την 26η Ιουλίου χωρίς να αυξηθεί ούτε στο ελάχιστο ο ρυθμός υποβολής των φορολογικών. Σε κάθε περίπτωση έχουμε μία αύξηση των ρυθμών άρα πιστεύουμε ότι δεν θα χρειαστεί να δώσουμε παράταση» δήλωσε ο υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών Κωστής Χατζηδάκης μιλώντας σε επενδυτικό συνέδριο στην Αθήνα.

Ο Λογιστικός Σύλλογος Αθηνών επισημαίνοντας τον κίνδυνο «επιβολής επικείμενων δυσβάσταχτων προστίμων προς τις ήδη καταπονημένες επιχειρήσεις» από τη μη τήρηση των προθεσμιών για την υποβολή των δηλώσεων καλεί σήμερα στις 18.00 όλους τους εμπλεκόμενους σε διαδικτυακή εκδήλωση ώστε να υπάρξει συντονισμός για «κοινή δράση». Με βάση τα τελευταία στοιχεία της ΑΑΔΕ, μέχρι τώρα έχουν υποβληθεί 5.070.854 φορολογικές δηλώσεις. Από αυτές το 47,12% ή 2.389.386 είναι μηδενικές. Το 20,6% έχει επιστροφή φόρου η οποία κατά μέσο όρο ανέρχεται σε 313 ευρώ ενώ το 32,27% των εκκαθαριστικών ή 1.636.365 θα πρέπει να καταβάλλουν φόρο ο οποίος σε μέσο επίπεδο ανέρχεται σε 1.515 ευρώ.

Αναζητά IBAN για επιστροφές φόρου

Η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ) αναζητά 92.150 φορολογούμενους προκειμένου να τους επιστρέψει φόρους που αντιστοιχούν σε 45 εκατ. ευρώ. Πρόκειται για φορολογούμενους που δεν έχουν δηλώσει IBAN κι άρα η ΑΑΔΕ δεν μπορεί να προχωρήσει στην καταβολή των χρημάτων.

Με απόφαση του διοικητή της ΑΑΔΕ Γιώργου Πιτσιλή, «εάν κατά την ηλεκτρονική υποβολή της δήλωσης με χρήση της διαδικτυακής υπηρεσίας δεν έχει ήδη γνωστοποιηθεί στη Φορολογική Διοίκηση τραπεζικός λογαριασμός (αριθμός IBAN) και με βάση τη δήλωση προσδιορίζεται πιστωτικό υπόλοιπο και εκδίδεται πράξη με την οποία συνίσταται και βεβαιώνεται απαίτηση για επιστροφή φόρου, εμφανίζεται μήνυμα που ενημερώνει για την υποχρέωση γνωστοποίησής του».

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΑΑΔΕ από τις 25 Απριλίου, οπότε και ξεκίνησε η διαδικασία υποβολής των φορολογικών δηλώσεων μέχρι σήμερα, έχουν δηλωθεί 1.849.404 IBAN, διαμορφώνοντας τον συνολικό αριθμό των φορολογούμενων με δηλωμένο IBAN σε 8.084.608.

Πώς δηλώνεται ο IBAN

Υπενθυμίζεται ότι ο IBAN δηλώνεται:

- Στην ψηφιακή πύλη myAADE ακολουθώντας τη διαδρομή Μητρώο & Επικοινωνία > Δήλωση λογαριασμού IBAN
- Στην εφαρμογή για κινητές συσκευές myAADEapp, επιλέγοντας Στοιχεία Επικοινωνίας > IBAN

9.ΑΑΔΕ - Πωλητές λαϊκών αγορών: Διευκρινίσεις αναφορικά με το ελάχιστο ποσό εισοδήματος

Η εγκύκλιος αφορά στους επαγγελματίες πωλητές λαϊκών αγορών.

Αναφορικά με το πιο πάνω θέμα σας γνωρίζουμε τα εξής:

1. Με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 28Α του ΚΦΕ, ορίζεται ότι για τους ασκούντες ατομική επιχείρηση της περ. γ) της παρ. 2 του άρθρου 1 του ν. 4308/2014 (Α' 251) το ετήσιο ελάχιστο



ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

εισόδημα από την άσκηση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας τεκμαίρεται ότι δεν υπολείπεται του ποσού που προσδιορίζεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο αυτό. Με τη διάταξη δε της παρ.7 του ίδιου άρθρου, ορίζεται ότι όταν οι επαγγελματικές δραστηριότητες του υπόχρεου περιορίζονται χρονικά από νομοθετικές και κανονιστικές ρυθμίσεις που περιορίζουν την άσκηση της δραστηριότητας εντός του φορολογικού έτους, το τεκμήριο ισχύει αναλογικά για το χρονικό διάστημα κατά το οποίο οι δραστηριότητες αυτές επιτρέπονται. Οι εν λόγω ρυθμίσεις ισχύουν για εισοδήματα που αποκτώνται στα φορολογικά έτη 2023 και επόμενα σύμφωνα με τις με τις διατάξεις του άρθρου 59 του ίδιου νόμου.

2. Με τις διατάξεις του 4849/2021 (Α' 207), μεταξύ άλλων, ρυθμίζονται ζητήματα για την άσκηση υπαίθριου εμπορίου. Ειδικότερα, ως «επαγγελματίας πωλητής υπαίθριου εμπορίου» ορίζεται το φυσικό πρόσωπο που δραστηριοποιείται στο υπαίθριο εμπόριο διαθέτοντας προς πώληση τα είδη που ορίζονται με την απόφαση της παρ. 2 του άρθρου 66 του ίδιου νόμου, τα οποία δεν προέρχονται από ίδια παραγωγή, και στον οποίο έχει χορηγηθεί άδεια δραστηριοποίησης από αρμόδια αρχή (άρθρο 2). Οι λαϊκές αγορές συνιστούν μορφή άσκησης υπαίθριου εμπορίου (άρθρο 3), για την άσκηση του οποίου απαιτείται κατοχή άδειας που να βρίσκεται σε ισχύ (άρθρο 4). Η άδεια επαγγελματία πωλητή σε λαϊκή αγορά είναι προσωποπαγή και χορηγείται σε φυσικά πρόσωπα για την πώληση ειδών που δεν προέρχονται από ίδια παραγωγή, εφόσον δεν έχει χορηγηθεί άλλη άδεια πωλητή υπαίθριου εμπορίου (άρθρο 7). Οι Περιφέρειες είναι, σε κάθε περίπτωση, αρμόδιες, μεταξύ άλλων, για την έκδοση, τη χορήγηση και την ανανέωση αδειών επαγγελματία πωλητή σε λαϊκή αγορά, σύμφωνα με όσα ορίζονται στα άρθρα 14 έως 17 του 489/2021(άρθρο 26). Επιπροσθέτως, οι Περιφέρειες κατά περίπτωση εκδίδουν προκήρυξη για τη χορήγηση αδειών σε λαϊκές αγορές, μεριμνώντας ώστε να είναι δυνατή η δραστηριοποίηση των κατόχων αδειών επαγγελματιών πωλητών σε υπαίθριες οργανωμένες αγορές για έξι (6) ημέρες κάθε εβδομάδα, είτε εντός της ίδιας Περιφερειακής Ενότητας είτε σε δύο (2) όμορες Περιφερειακές Ενότητες, ενώ σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, προτεραιότητα για τη χορήγηση των θέσεων δραστηριοποίησης παρέχεται σε υποψηφίους που δραστηριοποιούνται για λιγότερες από έξι (6) ημέρες την εβδομάδα σε άλλες Περιφέρειες και ειδικότερα σε όσους δραστηριοποιούνται τις λιγότερες ημέρες (άρθρο 14).

3. Κατόπιν των ανωτέρω, για τους επαγγελματίες πωλητές στις λαϊκές αγορές οι οποίοι είναι κάτοχοι αδειας βάσει της οποίας δραστηριοποιούνται για λιγότερες από πέντε (5) ημέρες την εβδομάδα, γίνεται δεκτό ότι η δραστηριότητά τους περιορίζεται χρονικά και εμπίπτουν στις διατάξεις της παρ. 7 του άρθρου 28Α του ΚΦΕ και το ελάχιστο ετήσιο εισόδημα τους μειώνεται αναλογικά με βάση τις ημέρες δραστηριοποίησης που αναγράφονται στην οικεία ή στις οικείες άδειες. Σημειώνεται ωστόσο, ότι σύμφωνα με τα οριζόμενα στην Α 1061/2024 απόφαση του Διοικητή της ΑΑΔΕ (Β' 2436), η αναλογική μείωση του τεκμαρτού εισοδήματος στην περίπτωση άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας για περιορισμένο χρονικό διάστημα σύμφωνα με την παρ. 7 του άρθρου 28Α του ΚΦΕ, δεν εφαρμόζεται όταν ασκείται παράλληλα και άλλη δραστηριότητα για την οποία δεν υφίσταται χρονικός περιορισμός στην άσκηση της.

4. Για την εφαρμογή της παρ. 7 του άρθρου 28Α ΚΦΕ, οι υπόψη υπόχρεοι συμπληρώνουν τους κωδικούς του εντύπου Ε1 045-046 «Εμπίπτετε στις διατάξεις των περ. β ή δ της παρ. 6 του άρθρου 28Α ΚΦΕ και εξαιρείστε από την εφαρμογή του ελάχιστου καθαρού εισοδήματος από επιχειρηματική δραστηριότητα ή εμπίπτετε στην παρ. 7 του άρθρου 28Α ΚΦΕ.», επιλέγοντας «Άσκειτε επιχειρηματική δραστηριότητα για περιορισμένο χρονικό διάστημα βάσει νομοθετικής ή κανονιστικής ρύθμισης. (παρ. 7 αρθρ.28Α)», ενώ στο σχετικό πεδίο συμπληρώνουν τον αριθμό ημερών που αναλογεί στις ημέρες δραστηριοποίησης που επιτρέπονται σύμφωνα με τις σχετικές άδειες. Για παράδειγμα αν ένας πωλητής λαϊκών αγορών σύμφωνα με την άδεια που του έχει χορηγηθεί δραστηριοποιείται για τέσσερις (4) ημέρες την εβδομάδα, συμπληρώνει στο πεδίο αυτό 292 ημέρες, όπως προκύπτει από τον εξής υπολογισμό: (4X365):5. Κατά την υποβολή της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος επισυνάπτονται από τον υπόχρεο τα κάτωθι δικαιολογητικά:

i) η άδεια ή οι άδειες επαγγελματία πωλητή σε λαϊκή αγορά του 4849/2021 και
ii) υπεύθυνη δήλωση του ν.1599/1986 ότι δεν είναι κάτοχος άλλης άδειας του 4849/2021 για τη δραστηριοποίησή του ως επαγγελματία πωλητή στις λαϊκές αγορές. Τα πιο πάνω δικαιολογητικά ελέγχονται από την αρμόδια για την παραλαβή της δήλωσης υπηρεσία και εφόσον προκύπτει η δραστηριοποίηση του υπόχρεου για λιγότερες από πέντε (5) ημέρες την εβδομάδα το ετήσιο ελάχιστο εισόδημα περιορίζεται αναλογικά. Εάν δεν επισυναφθούν τα πιο πάνω δικαιολογητικά ή από αυτά δεν προκύπτει η δραστηριοποίηση του υπόχρεου για λιγότερες από πέντε (5) ημέρες την εβδομάδα το ετήσιο ελάχιστο εισόδημα υπολογίζεται για όλο το φορολογικό έτος. Οι Πράξεις Διοικητικού Προσδιορισμού Φόρου, στις περιπτώσεις αυτές, εκδίδονται από την υπηρεσία εκκαθάρισης της δήλωσης και κοινοποιούνται στους

φορολογούμενους με βάση τις διατάξεις της παρ. 2 του ΑΠΘΡΟΥ 5 5104/2024 (ΚΦΔ).

10.Επέκταση του επιδόματος μητρότητας και σε νέες κατηγορίες εργαζόμενων μητέρων

Η ρύθμιση επεκτείνεται στις εργαζόμενες μητέρες σε ΔΕΚΟ, τράπεζες και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Την επέκταση του επιδόματος μητρότητας και μάλιστα αναδρομικά, από το Νοέμβριο του 2022, και σε νέες κατηγορίες εργαζόμενων μητέρων προβλέπει η Κοινή Υπουργική Απόφαση 39686/2024 που δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ 4099/Β/12-7-2024.

Η ρύθμιση επεκτείνεται στις εργαζόμενες μητέρες σε ΔΕΚΟ, τράπεζες και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και ειδικότερα :

- Θα εφαρμοστεί σε εργαζόμενες και εργαζόμενους με σύμβαση ή σχέση εξαρτημένης εργασίας και σε δικηγόρους με σύμβαση έμμισθης εντολής της παρ. 11 του άρθρου 32 του ν. 4387/2016 (Α' 85). Για τις ανάγκες εφαρμογής της παρούσας ως «μισθωτές» ή «μισθωτοί» νοούνται οι εργαζόμενες/οι με σχέση εξαρτημένης εργασίας και οι δικηγόροι με σύμβαση έμμισθης εντολής, χωρίς να αποδίδονται στους τελευταίους ιδιότητες ή χαρακτηριστικά που αφορούν στην εξαρτημένη εργασία. Επίσης, για την εφαρμογή της παρούσας ως «μη μισθωτές» και «μη μισθωτοί» νοούνται οι ελεύθερες/οι επαγγελματίες, αυτοαπασχολούμενες/οι και αγρότισες/τες του άρθρου 151 του ν. 5078/2023 (Α' 211).

- Θα εφαρμοστεί για τη φυσική, θετή και τεκμαίρομένη μητέρα

- Θα εφαρμοστεί σε περίπτωση απόκτησης κοινού παιδιού από ομόφυλους συζύγους

Χορήγηση ειδικής άδειας προστασίας της μητρότητας

Η ειδική άδεια προστασίας της μητρότητας χορηγείται μετά τη λήξη της άδειας μητρότητας (άδεια τοκετού και λοχείας) ή και της ισόχρονης προς το μειωμένο ωράριο άδειας (άδεια φροντίδας), ως ισχύουν κάθε φορά, σύμφωνα με τις γενικές διατάξεις ή τις ειδικότερες ευνοϊκότερες ρυθμίσεις που εφαρμόζονται σε κάθε κλάδο για τα θέματα αυτά. Η ειδική άδεια προστασίας της μητρότητας δύναται επίσης να χορηγείται και στις εργαζόμενες που αμέσως μετά τα ανωτέρω διαστήματα κάνουν χρήση του συνόλου ή τμήματος της ετήσιας κανονικής άδειας. Σε περίπτωση που το δικαίωμα στην ετήσια άδεια δεν είναι δυνατόν να χορηγηθεί εμπρόθεσμα μετά την ειδική άδεια προστασίας της μητρότητας, σύμφωνα με τις ισχύουσες κάθε φορά ετήσιες προθεσμίες για τη χορήγησή της, τότε η ετήσια άδεια υποχρεωτικά προηγείται της ειδικής άδειας προστασίας της μητρότητας. Τυχόν προηγούμενη της ειδικής άδειας προστασίας της μητρότητας χορήγηση άλλης νόμιμης άδειας, όπως ενδεικτικά η γονική άδεια, γίνεται αποδεκτή, χωρίς να επηρεάζεται το δικαίωμα στην ειδική άδεια και παροχή προστασίας της μητρότητας.

Ως ημερομηνία έναρξης της ειδικής άδειας προστασίας της μητρότητας ορίζεται η επομένη της λήξης των αδειών της προηγούμενης παραγράφου. Δικαιολογημένη παρέκκλιση για την έναρξη της ειδικής άδειας προστασίας της μητρότητας και για την προθεσμία υποβολής αίτησης για την ειδική παροχή του Κεφαλαίου Β' της παρούσας συνιστούν η άσκηση ένστασης προς τον οικείο ασφαλιστικό φορέα για την επιδότηση μητρότητας, ή προς τη ΔΥΠΑ για τη χορήγηση της ειδικής παροχής του Κεφαλαίου Β, μέχρι την κοινοποίηση της απόφασης του αρμοδίου οργάνου, ή τυχόν καθυστέρηση του οικείου ασφαλιστικού φορέα να καταβάλει την επιδότηση άδειας μητρότητας, καθώς και κάθε ανυπαίτιο κώλυμα της/του δικαιούχου.

Η διάρκεια της ειδικής άδειας προστασίας της μητρότητας ορίζεται σε εννέα (9) μήνες. Η/ο εργαζόμενη/ος δύναται να κάνει χρήση του συνόλου ή τμήματος αυτής.

Σε περίπτωση μεταβίβασης του δικαιώματος εφαρμόζεται το άρθρο 3 της παρούσας και ιδίως το άρθρο 2 της υπ' αρ. 47360/2023 απόφασης του Υπουργού Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων (Β' 3104), όταν ο άλλος γονέας είναι μισθωτός κατά την έννοια της παρ. 1 του άρθρου 1 της παρούσας. Επίσης, η/ο εργαζόμενη/ος δύναται να διακόψει την ειδική άδεια προστασίας της μητρότητας, με έγγραφη συμφωνία του εργοδότη.

Η ανωτέρω άδεια χορηγείται έπειτα από ενημέρωση της/του δικαιούχου στον εργοδότη η οποία γίνεται εγγράφως, ηλεκτρονικά ή με κάθε άλλο πρόσφορο τρόπο, ένα μήνα πριν την έναρξη της εν λόγω άδειας. Οι εργοδότες, σε κάθε περίπτωση εξαρτημένης εργασίας, υποχρεούνται να αναρτούν τα στοιχεία χορήγησης της ειδικής άδειας προστασίας της μητρότητας στο Π.Σ. ΕΡΓΑΝΗ.

Μεταβίβαση του δικαιώματος

Η φυσική, θετή και τεκμαίρομένη μητέρα, ή στην περίπτωση των ομόφυλων συζύγων ο δικαιούχος γονέας κατά την έννοια του άρθρου 1 της παρούσας, δικαιούται να μεταβιβάσει έως επτά (7) μήνες από την ειδική άδεια προστασίας της μητρότητας προς τον έτερο γονέα, ανεξαρτήτως αν αυτός εργάζεται με σχέση εξαρτημένης εργασίας ιδιωτικού δικαίου, ή με έμμισθη εντολή, ή είναι ελεύθερος επαγγελματίας ή αυτοαπασχολούμενος ή αγρότης.

Ειδική παροχή προστασίας της μητρότητας - Αίτηση - Απαραίτητα Στοιχεία/Δικαιολογητικά



ΠΑ.Ε.Λ.Ο.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ

ECONOMIC REVIEWS AND ANALYSIS

Η αίτηση χορήγησης της ειδικής παροχής προστασίας της μητρότητας υποβάλλεται αποκλειστικά με ηλεκτρονικό τρόπο, κατόπιν αυθεντικοποίησης της/του αιτούσας/ούντος την παροχή, μέσω των ηλεκτρονικών υπηρεσιών της ΔΥΠΑ στην Υπηρεσία ΚΠΑ2 του τόπου κατοικίας της/του. Η αίτηση επέχει θέση υπεύθυνης δήλωσης του ν. 1599/1986 (Α' 75) ως προς τα στοιχεία που περιλαμβάνονται και αναφέρονται σε αυτήν. Η ανακρίβεια των δηλωθέντων στοιχείων επισύρει την απόρριψη της αίτησης και τις προβλεπόμενες ποινικές και διοικητικές κυρώσεις. Η αίτηση συνιστά εξουσιοδότηση προς τη ΔΥΠΑ για τη χρήση και επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων που περιλαμβάνονται σε αυτήν, προκειμένου να διενεργηθεί ο απαιτούμενος έλεγχος ώστε να διαπιστωθεί η πλήρωση των προϋποθέσεων της παρ. 2 του άρθρου 5 της παρούσας.

Η αίτηση υποβάλλεται οποτεδήποτε εντός εξήντα (60) ημερών από τη χορήγηση της ειδικής άδειας προστασίας της μητρότητας, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Κεφάλαιο Α' της παρούσας. Οι αρμόδιοι υπάλληλοι της ΔΥΠΑ έχουν πρόσβαση, στα στοιχεία της ηλεκτρονικής υπηρεσίας της παρ. 1 του παρόντος άρθρου για τον έλεγχο και τη διεκπεραίωση των αιτημάτων. Από τον αρμόδιο υπάλληλο της ΔΥΠΑ εξετάζονται τα εξής:

α) Η ενεργή εργασιακή σχέση εξαρτημένης εργασίας ή ενεργή σύμβαση έμμισθης εντολής κατά την έναρξη της ειδικής άδειας προστασίας της μητρότητας, το είδος, η μορφή, η διάρκεια της εργασιακής σχέσης και προκειμένου για τις συμβάσεις ορισμένου χρόνου η ημερομηνία λήξης τους, μέσω του Π.Σ. ΕΡΓΑΝΗ, προκειμένου για την εξαρτημένη εργασία, ενώ σε κάθε άλλη περίπτωση προσκομίζεται βεβαίωση του εργοδότη.

Ο υπολογισμός της ισόχρονης άδειας φροντίδας παιδιού αντί μειωμένου ωραρίου, όταν χορηγείται πριν την ειδική άδεια προστασίας της μητρότητας αφορά στα μέρη της σύμβασης εργασίας και ο έλεγχος αφορά μόνο σε τυχόν απώλεια δικαιώματος.

Σε περίπτωση που μετά την έκδοση απορριπτικής απόφασης διαπιστωθεί από την υπηρεσία ότι αυτή βασίστηκε σε εσφαλμένα στοιχεία ή κρίση ή με αίτηση της/ του δικαιούχου προσκομισθούν στοιχεία, από τα οποία προκύπτει η πλήρωση των προϋποθέσεων για τη χορήγηση της ειδικής παροχής, η απόφαση αυτή ανακαλείται άμεσα από τη διοίκηση, ανεξάρτητα από τυχόν υποβολή ένδικου βοηθήματος, και εκδίδεται η σχετική απόφαση χορήγησης της ειδικής παροχής.

β) Αντίγραφο απόφασης επιδόματος μητρότητας από οποιονδήποτε ενταχθέντα στον e-ΕΦΚΑ Φορέα, Τομέα, Κλάδο ή Λογαριασμό ασφάλισης μισθωτών ή από άλλο φορέα ασφάλισης ασθενείας μισθωτών εκτός e-ΕΦΚΑ, υπέρ της/του δικαιούχου, σύμφωνα με την περ. β) της παρ. 2 του άρθρου 5 της παρούσας. Για τις περιπτώσεις υιοθεσίας τα έγγραφα σχετικά με την ένταξη του τέκνου στην οικογένεια, σύμφωνα με τις περ. α) και β) της παρ. 1 του άρθρου 228 του π.δ. 80/2022 (Α' 222), ως ισχύει κάθε φορά.

γ) Υπεύθυνη δήλωση της/του δικαιούχου με την οποία αναλαμβάνει την υποχρέωση να γνωστοποιήσει εντός 8 ημερών στην Υπηρεσία της ΔΥΠΑ οποιαδήποτε μεταβολή της εργασιακής της/του σχέσης.

δ) Αριθμός λογαριασμού (IBAN) της/του δικαιούχου.

3 ΧΡΟΝΙΑ
ΝΕΑ ΠΑ.Ε.Λ.Ο
ECONOMIC REVIEWS
AND ANALYSIS

Ευχαριστούμε

Καλό Καλοκαίρι!!!

ΧΟΡΗΓΟΙ



Achieve
Performance
consulting group



συνεργαζόμενα εμπόδια

